

REGULAMIN KONKURSU „Wielka Moc Oszczędności”

§ 1. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Konkurs” – konkurs „**Wielka Moc Oszczędności**”, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – PROPORCJA.AGENCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (00-739), ul. Stępińskiej 22/30 lok. 422, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001118718, NIP: 5214079958; Regon: 529292007
3. „Fundator” – Netto Sp. z o.o. z siedzibą w Kobylance (73-108), przy ul. Motaniec 30, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000020322, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 852-10-21-463,
4. „Uczestnik”- pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
5. „Komisja” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli wskazanych przez Organizatora i Fundatora.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem stron internetowych (dalej: „Strona Internetowa”) www.facebook.com/nettoposka
3. Konkurs rozpoczyna się 2 kwietnia 2025 r. o godz. 06:00, a kończy 11 kwietnia 2025 r. o godz. 23:59.
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 Nr 201 poz. 1540).
5. Udział w Konkursie i podanie danych związanych z udziałem w Konkursie jest dobrowolne.
6. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z portalem Facebook. Portal Facebook jest całkowicie zwolniony z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu oraz są w pełni zwolnione z odpowiedzialności przez każdego uczestnika Konkursu.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem osób, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora i Fundatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

§ 4. ZASADY KONKURSU. ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na platformie Facebook, pod adresem www.facebook.com/nettoposka, o którym mowa w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu.
2. Udział w Konkursie polega na zgłoszeniu się do konkursu na platformie Facebook, pod adresem www.facebook.com/nettoposka oraz wykonanie Zadania Konkursowego.
3. Momentem dokonania zgłoszenia w Konkursie jest moment opublikowania przez osobę zgłaszającą komentarza pod postem konkursowym na platformie www.facebook.com/nettoposka
4. Zadanie Konkursowe polega na napisaniu przez uczestnika komentarza pod postem konkursowym, w formie kreatywnego zapisu tekstowego, będącego kreatywnym i/lub humorystycznym poleceniem potrawy wielkanocnej popularnej w regionie z którego polecający pochodzi.
5. Każdy z Uczestników Konkursu może dokonać nieograniczonej liczby zgłoszeń do udziału w Konkursie.
6. Nadto Zadanie Konkursowe powinno:
 - a. być zamieszczone przez Uczestnika Konkursu w czasie trwania Konkursu przy użyciu natywnej funkcjonalności Facebooka – poprzez skomentowanie wpisu z zadaniem konkursowym na Facebooku
 - b. stanowić utwór oryginalny, autorski, do którego posiada majątkowe autorskie prawa;
 - c. powinno być neutralne obyczajowo, a także nie może naruszać przepisów prawa ani powszechnie obowiązujących w społeczeństwie zasad, w szczególności nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobicznych, rasistowskich, pornograficznych, obraźliwych lub wulgarnych.
7. Zamieszczone przez Uczestników Konkursu treści, które nie będą spełniać wymogów określonych w ust. 6 powyżej, nie wezmą udziału w Konkursie.
8. Organizator będzie dokonywał weryfikacji zgłoszeń do udziału w Konkursie pod kątem spełnienia warunków opisanych w Regulaminie Konkursu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
9. Zgłoszenia niekompletne, nie nadesłane w czasie trwania Konkursu lub niespełniające innych wymogów określonych w Regulaminie Konkursu nie wezmą udziału w Konkursie.
10. Uczestnik Konkursu oświadcza, że treści zgłoszone w Konkursie stanowią przejaw jego własnej twórczej działalności, oraz nie naruszają one jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym ich dóbr osobistych.
11. W przypadku, gdyby zgłoszenie naruszało jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste, dobra osobiste lub prawo do wizerunku, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie w związku z naruszeniem tych praw.

§ 5. NAGRODY

1. Organizator gwarantuje następujące nagrody:
 - a. Nagroda I stopnia: 3x voucher na zakupy w Netto o wartości 200 zł Brutto
 - b. Nagroda II stopnia: 2x voucher na zakupy w Netto o wartości 100 zł Brutto
2. Łącznie jest do wygrania 5 nagród, o łącznej wartości nie mniejszej niż 800 zł brutto (słownie: osiemset złotych)
3. Każdy Uczestnik Konkursu bez względu na liczbę zgłoszeń do Konkursu może otrzymać jedną nagrodę.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 6 KOMISJA KONKURSOWA

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie Komisja, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli wskazanych łącznie przez Fundatora i Organizatora Konkursu.
2. Komisja decydować będzie o przyznawaniu poszczególnych Nagród.
3. W podejmowanych decyzjach Komisja będzie kierowała się kryterium jakościowym. W ocenie Zadania Konkursowego będą brane pod uwagę następujące cechy:
 - a. kompozycja i pomysł na wykonanie Zadania Konkursowego;
 - b. kreatywność Uczestnika;

§ 7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Do 15 Kwietnia 2025 r. do godz. 20.00 Komisja wybierze wśród Uczestników:
 - a. 5 (pięciu) zwycięzców („Zwycięzca”)
 - b. Organizator powiadomi (korzystając z profilu www.facebook.com/NettoPolska) zwycięzców o wygranej poprzez komentarz pod postem konkursowym lub jako komentarz do zgłoszenia uczestnika. W komentarzu Organizator poprosi Zwycięzcę o kontakt przez wiadomość prywatną z profilem www.facebook.com/NettoPolska, w celu ustalenia warunków związanych z przekazaniem Nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o niepublikowaniu zwycięskich prac.

§ 8. WYDANIE NAGRODY

1. Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom Konkursu za pomocą przesyłki kurierskiej w ciągu 10 dni roboczych od daty ogłoszenia zwycięzców konkursu.
2. Na podstawie art. 30ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426, z późn. zm.) wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy z tytułu wygranej. W tym celu do wartości nagród zostanie dodana premia pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota premii pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę należnego podatku z tytułu wygranej w konkursie.

3. Na żądanie Organizatora lub podmiotu działającego w jego imieniu, Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest dostarczyć dane niezbędne do prawidłowego ustalenia obowiązków podatkowych. Brak wskazania przez Zwycięzcę Konkursu niezbędnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, stanowić może przyczynę utraty prawa do nagrody, a w konsekwencji odmowę jej wydania. W takim przypadku nagroda zostanie przyznana kolejnemu Uczestnikowi Konkursu w rankingu odpowiedzi.
4. Zwycięzcy są uprawnieni, według swego uznania, do odmowy przyjęcia Nagród.

§ 9. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator - PROPORCJA.AGENCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie (00-739), ul. Stępińskiej 22/30 lok. 422, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001118718, NIP: 5214079958; Regon: 529292007
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, w zakresie określonym w Regulaminie, będą przetwarzane przez Administratora z przepisami obowiązującego prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1000).
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 pkt a RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia (w przypadkach wskazanych w art. 17 RODO), ograniczenia przetwarzania (w przypadkach wskazanych w art. 18 RODO), prawo do przenoszenia danych (w przypadkach wskazanych w art. 20 RODO). Przysługujące Uczestnikowi uprawnienia może on wykonać przesyłając stosowną informację na adres mailowy Administratora: czesc@proporcja.agency
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Uczestnik ma prawo w każdym momencie wycofać swoją zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed wycofaniem zgody, ale jednakże może skutkować brakiem możliwości jego dalszego uczestnictwa w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie może być wysłane na adres email: czesc@proporcja.agency
7. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego.
8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu – w celu rozpatrywania ewentualnych reklamacji oraz wydania nagród - przez okres wskazany w niniejszym regulaminie; po tym czasie zostaną trwale usunięte.
9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

- a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer telefonu.
 - d. adres korespondencyjny
10. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji.
11. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach niż wskazane w ust. 7 powyżej.
12. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji kiedy uzna, że przetwarzanie dotyczących go danych osobowych narusza przepisy RODO.
13. W celu uzyskania dodatkowych informacji dotyczących przetwarzania przez Administratora danych osobowych mogą Państwo skontaktować się za pomocą adresu email: czesc@proporcja.agency .

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Regulamin będzie dostępny na stronie www pod adresem <https://www.facebook.com/NettoPolska>
2. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator i Fundator nabywają licencję niewyłączną upoważniającą Organizatora i Fundatora do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do nagrodzonego utworu na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie, zwielokrotnianie, kopiowanie, rozpowszechnianie całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych (w szczególności smartfonów, tabletów) druk, zapis drukowanie (nanoszenie) na wszelkich materiałach;
 - b. zapisywanie, odtwarzanie, rozpowszechnianie, prezentowanie całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;
 - c. udostępnienie, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym na stronach www) oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w szczególności w serwisach społecznościowych;
 - d. nadawanie za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną, za pośrednictwem, transmisji TV, dostępu z użyciem urządzeń elektronicznych (tablety, smartfony, telewizory) przez aplikacje zarządzające treścią audiowizualną, wizualną lub audialną, satelity lub sieci komputerowych;
 - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych lub komórkowych, komputerów stacjonarnych lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

- f. udzielanie dalszych wyłącznych i niewyłącznych licencji, odpłatnie lub nieodpłatnie, bez ograniczeń terytorialnych;
- g. eksploatację na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką określoną w niniejszym ustępie, a także drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utworu utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - iii. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w tiret drugi - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

§ 11. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres: czesc@proporcja.agency z dopiskiem "Reklamacja - **Wielka Moc Oszczędności**"
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów)/email, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty wezwania. Termin rozpatrzenia reklamacji ulega zawieszeniu do czasu uzupełnienia danych przez Uczestnika w sposób pozwalający na jej rozpatrzenie. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków, które w sposób obiektywny uniemożliwiają rozpatrzenie reklamacji uprawnia Organizatora, po dodatkowym wezwaniu do uzupełnienia, do pozostawienia reklamacji bez rozpatrzenia.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia lub pozostawieniu bez rozpoznania reklamacji w formie elektronicznej niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
5. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 12. INFORMACJE O KONKURSIE

1. Informacje o konkursie jak i niniejszy Regulamin Konkursu udostępnione są do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod adresem <https://www.facebook.com/NettoPolska> .
2. W czasie trwania Konkursu, na stronie internetowej <https://www.facebook.com/NettoPolska> mogą pojawiać się bieżące informacje oraz relacje z przebiegu Konkursu.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków Regulaminu Konkursu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego m.in. przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Wszelkie spory dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według stosownych przepisów.
4. Uczestnik ma także prawo skorzystania z pozasądowych form rozstrzygania sporów dotyczących Konkursu. Przykładowym organem, do którego Uczestnik może się zwrócić o rozwiązanie sporu związanego z Konkursem jest Mazowiecki Wojewódzki Inspektor Inspekcji Handlowej w Warszawie, ul. Sienkiewicza 3, 00-015 Warszawa, email: IH_WARSZAWA@WIIH.ORG.PL.
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowego sposobu rozstrzygania sporów przy udziale Mazowieckiego Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej znajdują się pod adresem:
<http://www.wiih.org.pl/index.php?id=137&id2=136>.