nemlig

Årsrapport 2024/2025



Nemlig.com A/S · Banemarksvej 58, 2605 Brøndby · CVR-nr. 33070861 · Dirigent, generalforsamling: Henrik Brandt



Indholdsfortegnelse

Ledelsesberetning

3 Hilsen fra Stefan
4 Højdepunkter 2024/2025
5 Finansiel udvikling
6 Ny strategi
7 Værdier
8 Forretningsmodel
9 Intervare
10 Ansvarlighed
11 Redegørelse for samfundsansvar
12 Vi er en del af noget større
13 Samarbejde og partnerskaber
14 Introduktion til mennesker
15 Varehuset
16 Kontoret
17 Distributionen
18 Klima og miljø
19 Klimaregnskab
21 Madspild
24 Økologi
25 Dyrevelfærd
26 Ressourceforbrug og cirkulær økonomi
27 Varebiler
28 Belastede varer og værdikæder
29 Etisk adfærd
30 Et regulatorisk landskab i forandring
31 Dataetik
32 Oplysninger om selskabet
33 Hoved- og nøgletal
34 Begivenheder efter balancedagen og forventet udvikling

Påtegninger

35 Ledelsespåtegning
36 Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Årsregnskab

38 Resultatopgørelse
41 Noter til årsregnskabet

Hilsen fra Stefan



Vi fejrede nemligs 15-års fødselsdag d. 25. august, kort efter afslutningen af dette finansår, og der var meget at fejre. Men særligt én ting var central: Med aflæggelsen af dette årsregnskab markerer vi, at nemlig nu er blevet en økonomisk bæredygtig virksomhed med et justeret EBITDA-overskud på 35,3 mio. kr. Det positive driftsresultat giver os et solidt fundament til at føre vores nye treårige strategi "Transformér" ud i livet.

Transformér

Vores nye strategi "Transformér" er den mest ambitiøse strategi, vi har lanceret i nemligs historie. Det er en vækststrategi med fokus på at flytte nemlig til et sted, hvor vi kan konkurrere med discount på priser. Det skal vi gøre ved at transformere vores forretningsmodel, imens vi styrker relationen til vores kunder markant.

Nemlig er allerede rigtig konkurrencedygtig på pris, og med den nye strategi er vores mål at blive endnu skarpere og dermed tilvalgt af kunder på grund af pris. Vi skal derfor fortsætte vores effektiviseringsrejse for at få frigivet betydelige ressourcer til at investere i endnu lavere priser.

Men lave priser er grundlæggende bare en hygiejnefaktor, som er påkrævet for at være et relevant supermarked for størstedelen af forbrugerne i Danmark. Vi vil derfor også investere betydelige ressourcer i at skabe endnu stærkere relationer til vores kunder. Det handler bl.a. om, at vores kunder skal kunne udleve deres præferencer sortimentsmæssigt, de skal have en digital indkøbsoplevelse, der er personaliseret til hver enkelt kunde, og en rigtig god service i alle kontaktflader. Aftensmåltidet bliver også et af vores store fokusområder, hvor vi vil gøre det endnu nemmere at købe lækre måltider til konkurrencedygtige priser.

At sætte en ambitiøs kurs kræver ikke alene en stærk strategi. Det kræver også kollegaer, der kan bringe den til live.

At sætte en ambitiøs kurs kræver ikke alene en stærk strategi. Det kræver også kollegaer, der kan bringe den til live. Derfor vil jeg gerne rette en særlig tak til alle mine kollegaer. Jeres engagement, faglighed og vilje til hele tiden at udfordre den måde, vi gør tingene på, er afgørende for, at vi står så stærkt i dag. Sammen har vi skabt fundamentet, der gør os i stand til at vokse og samtidig løfte det ansvar, vi har over for vores kunder og det samfund, vi er en del af.

Jeg vil også rette en stor tak til vores kunder. Foruden jer, var der intet nemlig. Tak fordi i betror os jeres indkøb af dagligvarer – den tillid tager vi ikke for givet.

Jeg glæder mig til et nyt og spændende år!

Mange hilsner

Stefan Plenge, CEO & stifter

Højdepunkter 2024/2025

Vi lancerede
en ny strategi,

Transformér 2028

som sætter retningen for
de næste tre regnskabsår



Vi havde den laveste
madspildsprocent
nogensinde på kun

0,3%



Nemlig fejrede

120

runde jubilæer



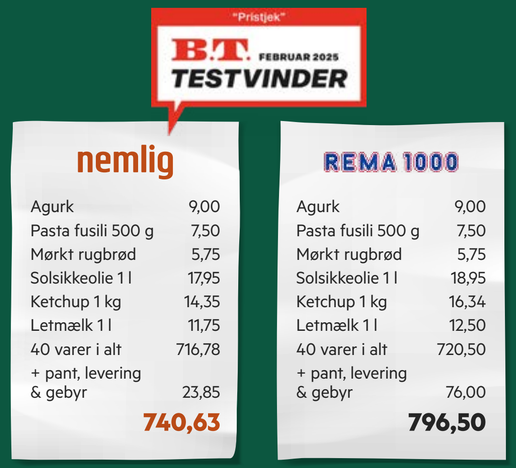
270

varebiler blev folieret
med nemligs nye
brandidentitet

Nemlig fik

66.654

nye kunder



Nemlig vandt BT's pristjek

for online dagligvarehandel
med levering



Nemligs moderselskab
Intervare fyldte

25 år



100+

kollegaer deltog i
danskundervisning

Finansiel udvikling

Selskabets resultatopgørelse før skat for 2024/2025 udviser et underskud på 28 mio. kr. mod et underskud på 62 mio. kr. sidste år, hvilket er i overensstemmelse med årets forventning om et resultat på mellem minus 45 og minus 20 mio. kr. før skat.

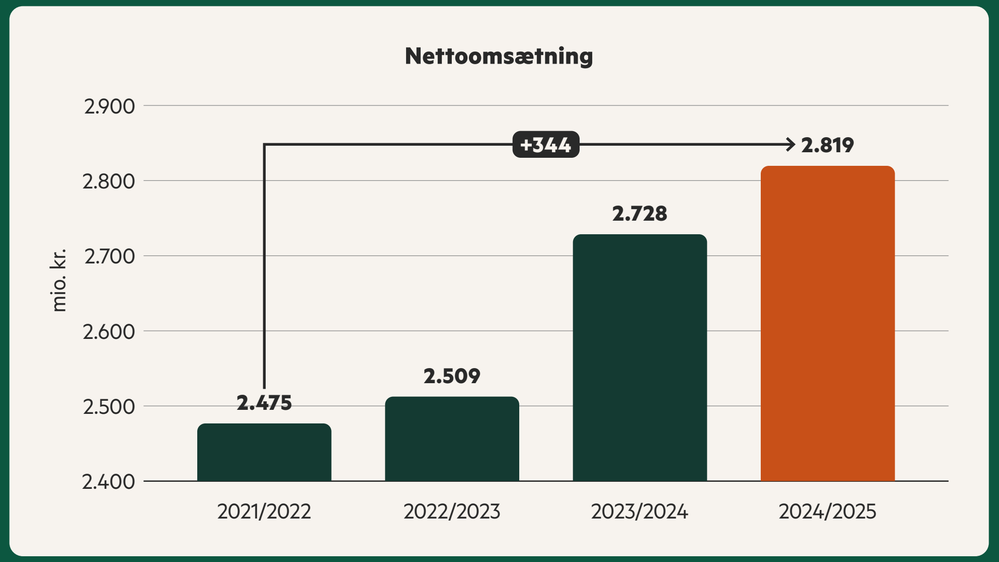
Selskabets balance pr. 31. juli 2025 udviser en egenkapital på næsten 39 mio. kr. Denne skal ses i lyset af den væsentlig større egenkapital hos moderselskabet Intervare på 841 mio. kr.

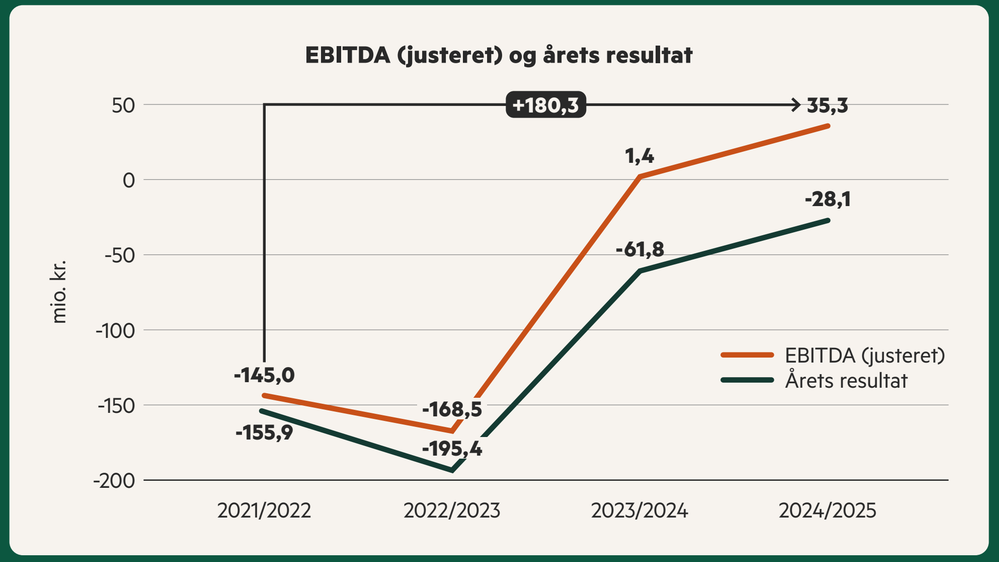
Nemlig har fortsat den positive udvikling fra forrige regnskabsår og øgede omsætningen til 2,82 mia. kr. i det netop afsluttede regnskabsår, svarende til en vækst på 3,3% eller 90 mio. kr. Dette var lidt under forventningen til året på 5-10%. Efterspørgslen var lavere end forventet i første halvår, hvilket medfører at væksten fordeler sig ujævnt over året og viser en stærk udvikling i omsætningen i andet halvår.

Resultatet før renter, afskrivninger og ledelsens korrektioner (Justeret EBITDA, se beskrivelse side 33) har taget et positivt skridt fremad og udgør et overskud på 35,3 mio. kr. mod 1,4 mio. kr. i forrige regnskabsår 2023/2024. EBITDA for 2024/2025 var inden for det forventede spænd på 25 til 50 mio. kr.









Ny strategi

I det forgangne år har vi gennemført en omfattende strategiproces og lanceret en ny forretningsstrategi, der sætter rammerne for de kommende tre regnskabsår.

Med strategien sætter vi en klar ambition for nemlig: en virksomhed med vækst på top- og bundlinje. Væksten skal komme gennem vedvarende fokus på at skabe den gode indkøbsoplevelse i et stort og varieret sortiment, hvoraf en lang række basisvarer kan fås til priser, der matcher discountbutikkerne. Vi vil skrue op for kommunikationen om tiltag og forhold i virksomheden, der skal tydeliggøre over for kunder og samfund, hvilke ansvar og forpligtelser nemlig løfter som virksomhed.

For at komme i mål med strategiens vækst- og udviklingsambitioner arbejdes der kontinuerligt for at skabe en brancheændrende effektivitet. Kun ved et utrætteligt fokus på drift og optimeringer har vi mulighed for at geninvestere tilstrækkelige midler i endnu lavere priser til kunderne.



Vision

Vi skaber et bedre liv for vores kunder

Måden vi gør det på

Vi hjælper kunderne med at spare tid på indkøbet og gør aftensmåltidet nemt – uden det koster ekstra

Værdier

Hos nemlig bygger vi vores hverdag på fem værdier: Service, Sund fornuft, Tryghed, Fokus og Udfordrer. De er ikke blot ord på papir, men rettesnore for, hvordan vi møder kunder, kollegaer og samarbejdspartnere – og for, hvordan vi driver vores forretning.

Vi tror på, at de bedste resultater skabes, når vi forstår behov, handler hurtigt og tager ansvar – uanset om det gælder mødet med kunden, samarbejdet i teamet eller udviklingen af et partnerskab. Vi vælger løsninger, der giver mening både for mennesker og forretning, og vi holder altid fast i kvaliteten. Vi arbejder med klar retning og høj koncentration, og vi udfordrer os selv og hinanden til at finde nye og bedre måder at gøre tingene på, så vi hele tiden rykker os fremad.

Værdierne hjælper os til at holde retning, træffe gode valg og skabe oplevelser, der gør en reel forskel – for dem, vi er til for, og for den forretning, vi udvikler sammen.

Vores værdier er med til at sikre, at vi som organisation trækker i samme retning. Det forankrer virksomhedskulturen og hjælper os med at navigere, når vi skal udvikle os, forandre os og vokse sammen – uden at gå på kompromis med det, vi står for.





Service

Service for os er at forstå behov, handle hurtigt og levere løsninger, der gør en forskel.

Sund fornuft

Vi træffer velovervejede beslutninger, der skaber værdi for både forretning og mennesker.

Tryghed

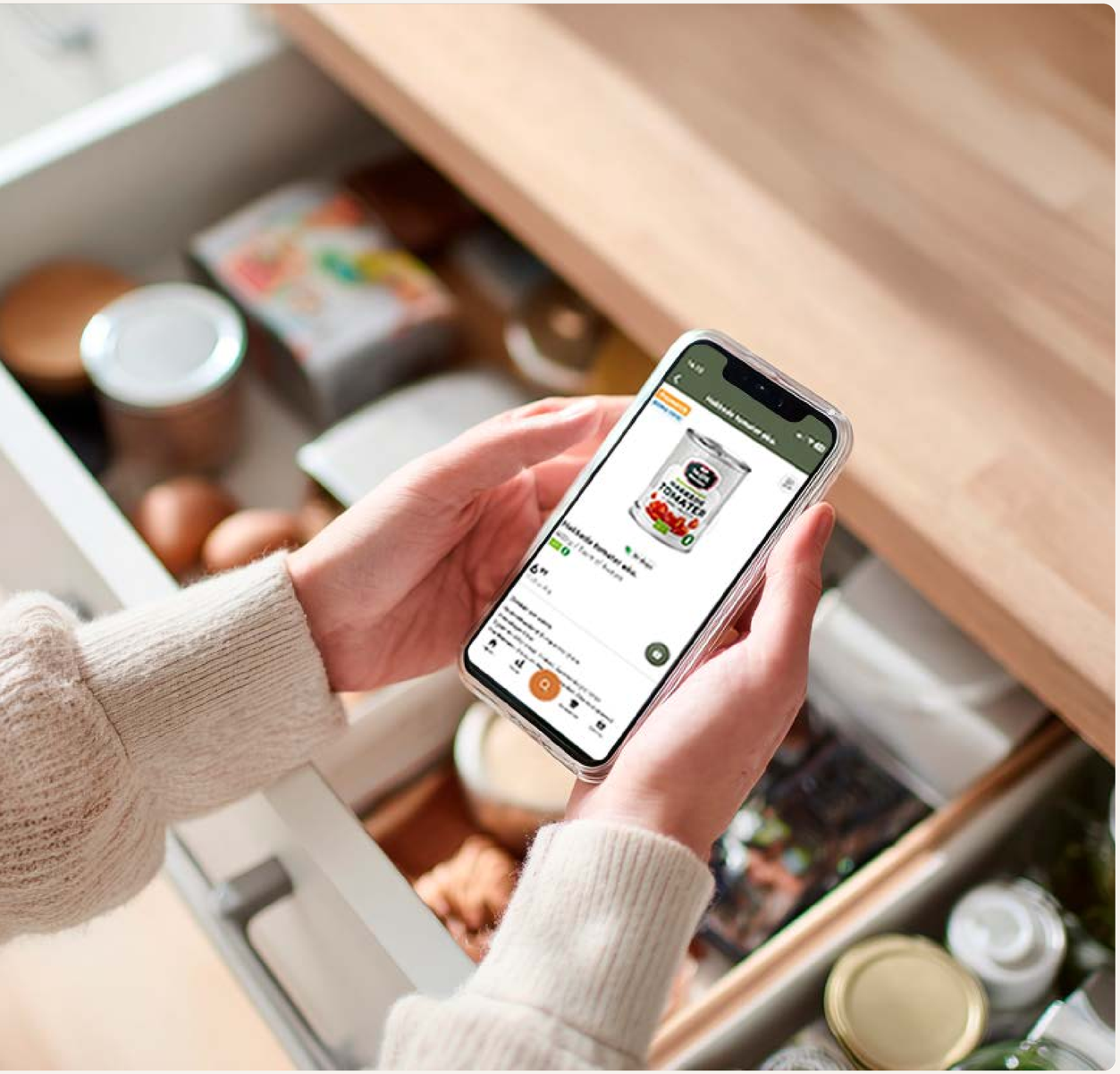
Tryghed skabes ved at levere pålideligt, tage ansvar og sikre en høj kvalitet.

Fokus

Vi arbejder struktureret og koncentreret, så vi skaber resultater med høj kvalitet.

Udfordrer

Vi udfordrer status quo ved at tænke nyt, afprøve ideer og finde smartere måder at gøre tingene på.



Forretningsmodel

Nemlig driver online dagligvarehandel. Kunderne bestiller deres varer online, og vi sørger for resten – fra en personlig indkøbsoplevelse til pakning og levering direkte til døren.

Vores kunder er både private husholdninger og erhvervskunder – alt fra børnefamilier til kommuner, kantiner og virksomheder. Fælles for alle vores kunder er ønsket om høj kvalitet og en indkøbsoplevelse, der er nem, fleksibel og til at stole på.

Når vores kunder handler på nemlig.com eller i vores app, møder de et brugervenligt univers, hvor vi med data og teknologi skræddersyr indkøbsoplevelsen til den enkelte kunde. Sortimentspræsentationen er bygget op omkring kundens præferencer, tidligere køb og behov – så det er nemt og hurtigt at handle ind, præcis når det passer.

Vores sortiment er bredt og omfatter både konventionelle og økologiske varer, specialprodukter og nonfood. Vi tilbyder et udvalg, der gør det muligt for kunderne at handle det hele ét sted – uanset om der er behov for basisvarer, børnevenlige måltider, nicheprodukter, varer til allergikere eller særlige kostpræferencer. Sortimentet justeres løbende med afsæt i data om kundernes adfærd og præferencer, hvilket gør det muligt at identificere tendenser, følge efterspørgsel og tilpasse både indkøb og varepræsentation.

For erhvervskunder tilbyder vi sortiments- og leveringsløsninger til dem, hvis forbrug tager udgangspunkt i et almindeligt dagligvaresortiment. Det kan være til virksomheders madordninger eller virksomheder, der har brug for faste leverancer i en forudsigelig struktur.

Alle ordrer behandles på vores lokation i Brøndby, hvor både hovedkontor og varehus er samlet under ét tag. Herfra pakkes varerne af vores kolleger i varehuset og leveres til kunderne enten af vores egne servicebude eller eksterne transportvirksomheder. Ordrer, der skal leveres på Sjælland, leveres i varevogne direkte til kunden, mens ordrer til Fyn og Jylland transporteres på lastbiler til hubs, hvor de lastes om til varevogne. Denne centrale og integrerede model gør det muligt for os at sikre høj friskhed, effektiv drift og minimalt spild.

Intervare





Intervare er moderselskabet til nemlig. Selskabet har siden etableringen i år 2000 specialiseret sig i at levere dagligvarer til borgere med særligt behov. Borgere på ældre- social- og sundhedsområdet visiteres til ordningen af kommunerne, der har et samarbejde med Intervare. I regnskabsåret 2024/2025 leverede Intervare til borgere i 44 danske kommuner. Det betyder, at Intervare spiller en vigtig rolle i at sikre tilgængelighed af dagligvarer til nogle af de sårbare borgere i Danmark, der ikke kan købe ind selv.

Driften af Intervare er integreret med nemlig gennem en række fællesfunktioner. Varehus, logistik, og administration drives fra den centrale lokation i Brøndby, hvor både Intervare og nemlig har hovedkontor. Denne fælles organisering gør det muligt at opnå en høj grad af effektivitet og kvalitet i leveringen – uanset om det er til en privat husstand, en erhvervskunde eller en visiteret borger.

Intervare og nemlig adskiller sig i service på et centralt punkt. Hvor nemligs kunder typisk er digitale og selvhjulpne, er de visiterede borger ofte ældre mennesker og personer med særlige behov, som stiller andre krav til kommunikation og personlig kontakt. Derfor har Intervare sin egen kundeserviceafdeling, hvor vi har kolleger, som hjælper borgere med telefonisk bestilling af dagligvarer. Her er det som udgangspunkt samme medarbejder, der taler med borgeren hver eneste uge. Afdelingen fungerer derfor ikke kun som et serviceled, men også som en tryg kontaktflade mellem borgeren og Intervare, hvor relationer er afgørende.

Leveringen af borgernes dagligvarer sker på faste ruter, og dermed møder borgerne også den samme person ved døren uge efter uge. For mange borgere er servicebuddet ikke blot en leverandør af varer, men også et kendt ansigt og en vigtig social kontakt. Det betyder, at servicebuddene også indtager en omsorgsrolle – de hilser, samtaler og sikrer sig, at borgeren har det godt, samt kontakter hjemmepleje eller andre relevante myndigheder, hvis de fornemmer, at der er et behov.

Gennem denne kombination af effektiv logistik, personlig kundeservice og nærværende leveringer er Intervare en del af borgernes liv og bidrager aktivt til at skabe tryghed, livskvalitet og værdighed i hverdagen. Det er vi stolte af.

Ansvarlighed

I 2023/2024 udviklede vi fundamentet for bæredygtighedsarbejdet gennem en grundig dobbelt væsentlighedsanalyse og har siden arbejdet fokuseret på at koble indsatserne til kerneforretningen. Vores strategi handler om at skabe konkrete forbedringer dér, hvor det gør størst forskel – og om at balancere forventninger, risici og forretningsmuligheder.

Vi prioriterer de områder, hvor vi har størst påvirkning og ansvar – men vi tilpasser indsatsen til en dansk dagligvarevirksomhed i praksis. Derfor arbejder vi med at skabe konkrete forbedringer inden for områder som klima, madspild, dyrevelfærd, værdikæder og emballage – og samtidig udvikle en kultur og en arbejdsplads, vi er stolte af.



Redegørelse for samfundsansvar

Nemlig er forpligtet til at redegøre for virksomhedens samfundsansvar jf. §99a i årsregnskabsloven.

Værdikæde

Vores forretning er tæt forbundet med en lang række aktører og aktiviteter – fra produktionen af dagligvarer til leveringen til kundens dør. Vi er en del af et fødevaresystem, hvor valg og handlinger i ét led har betydning op og ned i kæden, og hvor samarbejde er afgørende for at kunne drive en ansvarlig og effektiv forretning.

Upstream i værdikæden samarbejder vi med flere producenter, importører, grossister og distributører – både i Danmark og internationalt. Her er vi afhængige af, at varer dyrkes, forarbejdes og transporteres på en måde, der lever op til vores krav til kvalitet, friskhed, ansvarlighed og leveringssikkerhed.

I vores egne aktiviteter – indkøb og pakning – har vi stor kontrol og mulighed for at påvirke bl.a. effektivitet, madspild og kundeoplevelse. Hele denne del af værdikæden er samlet i og omkring vores centrale lokation i Brøndby, hvor både kontor og varehus er placeret. Herfra drives alt fra sortimentsstrategi og logistik til teknologiudvikling og kundeservice.

Downstream omfatter den sidste del af værdikæden: levering af varerne til kundens adresse. Leveringen sker enten med egne servicebude eller med eksterne transportvirksomheder.

Vores ansvar slutter ikke ved kundernes hoveddør. Vi hjælper kunderne med at bruge varerne effektivt og mindske spild i hverdagen. Vores friskhedsgaranti sikrer kunderne friske varer med lang holdbarhed og mindre madspild. Opskrifts- og Måltidsuniverset gør det nemt at planlægge måltider. Og som 100% onlineaktør gør vi det muligt for kunderne at handle mere rationelt og undgå impulskøb.

På tværs af værdikæden har vi et tæt samarbejde med mange forskellige interessenter – fra producenter og logistikpartnere til kunder, myndigheder og civilsamfundsaktører. Det er samspillet med disse aktører, der gør det muligt at drive forretning og løfte et bredere samfundsansvar.

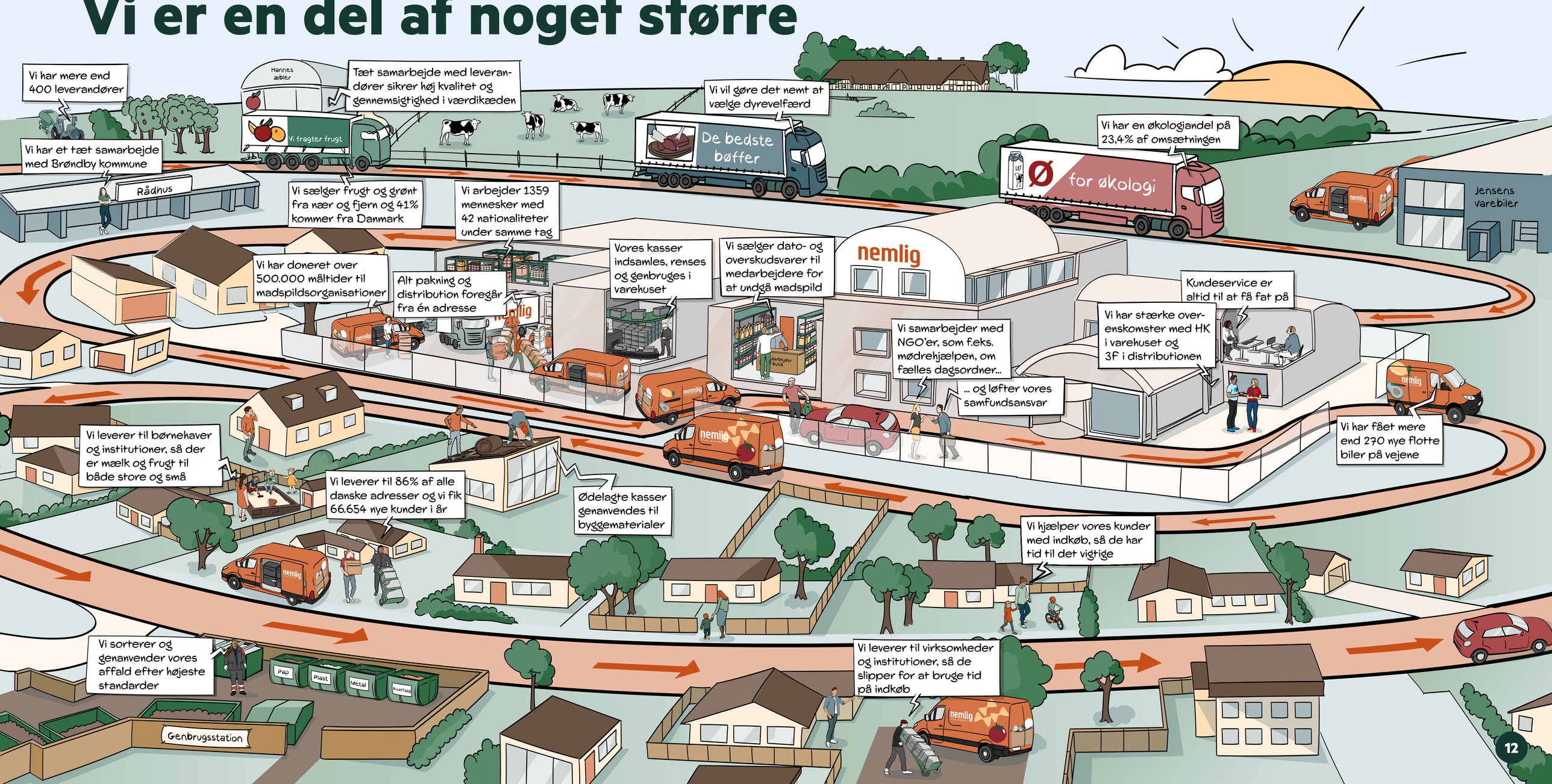
Vores ansvar: Fra mark til måltid



Produktion af varer | Producenter og leverandører | Nemlig | Distribution | Kunder

Upstream | Egne aktiviteter | Downstream

Vi er en del af noget større



Samarbejde og partnerskaber

De udfordringer, vi står over for i samfundet – fra klimaudfordringer og ansvarlige værdikæder til social ulighed – kan ikke løses af én aktør alene. Derfor ser vi samarbejde og partnerskaber som en afgørende del af løsningen.

Hos nemlig har vi en målsætning om at øge og styrke vores partnerskabsarbejde i de kommende år. Vi ønsker at indgå i langsigtede samarbejder, hvor der er et værdifællesskab og et konkret potentiale for at gøre en forskel sammen. Vi prioriterer især de partnerskaber, hvor vores missioner og dagsordener overlapper – og hvor samarbejdet kan føre til reel udvikling og forandring i samfundet omkring os.

Vi arbejder allerede tæt sammen med vores leverandører og samarbejdspartnere for at skabe fælles retning og fremdrift inden for områder som klima, emballage og dyrevelfærd. Men vi engagerer os også i bredere alliancer og fællesskaber, hvor vi sammen med andre virksomheder, civilsamfund og offentlige aktører kan bidrage. Til højre på siden ses et udpluk af nye partnerskaber, der er indgået i finansåret.

Uanset om det handler om klima, socialt ansvar, regulering eller innovation, tror vi på, at samarbejde er nøglen til forandring. Det er gennem partnerskaber, vi kan få viden, dele erfaringer og skabe løsninger, der er holdbare – både for forretningen og for samfundet.

Madspildspartnerskaber

Vi har en række stærke og langvarige madspildspartnerskaber, hvor vi sammen med en række madspildsorganisationer sikrer, at de dagligvarer, som vi af forskellige årsager ikke får solgt til vores kunder, bliver til værdifulde måltider for andre mennesker - og dermed både reducerer miljøbelastningen og skaber social værdi. Du kan læse mere om vores madspildspartnere i afsnittet Madspild.



Det Længste Bord

Vi har indgået partnerskaber med Meyers Madhus, NGO'en Democracy X og Brøndby Kommune i forbindelse med projektet 'Det Længste Bord', som har formålet om at skabe grøn omstilling ved at styrke madkulturen gennem fællesskaber i Brøndby Kommune. Det er et lokalt forankret projekt, der bringer mennesker sammen om mad og fællesskab med et mål om at skabe varig positiv forandring for mennesker og miljø, som er et mål og en ambition, vi deler i nemlig.

Brøndby Kommune

Vi har et samarbejde med Brøndby Kommune om at fremme valgdeltagelsen ved kommunalvalget 2025, fordi vi tror på, at et stærkt demokrati bygger på aktivt medborgerskab. Vi er en international arbejdsplads med kollegaer fra mange lande, og vi ser det som en central del af hverdagen at introducere og aktivere kollegaerne i den danske demokratiske tradition.

Mødrehjælpen

Vi har opstartet et samarbejde med Mødrehjælpen, hvor vores kunder i forbindelse med bestilling af vores gratis babypakker kan donere et beløb til Mødrehjælpen og modtage en særlig limited edition-pakke. Indtægterne går ubeskåret til Mødrehjælpens arbejde for udsatte børnefamilier, som er en dagsorden både vi og vores kunder er stærkt optagede af.

Introduktion til mennesker

Det er mennesker, der får nemlig til at fungere – i varehuset, på vejene og på kontoret. Vi har medarbejdere, der pakker varerne, planlægger ruterne, udvikler teknologien, hjælper kunderne og får hver eneste levering til at ske i praksis. Uden dem – ingen forretning. Derfor er vores medarbejdere også helt centrale i både vores strategi og vores måde at drive virksomhed på. Vi tror på, at et godt arbejdsliv skaber værdi. Ikke kun for den enkelte medarbejder, men også for virksomheden og kunderne. Derfor arbejder vi målrettet med kultur, trivsel, mangfoldighed og arbejdsmiljø i alle dele af organisationen.

Vores kultur bygger på vores værdier og på en fælles forståelse af, hvordan vi samarbejder og behandler hinanden. Vi ønsker en kultur præget af respekt og hjælpsomhed.

Nemlig er en mangfoldig arbejdsplads med kolleger fra mange forskellige lande, kulturer og baggrunde. Vi ser mangfoldighed som en styrke – både når det handler om køn, alder og kultur – og vi ser det som en del af vores samfundsansvar at skabe en arbejdsplads, hvor der er plads til alle. Vi har stærke traditioner for at fejre vores forskellige kulturelle og religiøse mærkedage og begivenheder, som hylder vores mangfoldighed og bidrager til at skabe endnu større forståelse og respekt for vores forskelle.

I det forgangne år har vi taget endnu et skridt i vores arbejde med mangfoldighed ved at formalisere vores tilgang i en mangfoldighedspolitik, som gælder på tværs af hele virksomheden. Tilgangen er den samme, som den altid har været - vi vil understøtte et arbejdsmiljø, hvor alle føler sig respekteret og værdsat, og hvor ingen oplever usaglig forskelsbehandling, mobning eller chikane. Vi ønsker at tiltrække og fastholde talenter på tværs af baggrunde og sikre, at alle medarbejdere bliver vurderet på deres kvalifikationer og får mulighed for at udvikle sig inden for rammerne af virksomheden. For os handler mangfoldighed ikke kun om rekruttering – men også om kultur, ligeværd og tryghed. Et respektfuldt og rummeligt arbejdsmiljø er ikke kun en ambition – det er en forudsætning for, at vores kultur og forretning kan fungere i praksis.

Trivselsmåling og APV

Vi gennemfører regelmæssige trivselsmålinger to gange årligt. Den seneste trivselsmåling fra maj 2025 viste en score for den samlede arbejdslyst på 74 for virksomheden generelt sammenlignet med landsgennemsnittet på 72 jf. GAIS, som er trivselsmåling udbyder. Resultatet er en forbedring på 4 procentpoint siden indførelsen af trivselsmålingen i februar 2024.

I nemlig gennemfører vi en arbejdspladsvurdering (APV) hvert tredje år, og der er i indeværende regnskabsår gennemført arbejdspladsvurdering i hele organisationen. Organisationen arbejder med detaljerede handlingsplaner ud fra resultaterne i de enkelte forretningsområder.

Virksomhedens væsentligste udfordringer relateret til sociale- og personaleforhold er vurderet til at være medarbejderfastholdelse og at sikre, at kompetente og kvalificerede medarbejdere bliver i virksomheden.

Medarbejdere
1.359

Gns. ancinnitet
3,1 år

Kønsfordeling

Hele virksomheden
♀ 40% ♂ 60%

Logistik
(inkl. varehus & servicebude)
♀ 48% ♂ 52%

Ledelse
(direktion & afdelingsledere)
♀ 23% ♂ 77%
(5 kvinder, 17 mænd)

Ledelse
(alle roller, inkl. teamledere)
♀ 37% ♂ 63%
(33 kvinder, 56 mænd)

Bestyrelse
♀ 40% ♂ 60%

Varehuset



Vores varehus i Brøndby er hjertet i nemlig – det er her, vi hver dag sørger for, at tusindvis af ordrer bliver plukket, pakket og sendt ud til kunder over hele landet. I det forgangne år har vi haft stort fokus på at optimere processer og skabe et endnu bedre arbejdsmiljø for de mange kolleger, der holder driften kørende. Vi har blandt andet investeret i teknologi og smartere arbejdsgange, så vi kan pakke varerne mere effektivt, sikre høj kvalitet og samtidig passe rigtig godt på vores medarbejdere.

Vi er stolte af, at varehuset rummer en mangfoldig medarbejdergruppe med mange nationaliteter og forskellige baggrunde. I 2024/2025 havde vi kolleger fra 42 forskellige nationaliteter, og vores forskelligheder og baggrund er en styrke, der skaber både arbejdsglæde og sammenhold.

I det forgangne år har vi haft 981 kolleger i varehuset, og mange af disse kolleger har været hos os i mange år. Vi kunne nemlig med glæde fejre 120 runde jubilæer – både 5-, 10- og 15-års. Vi har en gennemsnitsanciennitet på tre år for kolleger i varehuset. Det vidner om vores gode virksomhedskultur og den store medarbejdertrivsel, som vores virksomhed rummer.

Arbejdsmiljø

Gode arbejdsvilkår og et trygt arbejdsmiljø er fundamentet for vores virksomhed. I varehuset betyder det, at vi arbejder tæt sammen om at skabe rammer, hvor vores kolleger trives, føler sig værdsatte og kan udvikle sig – både fagligt og personligt. Alle medarbejdere i varehuset er dækket af HK-overenskomsten, og vi har et tæt og konstruktivt samarbejde med HK i hverdagen. Overenskomsten er med til at sikre ordentlige vilkår, klare rammer og en fair behandling af alle ansatte – noget vi ser som en helt naturlig del af vores ansvar som arbejdsgiver.

En vigtig del af vores indsats for et godt arbejdsmiljø er vores arbejdsmiljøorganisation (AMO) i varehuset, der består af 10 engagerede kolleger. I løbet af året har vi haft AMO-valg, og efter et kampvalg blev fem nye repræsentanter tilvalgt – med en imponerende stemmeprocent på over 70%. På tværs af hele virksomheden består AMO-organisationen af en formand, en koordinator, tre ledelsesrepræsentanter og 11 arbejdsmiljørepræsentanter. Derudover er der aktive undergrupper for kontor, varehus og distribution, som arbejder målrettet med at styrke arbejdsmiljøet i hver deres del af organisationen.

Integration

Som en virksomhed med en international arbejdsstyrke og kolleger fra mange forskellige nationaliteter ser vi integration som en naturlig del af vores samfundsansvar – og som noget, vi løfter med stolthed. Vi arbejder aktivt for, at alle medarbejdere får de bedste muligheder for at trives og udvikle sig på det danske arbejdsmarked. Det handler både om konkrete arbejdsopgaver og om at introducere vores kolleger til sprog, fagforeningstraditioner, samarbejdskultur og det sociale fællesskab og samvær på arbejdspladsen.

I 2024/2025 modtog over 100 medarbejdere i danskundervisning i arbejdstiden. Det er et tilbud, som vi tilbyder med stolthed, fordi sproget ofte er nøglen til at kunne begå sig på arbejdspladsen og i samfundet. Undervisningen sker i samarbejde med VUC og foregår i nemligs egne lokaler, så det er let for medarbejderne at deltage. De får almindelig løn, mens de er på kursus, og vi tilbyder flere niveauer – fra trin Start til trin 4 – så alle kan udvikle deres danskkundskaber, uanset udgangspunkt. Med dette tilbud sikrer vi, at medarbejdere har bedre muligheder for at forstå dansk kultur og samfund og skabe en stærkere tilknytning til arbejdsmarkedet og selvtilliden i mødet med dette.

Kontoret

På kontoret løses en lang række opgaver, herunder IT, kundeservice, økonomi & finans, indkøb, salg, marketing og distribution. Vi beskæftiger 286 medarbejdere på kontoret med en gennemsnitlig anciennitet på 3,6 år.

I nemlig arbejder vi målrettet med kompetenceudvikling af medarbejdere – unge som erfarne. Vi har et stort fokus på intern karriereudvikling og har blandt andet stor succes med at kigge aktivt på unge talenter i kundeservice, når der opstår ledige stillinger i organisationen.

Udvikling øger ikke blot effektiviteten og produktiviteten, men også medarbejdernes tilfredshed og engagement. Det forbedrer vores interne processer og hjælper med at nå virksomhedens målsætninger. Derudover viser vi medarbejderne, at deres udvikling og karriere værdsættes, hvilket fremmer en positiv virksomhedskultur og styrker vores evne til at fastholde medarbejderne. Ved at prioritere kompetenceudvikling skaber vi en dynamisk og fremtidsorienteret arbejdsstyrke, der kan imødekomme nuværende og fremtidige udfordringer og muligheder.





Kønsmæssig repræsentation i ledelsen

Vi ønsker at øge repræsentationen af det underrepræsenterede køn i både den øverste ledelse (bestyrelsen) og de øvrige ledelsesniveauer (direktion og afdelingsledere) for at styrke vores forretning og resultater.

I bestyrelsen er der i regnskabsåret indtrådt tre nye medlemmer, og bestyrelsen består nu af tre mænd og to kvinder. Målet om, at 40% af nemligs bestyrelse skal udgøres af det underrepræsenterede køn i 2027, er dermed opnået.

Direktionen og afdelingsledergruppen består samlet af 19 personer. I regnskabsåret 2024/2025 er andelen af det underrepræsenterede køn på 24% i denne gruppe. Målet for det underrepræsenterede køn var 23% i 2030, hvilket er opnået i indeværende regnskabsår. Nemlig vil i det kommende regnskabsår sætte et nyt konkret måltal for kønsrepræsentation i ledelsen.

Der er igangsat flere initiativer for at fremme repræsentationen, der vil fortsætte som en understøttelse af det videre arbejde og kommende måltal. Nemlig har implementeret en målrettet indsats for at tiltrække og fastholde kvalificerede kandidater fra det underrepræsenterede køn til ledelsespositioner. Dette inkluderer, at vi løbende gennemgår potentielle interne kandidater og tilrettelægger karriereveje, som kan inkludere opkvalificering og andre udviklingsmuligheder. Dette inkluderer samtidig en gennemgang af vores rekrutteringsproces samt sikring af kandidater fra det underrepræsenteret køn i selve rekrutteringsprocessen.

Distributionen

Når varerne skal leveres til kunderne, er det vores distributionsafdeling, der får det hele til at ske. Her planlægges ruterne, og vi arbejder løbende med at optimere alt fra antallet af kørte kilometer og tidsforbrug hos kunden til chaufførernes arbejdsmiljø og leveringskvaliteten. Vores mål er, at kunderne får deres varer til tiden – og med en oplevelse, der matcher vores høje standarder.

Både vores egne servicebude og de eksterne transportvirksomheder spiller en central rolle i vores forretning. De er ofte det eneste fysiske møde, som kunden har med nemlig, og derfor er de vores ansigt udadtil. Deres professionalisme, imødekommenhed og service er afgørende for, hvordan kunderne oplever os, og for at vi kan levere på vores løfte om en nem og god kundeoplevelse. Derfor er vi meget optagede af at understøtte og udvikle denne rolle inden for de rammer, vores samarbejde med de eksterne transportvirksomheder tillader.

En del af leveringerne udføres af vores egne servicebude, der er ansat under den 3F-overenskomst, vi indgik i 2023, da den første del af distributionen blev insourcet. I regnskabsåret 2024/2025 har vi budt 25 nye servicebude velkommen. Resten af leveringerne håndteres af eksterne transportvirksomheder og deres chauffører, som vi stiller høje krav til for at sikre kvalitet og ansvarlighed. De skal være registreret som enten ApS eller A/S, være godkendt hos både Erhvervsstyrelsen og Fødevarestyrelsen, ikke have mere end 100.000 kroner i gæld til det offentlige, og de må ikke bruge underleverandører. Derudover skal deres chauffører aflønnes på niveau med den 3F-overenskomst, vores servicebude selv arbejder under.

Vi følger tæt op på, at kravene efterleves. Vognmændene indkaldes til statusmøder to til fire gange om året, og vi gennemfører mindst én årlig kontrol og certificering af hver virksomhed. Alle er desuden omfattet af vores Code of Conduct.

I det forgangne år er alle vores egne varevogne og 310 varevogne ejet af eksterne transportvirksomheder blevet folieret med vores nye brandidentitet. Det gør os synlige på vejene og afspejler, hvem vi er. Det understreger også yderligere vores ansvar, og vi arbejder målrettet med at sikre en ansvarlig kørselsadfærd i overensstemmelse med vores adfærdskodeks og i samarbejde med transportvirksomhederne.

I regnskabsåret har vi også implementeret et nyt flådestyringssystem i egne varevogne. Systemet giver os værdifuld indsigt i vognenes kørsel – blandt andet accelerationer, hastigheder og køremønstre – og gør det muligt at optimere vores service. Data fra systemet kan hjælpe os med at levere den bedste service helt ud til kundernes hoveddør, samtidig med at vi styrker køresikkerheden og sikrer et større fokus på hensynsfuld kørsel på de danske veje.



Klima og miljø

Som dagligvarevirksomhed er vi en del af et globalt fødevaresystem, der har stor påvirkning på klima og miljø – og som samtidig er sårbart over for de forandringer, vi ser i klimaet. Det gælder hele vejen gennem værdikæden; fra produktion og transport til pakning, distribution og forbrug. Derfor arbejder vi målrettet på at forstå og måle vores miljø- og klimapåvirkning for at kunne reducere både dér, hvor vi har direkte kontrol, og dér, hvor vi som virksomhed har indflydelse.

Vi ser arbejdet med miljø- og klima som en naturlig del af at drive forretning med omtanke. Det handler både om at tage ansvar for vores påvirkninger – og om at skabe værdi ved at minimere spild, energi- og ressourceforbrug og fremme løsninger, der belaster mindre.



Klimaregnskab

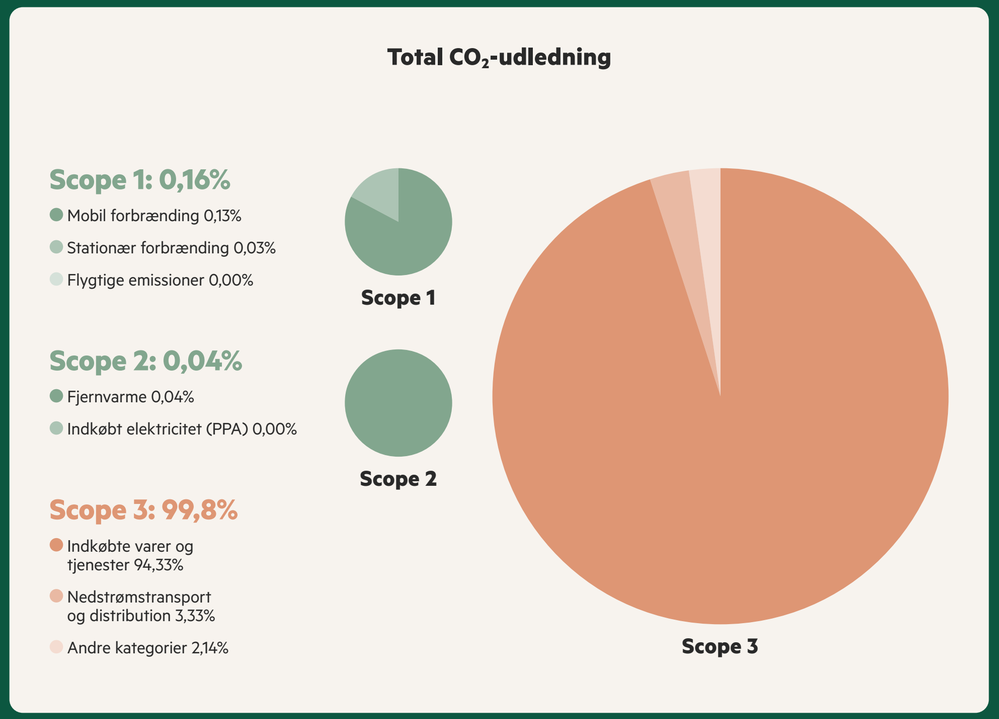
I et klimaregnskab kortlægges og opgøres virksomheders udledning af CO_2 og drivhusgasser (CO2e) for hele værdikæden – fra indkøb og drift til transport og forbrug. Det giver os et samlet overblik over virksomhedens direkte og indirekte CO2e-udledninger i scope 1, 2 og 3 og er derfor et vigtigt redskab i arbejdet med at forstå og nedbringe vores aftryk.

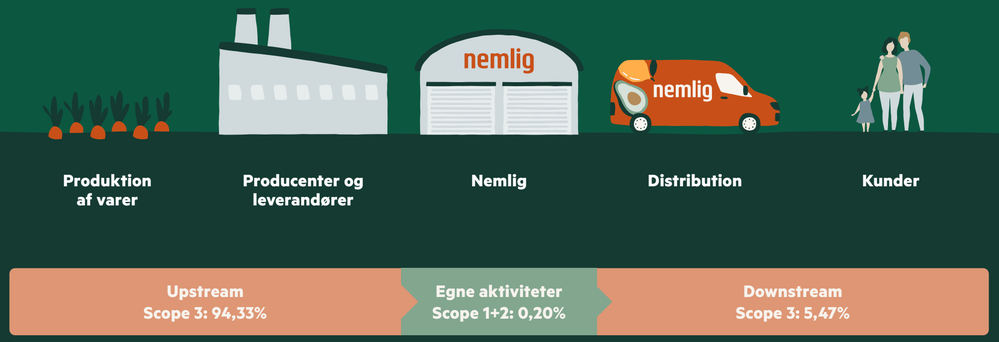
Klimaregnskabet for regnskabsåret 2024/2025 viser, at størstedelen af vores udledninger – 99,8% – stammer fra scope 3, som dækker udledninger, der sker i vores værdikæde. Størstedelen af vores scope 3-udledninger – 94,3% - kommer fra vores indkøbte varer: dyrkning, forarbejdning og transport til Brøndby. Scope 3 omfatter også øvrige udledninger, som forekommer uden for nemligs matrikel, som bl.a. levering af varer til vores kunder af eksterne transportvirksomheder. Dette udgør blot 3,3% af vores samlede udledning.

Udledninger fra egen drift og energiforbrug (scope 1 og 2) er begrænsede, blandt andet fordi vi kun har ét centralt varehus og anvender grøn strøm (PPA) til vores drift. Scope 1 og 2 udgør kun hhv. 0,16% og 0,04% af vores samlede udledninger.











Med klimaregnskabet kan vi identificere de varer, der har det største klima-aftryk, og målrette vores reduktionsarbejde dér, hvor det har størst effekt.

I indeværende regnskabsår har vi hjemtaget arbejdet med vores eget klimaregnskab. Det betyder, at vi nu ejer alle beregninger og data, som giver os stor indsigt i og forståelse for emissioner forbundet med vores aktiviteter. Klimaregnskabet er udarbejdet med afsæt i GHG-protokollen, og hjemtagningen har givet anledning til at dykke ned i disse beregningsmetoder for at løfte kvaliteten.

Ved udgangen af dette regnskabsår er klimaregnskabet blevet færdigudviklet, og det har gjort det muligt for os at integrere data direkte i vores BI-system, som er et digitalt værktøj, der samler og visualiserer data for hele virksomheden. Det betyder, at hele virksomheden har adgang til indsigter om emissioner. Det giver os mulighed for at arbejde mere databaseret og konkret med reduktionstiltag – og samtidig skabe større forståelse for klimapåvirkningen i de enkelte dele af vores forretning. I det kommende år vil vi bruge det aktivt til vidensdeling og til at omsætte vores klimaindsigt til handling på tværs af afdelinger.

Vores klimaregnskab giver indsigt i udledninger fra vores aktiviteter – helt ned på vareniveau. Det betyder, at vi med klimaregnskabet kan identificere de varer, der har det største klimaaftryk, og målrette vores reduktionsarbejde dér, hvor det har størst effekt. Det giver os også mulighed for fremadrettet at kunne oplyse kunderne omkring en vares CO_2-udledning, så de kan træffe indkøbsvalg på et oplyst grundlag.

Nemlig vil i det kommende regnskabsår fastlægge en målsætning for CO_2-udledningen.

Madspild

Minimalt madspild er sund fornuft
I nemlig er vi særdeles dygtige til at undgå madspild. Vi anser madspild som en af de største og mest meningsfulde dagsordener i dagligvarebranchen. Vi har i mange år arbejdet målrettet med at minimere spildet i hele vores værdikæde, og vi har opbygget en kultur, hvor intet madspild er "business as usual".

Hos nemlig anser vi reduktion af madspild som en del af vores samfundsansvar, men også som en naturlig forlængelse af godt købmandskab og effektiv forretningsdrift. Hver dag træffer vi beslutninger, justerer processer og investerer i løsninger, der sikrer, at langt størstedelen af de dagligvarer, vi køber ind, også ender hos vores kunder, og hvis ikke dér, så som måltider for mennesker gennem sociale initiativer. Målet er, at næsten intet ender i skraldespanden. Det er vi dygtige til at sikre. Vi er blandt de aktører i Danmark, der kan dokumentere nogle af de mest markante resultater på området, og vi sætter barren højt for os selv. Vores ambition er ikke bare at følge branchens udvikling, men at være med til at drive den fremad.

Vores arbejde med at mindske madspild bygger på tre centrale principper: Vi forebygger spild gennem data, præcis efterspørgselsplanlægning og effektive processer i varehuset. Vi håndterer overskudsvarer ansvarligt, så de i størst muligt omfang doneres i stedet for at gå til spilde. Og vi deler aktivt vores erfaringer og samarbejder med interessenter for at udvikle fælles løsninger.

Målet er, at næsten intet ender i skraldespanden. Det er vi dygtige til at sikre.



Vores madspildsprincipper

Forebyggelse

Vi prioriterer at undgå spild ved hjælp af data, præcis efterspørgselsplanlægning og effektive processer i varehuset.

Ansvarlig håndtering

Når vi har overskudsvarer, sikrer vi, at de, der kan doneres væk, bliver netop det.

Vidensdeling og udvikling

Vi samarbejder aktivt med interessenter og deler vores fremdrift for at bidrage til fælles løsninger.



Madspild i tal

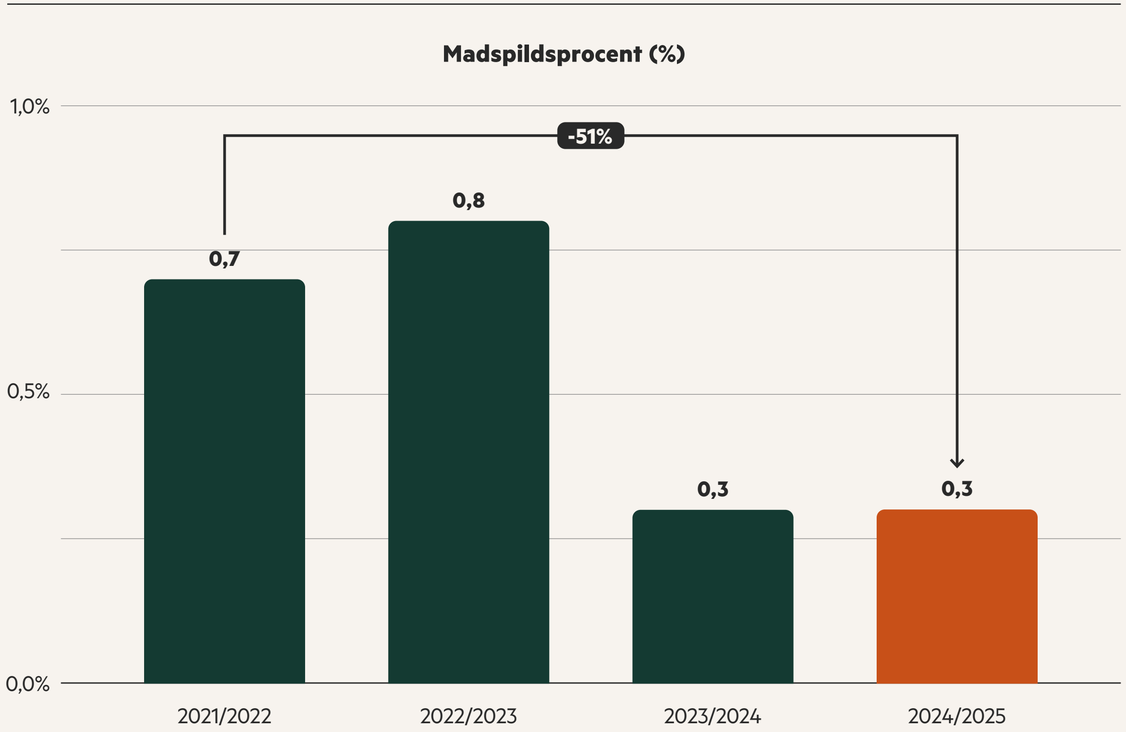
51%
mindre madspild siden 2022

Mere end
500.000
måltider doneret

Resultater

I regnskabsåret 2024/2025 havde vi en madspildsprocent på 0,3% af omsætningen. Det er et meget tilfredsstillende resultat og markant lavere end branchens standard. Faktisk er vores madspildsprocent en femtedel lavere end branchens – dét er vi stolte af.

Vores resultater skyldes, at vi som 100% online dagligvareaktør med ét centralt varehus kan styre lager, holdbarhed og udløb præcist – og dermed undgå stort spild. Vores digitale styring af madspild gør det muligt at sætte ind tidligt. Varer, der nærmer sig udløb, får automatisk nedsat pris og præsenteres i kundernes digitale indkøbsoplevelse – samtidig med, at vores opskriftsunivers hjælper kunderne med at anvende råvarerne effektivt.



Donationer

Madspildsudfordringen kan ikke løses af os alene. Vi er meget bevidste om, at det kræver samarbejde og partnerskaber i hele værdikæden. De varer, vi ikke sælger, donerer vi til en række madspildorganisationer. Takket være vores placering i et samlet varelager, er det enkelt for vores faste samarbejdspartnere dagligt at afhente overskudsvarerne på én enkelt adresse. I alt donerede vi i 2024/2025 224 ton overskudsmad, svarende til mere end en halv million måltider, gennem vores samarbejde med Fødevarebanken, Wefood, Junk-Food og Overskud i Albertslund. Donationerne bidrager til, at dagligvarerne ikke går til spilde, men i stedet bliver til måltider for mennesker, der kan bruge dem. Det gælder både socialt udsatte og helt almindelige familier og borgere, der får glæde af overskudsvarerne.

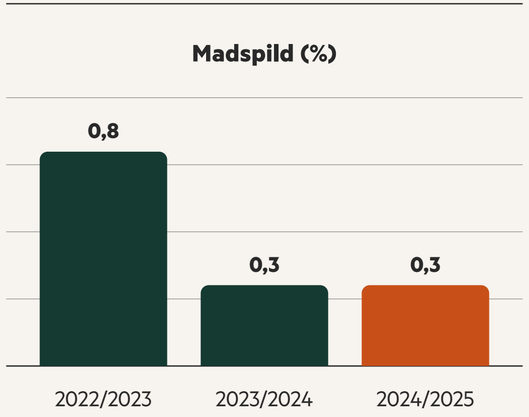
På den måde er madspildsarbejdet ikke kun et klimaværktøj – men også en måde at skabe social værdi. De overskudsvarer, som ikke egner sig til mennesker, doneres til Zoologisk Have København, så vi sikrer, at så lidt mad som muligt havner i skraldespanden.

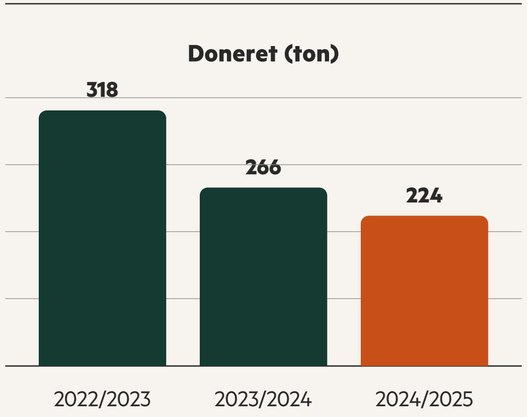
Danmark mod Madspild

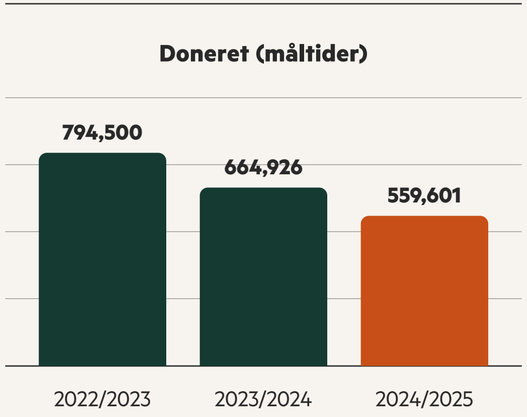
I 2022 satte vi sammen med branchen gennem One/Third – Danmark mod Madspild – et mål om at reducere madspild med 50% frem mod 2030. For os i nemlig var målet både en forpligtelse og en naturlig forlængelse af det arbejde, vi allerede havde igangsat. I dag kan vi med stolthed konstatere, at vi har nået det mål. Siden 2022, hvor vores madspildsprocent var 0,8% af solgte ton varer, har vi mere end halveret spildet til 0,3% i 2024/2025 – svarende til en reduktion på mere end 60%.

At vi allerede nu har indfriet det mål ændrer ikke vores fokus – tværtimod. Det forpligter os til at fastholde resultaterne – også i takt med, at vi vokser og ændrer vores processer. Derfor vil vi i det kommende finansår vedtage og implementere en forpligtende målsætning for vores samlede arbejde med at mindske og donere madspild.

Vi vil tage vores rolle som brancheførende inden for madspild alvorligt og dele vores erfaringer og best practice med resten af branchen. Hvis vi som dagligvaresektor skal lykkes med at nedbringe madspildet markant, kræver det, at vi lærer af hinanden og løfter i flok.







FødevareBanken
– en seriøs løsning på madspild

wefood
FOLKEKIRKENS NØDHJÆLP

JUNK FOOD

Overskud i Albertslund

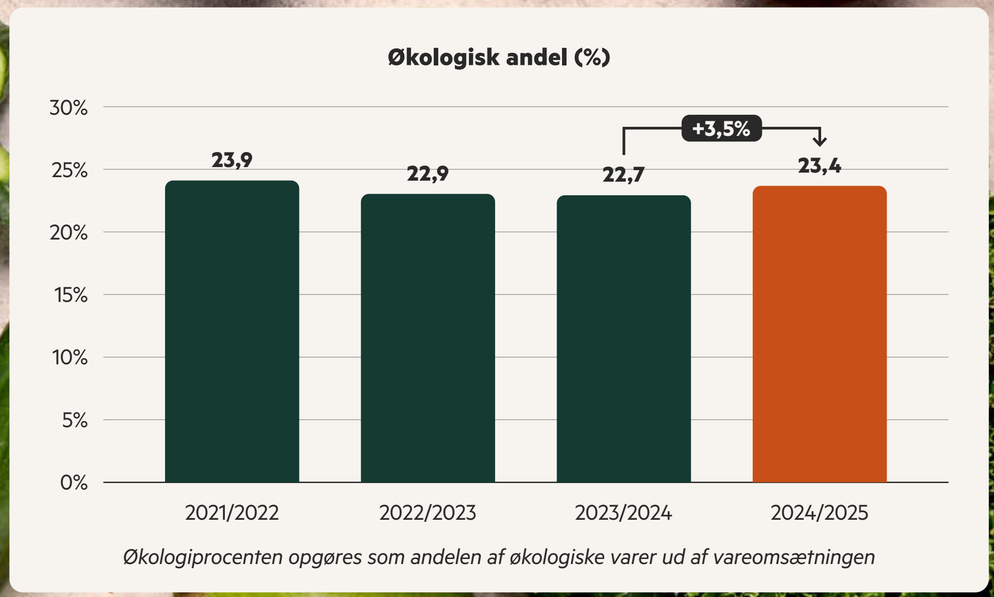
ZOO KØBENHAVN

Økologi

Hos nemlig handler økologi om mere end bare sortiment – det handler om ansvarlighed og sund fornuft. Nemlig er, som dagligvarevirksomhed, tæt forbundet med landbruget og fødevareproduktionen – og netop landbruget er et af de områder, der påvirker miljø og biodiversitet. Når vi prioriterer økologi, er det fordi, vi ser det som en vej til at fremme mere skånsomme dyrkningsmetoder og understøtte et fødevaresystem med færre sprøjtemidler, bedre dyrevelfærd og mere hensyn til naturen.

Det handler om at give vores kunder mulighed for at træffe det valg, de ønsker. Vi tror på, at det skal være nemt at vælge varer, der er produceret med omtanke for både miljøet, dyrene og sundheden – uden at gå på kompromis med pris og kvalitet. Derfor har vi længe arbejdet målrettet med at have markedets bedste økologiske udvalg. Vores økologiske udvalg spænder bredt – fra basisvarer til specialprodukter – og særligt i frugt og grønt er vi stærkt repræsenteret med over 200 økologiske varer.

I regnskabsåret 2024/2025 kom 23,4% af vareomsætningen fra økologiske varer. Det gør os til den dagligvarekæde i Danmark med den højeste økologiandel. På den baggrund har vi sat en ny klar og ambitiøs målsætning: Senest i 2030 skal økologiske varer udgøre mindst 30% af vores samlede salg.



Økologiprocenten opgøres som andelen af økologiske varer ud af vareomsætningen

Med den højeste økologiandel i dagligvarebranchen går vi forrest igen: I 2030 skal økologiske varer udgøre mindst 30% af vores samlede salg.



Dyrevelfærd

Som dagligvarevirksomhed har vi et stort ansvar for de varer, vi sætter på hylderne – og dermed også for de dyr, der indgår i vores sortiment. Dyrevelfærd begynder lang tid før, varerne rammer vores varehus i Brøndby. Det starter hos landmænd, producenter og leverandører samt med de forhold, som dyrene opdrættes og lever under. Hos nemlig ser vi det som en naturlig del af vores ansvar at forholde os aktivt til netop dét.

Vi har arbejdet med dyrevelfærd i vores sortiment længe. Gennem årene har vi taget flere skridt til at styrke dyrevelfærden i vores sortiment og løbende sat fokus på at udvikle området i takt med nye forventninger. Vi mener, at dyr skal behandles med respekt, og vi ved, at flere og flere kunder forventer gennemsigtighed og ansvarlighed, når de køber ind. Det er en forventning, vi deler.

Vi ønsker at øge andelen af varer med dyrevelfærd, sikre endnu tydeligere information til vores kunder og arbejde tæt sammen med leverandører om at fremme dyrevelfærd. Vi ønsker at gøre det gennemskueligt og enkelt at vælge varer, der er produceret med omtanke for dyrene. Derfor har vi i finansåret sat os for at samle arbejdet med dyrevelfærd i en samlet strategi.

Vi mener, at dyr skal behandles med respekt, og vi ved, at flere og flere kunder forventer gennemsigtighed og ansvarlighed, når de køber ind. Det er en forventning, vi deler.

Ressourceforbrug og cirkulær økonomi



Emballage er en forudsætning for at drive vores forretning. Både vareemballage og transportemballage er nødvendige for at sikre kvalitet, holdbarhed og fødevaresikkerhed, når vi pakker og leverer varer til kunden. Vi er bevidste om, at emballage udgør en ikke uvæsentlig miljøbelastning – både i form af ressourceforbrug og affald. Derfor arbejder vi målrettet på at nedbringe vores emballagemængder og finde cirkulære løsninger, der beskytter både varerne og miljøet.

Vi har over en lang årrække implementeret en række konkrete initiativer for at reducere dette aftryk. Eksempelvis benytter vi i dag tyndere plastikposer, som reducerer mængden af plastik med op mod en tredjedel, og vores EPP-kasser genbruges i vores system over 170 gange, før de sendes til genanvendelse hos leverandører og bliver til nye materialer.

For transportemballagen har vi indgået cirkulære aftaler med emballageleverandørerne og øvrige interessenter, som er med til at sikre, at emballagerne bliver genanvendt, når de ikke længere er egnede til at indgå i nemligs emballagesystem. Dette gælder blandt andet vores plastkasser, som leverandøren tager retur, granulerer og oparbejder til nye formål. Derudover har vi indgået samarbejde med genbrugsstationer om indsamling af termokasser, som vi afhenter og bringer tilbage i vores emballagesystem, eller som bliver taget retur af leverandøren, som genanvender dem til nye termokasser eller til øvrige produkter, f.eks. isoleringsmateriale.

I vores drift arbejder vi med principperne fra den cirkulære økonomi – hvor emballage og affald betragtes som ressourcer, der holdes i kredsløb. Vi har et tæt samarbejde med vores affaldsbehandler, Stena Recycling, der håndterer vores affald og hjælper os med at sikre rene fraktioner og høj genanvendelsesgrad. Nemlig er blandt de bedste i branchen, når det gælder korrekt sortering og genanvendelse, og vores seneste data viser, at vores affald for regnskabsåret 2024/2025 blev 16,2% til bioenergi, og 68,2% blev genanvendt.

Ud over de større tiltag har vi gennemført en række konkrete forbedringer i varehuset: Vi har nedbragt plast- og papforbruget, skiftet til arbejdshandsker fremstillet af genanvendt plast (PET) og ændret vores affaldssorteringsprocedurer markant, så affald sorteres i flere og renere fraktioner. Derudover har vi optimeret brugen af tape og øvrige pakkematerialer af hensyn af både besparelse af CO_2 og ressourcer og indgået samarbejde med leverandører om at styrke plastikkasser, som vil øge holdbarheden og genanvendelsesraten.

I år har vi taget de første spadestik i forhold til at kunne imødekomme kravene til EU-direktivet for Udvidet Producentansvar (EPR), der træder i kraft i oktober 2025. Det betyder, at de forberedende øvelser er gjort i forhold til at definere, hvor og hvilket ansvar vi har, samt indberette forventede mængder til Dansk Producentansvar. Det er et arbejde, der har givet os nye indsigter og styrket samarbejdet med leverandører om smartere og mere cirkulære emballageløsninger.

Varebiler

Effektiv og ansvarlig distribution er en central del af forretningen – og en vigtig nøgle til at levere en god kundeoplevelse. I regnskabsåret har vi taget et ekstra skridt på vejen mod egen vognflåde ved at ansætte egne servicebude og indføre egne varevogne i distributionen. I dag kører der 10 af vores egne varevogne ud fra Brøndby, bemandet af 24 ansatte servicebude. I egne vogne har vi implementeret et digitalt flådestyringssystem, der giver indsigt i kørselsmønstre og hjælper os med at forbedre effektiviteten. Det understøtter lavere brændstofforbrug, reduceret CO_2-udledning og mere hensynsfuld kørsel – til gavn for både miljø, forretning og lokalsamfund.

Vi følger udviklingen på el-bilsmarkedet tæt. I moderselskabet Intervare har vi allerede 7 el-biler, og det er vores klare ambition at konvertere nemligs vognflåde til el, så snart rækkevidde og kapacitet matcher vores behov. Selvom markedet endnu ikke tilbyder eldrevne varevogne, der fuldt ud kan dække vores logistik, forventer vi, at disse modeller vil blive tilgængelige i de kommende år.

Overgangen til el handler ikke kun om miljø – det er også en langsigtet og økonomisk ansvarlig investering. Ved at forberede os i dag, sikrer vi, at vi kan tage springet, når teknologien er moden – og dermed fortsætte med at udvikle en mere fremtidssikret distribution.

Effektiv og ansvarlig distribution er en central del af forretningen – og en vigtig nøgle til at levere en god kundeoplevelse.



Belastede varer og værdikæder

En stor del af vores miljø- og samfundspåvirkning sker uden for virksomhedens egne rammer – nemlig i de globale værdikæder, som rummer produktionen af de varer, vi køber og videresælger. Derfor har vi et ansvar for at sikre, at vores varer er produceret under forhold, der respekterer både miljø, mennesker og lokale samfund.

Et særligt fokusområde i det forgange regnskabsår har været på råvarer med høj risiko for afskovning og andre negative påvirkninger, såsom soja, palmeolie, kakao og kaffe. Vi forbereder os på at efterleve kravene i den kommende EU-forordning mod afskovning (EUDR). EUDR kræver, at virksomheder dokumenterer, at visse råvarer ikke stammer fra områder, der er blevet afskovet – men også, at produktionen overholder nationale love samt internationale standarder for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder. For at kunne leve op til dette er vi i gang med at styrke vores ansvarlige leverandørstyring og opbygge en struktureret tilgang til due diligence i værdikæden. Vores tilgang tager afsæt i internationale standarder som OECD's retningslinjer for ansvarlig virksomhedsadfærd og FN's Vejledende Principper for Menneskerettigheder og Erhvervsliv (UNGP) og guider processen i at identificere og håndtere risici for brud på menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og miljøskader – særligt i de mest belastede produktkategorier og geografier.

Vi stiller allerede i dag klare krav til vores leverandører gennem vores Supplier Code of Conduct, der dækker blandt andet krav om respekt for menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøhensyn og forretningsetik. Vi arbejder aktivt på at følge op og dokumentere, at disse krav bliver efterlevet.

I det kommende år vil vi fortsætte arbejdet med at opbygge data, indsigter og samarbejdsstrukturer, der gør os i stand til at gøre vores værdikæde mere ansvarlig og dokumentérbar – og dermed leve op til både nye regulatoriske krav og vores egne ambitioner om at handle med omtanke.

Virksomhedens væsentligste risici relateret til menneskerettigheder er knyttet til primærproduktionen af råvarer og fødevarer.

Miljø- og klimapåvirkninger ved dyrkning og produktion af dagligvarer i form af CO_2-udledning og afskovning udgør de væsentligste risici i forhold til miljø- og klimaforhold.







Etisk adfærd

Vi driver vores forretning med en grundlæggende forventning om integritet og ansvarlighed – både i vores egne beslutninger og i samarbejdet med andre. Derfor har vi politikker og processer på plads, der skal sikre, at vi forebygger og håndterer uetisk adfærd, bestikkelse og korruption.

Alle medarbejdere i nemlig er omfattet af vores kodeks for antikorruption og bestikkelse, og vi har klare retningslinjer for, hvordan vi agerer i samarbejdet med leverandører, kunder og andre interessenter. Der er nul tolerance over for enhver form for korruption, og vi arbejder aktivt med at sikre, at politikken er kendt og efterleves i praksis. Samtidig stiller vi krav om samme høje standard hos vores samarbejdspartnere og leverandører gennem vores Supplier Code of Conduct, hvor antikorruption og ansvarlig forretningsadfærd er et centralt krav. I det forgangne år har vi også internt indført yderligere tiltag. Vi har blandt andet styrket vores indkøbsprocedure for at minimere risici ved at have to underskrivere på kontrakter og aftaler, og vi har sikret tættere opfølgning på leverandørers indtjening.

Som medarbejder i nemlig skal det være trygt at sige fra, hvis man oplever eller mistænker kritisable forhold. Vores whistleblowerordning giver alle ansatte og samarbejdspartnere mulighed for trygt at rapportere mistanke om alvorlige overtrædelser – eksempelvis økonomisk kriminalitet, grove brud på virksomhedens politikker, chikane eller diskrimination. Ordningen forvaltes af en ekstern part, moderkoncernen HEARTLAND, og kommunikeres tydeligt ud til hele organisationen og samarbejdspartnere kan tilgå den på vores hjemmeside. Vi vil fortsætte med at sikre, at alle vores kolleger og samarbejdspartnere har kendskab, adgang og tillid til at benytte whistleblowerordningen, og vi vil fortsætte samarbejdet med HEARTLAND.

Virksomhedens væsentligste risici i forbindelse med bestikkelse og korruption relaterer sig til interaktioner med leverandører. I 2024/2025 er der ikke identificeret nogen tilfælde af korruption eller bestikkelse.

Et regulatorisk landskab i forandring

Det regulatoriske landskab for bæredygtighed er i hastig udvikling og har stor betydning for, hvordan vi arbejder med ansvarlighed og rapportering i nemlig. Vi følger tæt med i de nye krav, der opstår, og tilpasser løbende vores tilgang, så vi er i stand til at levere den nødvendige data og dokumentation og samtidig skabe værdi for kunder, samarbejdspartnere og forretningen.

I det forgangne år har der været særligt fokus på implementeringen af EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) og den såkaldte "omnibusændring", som udskød ikrafttrædelsen af CSRD og direktivet om ansvarlig virksomhedsadfærd (CS3D). For nemlig betyder det konkret, at vi forventer at blive omfattet af de nye rapporteringskrav fra regnskabsåret 2027/2028, og at det arbejde, der i indeværende regnskabsår har været i gang for at gøre os klar til rapportering i 2025/2026, har fået en ny retning. Vi arbejder videre med udgangspunkt i det stærke fundament, vi allerede har opbygget, og følger tæt med i de krav, der måtte blive stillet til os i fremtiden.

Vi implementerer eksterne krav og lovgivning med det mål for øje, at det giver værdi for kunderne, omverdenen og forretningen.



Dataetik

Nemlig er forpligtet til at redegøre for virksomhedens dataetik jf. §99d i årsregnskabsloven.

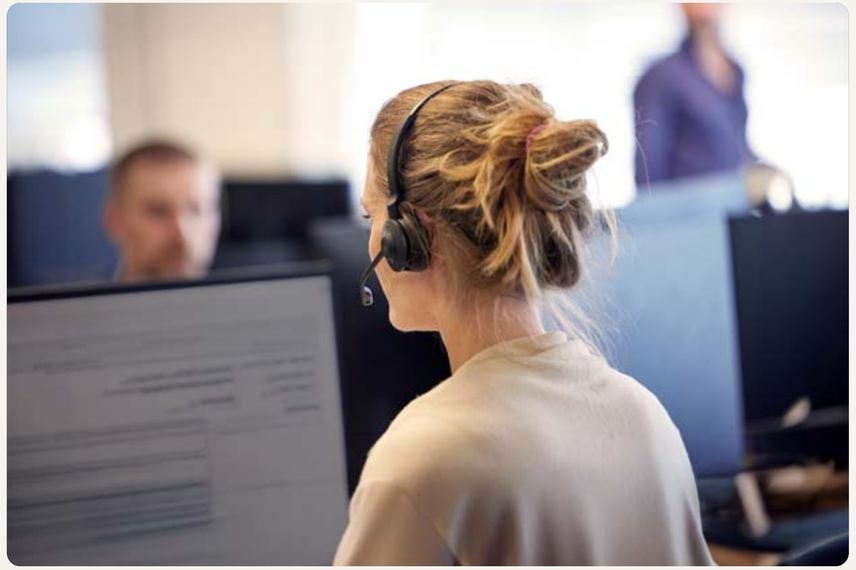
Vi er ansvarlig for daglig behandling af kunde- og brugerdata. Derfor har vi indrettet os efter at behandle disse data med respekt og på forsvarlig vis sikre, at datasikkerhed og databeskyttelse lever op hertil.

Med udgangspunkt i HEARTLAND-koncernens principper for dataetik har vi også i det seneste regnskabsår arbejdet aktivt med dataetik og sikret, at principperne er forankret i både daglig drift og strategiske beslutninger.

I 2024/2025 har vi arbejdet målrettet og aktivt med dataetik. Vi har afholdt interne workshops, hvor dataetiske dilemmaer og principper er blevet drøftet bredt i organisationen. Derudover har vi gennemført et awareness-projekt på tværs af hele virksomheden med det formål at skabe synlighed omkring, hvad dataetik er, og hvordan nemlig forholder sig til det i praksis.

Vi vil i løbet af det kommende regnskabsår folde dette endnu bredere ud i virksomheden og arbejde aktivt med principperne.





5 dataetiske dogmer

Kunder
Vores kunder er trygge ved at handle hos os. Vi er gennemsigtige over for vores kunder ift., hvordan vi bruger data, og hvordan data er beskyttet.

Medarbejdere
Vi bruger vores sunde fornuft, og vi udfordrer ansvarlig brug af data.

Teknologi
Vi tager stilling til muligheder, udfordringer og konsekvenser, når vi kobler data og teknologi.

Bæredygtighed
Vi bruger data aktivt til at fremme danskernes indkøbsvaner i en mere bæredygtig retning.

Samarbejdspartnere
Vi har fokus på, at vores samarbejdspartnere lever op til vores dataetik.

Oplysninger om selskabet

Navn	nemlig.com A/S
Adresse, postnr. by	Banemarksvej 58 2605 Brøndby
CVR-nr.	33 07 08 61
Stiftet	23. juli 2010
Hjemstedskommune	Brøndby
Regnskabsår	1. august 2024 - 31. juli 2025
Bestyrelse	Henrik Brandt, formand Stefan Plenge Jeanette Løgstrup Lise Kaae Jeppe Kallesøe Odefey
Direktion	Stefan Plenge
Revision	EY Godkendt Revisionspartnerselskab Værkmestergade 25 Postboks 330, 8100 Aarhus C



Hoved- og nøgletal

Hoved- og nøgletal

t. kr.	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Hovedtal					
Nettoomsætning	2.818.919	2.728.351	2.509.344	2.475.208	3.166.132
Resultat af primær drift	-35.684	-76.244	-247.072	-197.531	-11.777
EBITDA (justeret)	35.305	1.391	-168.474	-144.970	26.450
Resultat af finansielle poster	-439	86	-3.588	-3.085	-765
Årets resultat	-28.090	-61.815	-195.370	-155.872	-8.285
Balancesum	131.769	162.268	223.453	232.700	225.877
Investeringer i materielle anlægsaktiver	4.781	0	118	3.418	7.081
Egenkapital	38.961	67.051	128.866	9.236	15.108
Nøgletal					
Bruttomargin	16,5 %	16,0 %	11,6 %	15,5 %	20,9 %
EBITDA-margin	0,5 %	-1,0 %	-7,6 %	-6,4 %	0,7 %
Soliditetsgrad	29,6 %	41,3 %	57,7 %	4,0 %	6,7 %
EBITDA-margin (justeret)	1,3 %	0,1 %	-6,7 %	-5,9 %	0,8 %

Der henvises til definitioner og begreber under anvendt regnskabspraksis.

I hoved- og nøgletalsoversigten har ledelsen valgt at vise EBITDA (justeret), som benyttes af ledelsen til opfølgning på virksomhedens drift og indtjening.

EBITDA (justeret) defineres som EBITDA korrigeret for særlige poster og forbrug af anlægsaktiver i Intervare. Der er foretaget nedenstående justeringer i forhold til EBITDA, som kan udledes af resultatopgørelsen, som summen af bruttoresultat og personaleomkostninger. EBITDA udgjorde i 2024/2025 13.472 t.kr. (2023/2024: -27.047 t.kr.).

1. Særlige poster vedr. Århus varehus indgår ikke i EBITDA (justeret), påvirkningen herfra udgjorde i 2024/2025 i alt 0 t.kr. (2023/2024: -6.467 t.kr.)

2. Intervare og nemlig indgår i et driftsfællesskab. Intervare driver varehusene og har foretaget investeringen i anlægsaktiverne. Nemlig.com betaler løbende for forbrug af varehusene, herunder anlægsaktiverne. I det eksterne regnskab klassificeres dette under andre eksterne omkostninger, i ledelsens opfølgning på selskabets drift anses disse dog som afskrivninger. Disse er i EBITDA (justeret) flyttet ned under afskrivninger, påvirkningen herfra udgjorde i 2024/2025 i alt -21.833 t.kr. (2023/2024: -21.971 t.kr.).



Begivenheder efter balancedagen og forventet udvikling

Begivenheder efter balancedagen

Der er ikke efter balancedagen indtruffet begivenheder af væsentlig betydning for virksomhedens finansielle stilling.

Forventet udvikling

Nemlig forventer for det kommende finansår en fortsat fremgang i omsætningen på 10-15% samt at øge overskuddet på EBITDA (justeret) til mellem 45 mio. kr. og 65 mio. kr., svarende til et resultat før skat på mellem minus 20 og 0 mio. kr.

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for nemlig.com A/S for regnskabsåret 1. august 2024 - 31. juli 2025.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. juli 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. august 2024 - 31. juli 2025.

Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Brøndby, d. 8. december 2025

Direktion

Stefan Plenge
Administrerende Direktør

Bestyrelse

Henrik Brandt
Formand

Stefan Plenge
Bestyrelsesmedlem

Jeppe Kallesøe Odefey
Bestyrelsesmedlem

Jeanette Fangel Løgstrup
Bestyrelsesmedlem

Lise Kaae
Bestyrelsesmedlem



Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for nemlig.com A/S for regnskabsåret 1. august 2024 - 31. juli 2025, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabsloven.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. juli 2025 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. august 2024 - 31. juli 2025 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af selskabet i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse krav og IESBA Code.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.

- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af selskabets interne kontrol.

- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.

- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusion er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om bl.a. det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Aarhus, d. 8. december 2025
EY Godkendt Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 30 70 02 28

Morten Friis
statsaut. revisor
mne32732

Benjamin Ditlevsen
statsaut. revisor
mne51491

Resultatopgørelse

Resultatopgørelse

Note	t. kr.	2024/2025	2023/2024
2	**Nettoomsætning**	**2.818.919**	**2.728.351**
	Vareforbrug	-2.175.579	-2.090.898
3	Andre eksterne omkostninger	-177.815	-199.884
	Bruttoresultat	**465.525**	**437.569**
4	Personaleomkostninger	-452.053	-464.616
	Af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle anlægsaktiver	-49.156	-49.197
	Resultat før finansielle poster	-35.684	-76.244
5	Finansielle indtægter	377	941
6	Finansielle omkostninger	-816	-855
	Resultat før skat	**-36.123**	**-76.158**
7	Skat af årets resultat	8.033	14.343
	Årets resultat	**-28.090**	**-61.815**



Balance – aktiver

Note	t. kr.	2024/2025	2023/2024
	Anlægsaktiver		
9	**Immaterielle anlægsaktiver**		
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	64.800	83.116
	Udviklingsprojekter under udførelse og forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver	12.236	13.008
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	**77.036**	**96.124**
10	**Materielle anlægsaktiver**		
	Driftsmateriel og inventar	4.426	1.024
	Indretning af lejede lokaler	15	2.097
	Materielle anlægsaktiver i alt	**4.441**	**3.121**
	Finansielle anlægsaktiver		
	Deposita	298	405
	Finansielle anlægsaktiver i alt	**298**	**405**
	Anlægsaktiver i alt	**81.775**	**99.650**
	Omsætningsaktiver		
	Varebeholdninger		
	Hjælpematerialer	553	416
	Varebeholdninger i alt	**553**	**416**
10	**Tilgodehavender**		
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	21.055	14.872
	Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	13.280
	Tilgodehavende sambeskatningsbidrag	1.826	11.238
	Andre tilgodehavender	10.643	9.428
11	Periodeafgrænsningsposter	9.228	9.174
	Tilgodehavender i alt	**42.752**	**57.992**
	Likvide beholdninger	**6.689**	**4.210**
	Omsætningsaktiver i alt	**49.994**	**62.618**
	Aktiver i alt	**131.769**	**162.268**

Balance – passiver

Note	t. kr.	2024/2025	2023/2024
	Egenkapital		
	Aktiekapital	500	500
	Reserve for udviklingsomkostninger	60.089	74.989
	Overført resultat	-21.628	-8.438
	Egenkapital i alt	**38.961**	**67.051**
12	**Hensatte forpligtelser**		
	Udskudt skat	7.939	12.550
	Hensatte forpligtelser i alt	**7.939**	**12.550**
	Gældsforpligtelser		
	Kortfristede gældsforpligtelser		
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	34.422	29.680
	Gæld til tilknyttede virksomheder	15.144	0
	Anden gæld	35.303	52.987
	Gældsforpligtelser i alt	**84.869**	**82.667**
	Passiver i alt	**131.769**	**162.268**

1	Anvendt regnskabspraksis
8	Resultatdisponering
13	Kontraktlige forpligtelser og eventualposter m.v.
14	Nærtstående parter

Egenkapitalopgørelse

Note	t. kr.	Aktiekapital	Reserve for udviklings-omkostninger	Overført resultat	I alt
	Egenkapital 1. august 2023	**500**	**86.585**	**41.781**	**128.866**
8	Overført via resultatdisponering	0	0	-61.815	-61.815
	Reserve for udviklingsomkostninger	0	-11.596	11.596	0
	Egenkapital 1. august 2024	**500**	**74.989**	**-8.438**	**67.051**
8	Overført via resultatdisponering	0	0	-28.090	-28.090
	Reserve for udviklingsomkostninger	0	-14.900	14.900	0
	Egenkapital 31. juli 2025	**500**	**60.089**	**-21.628**	**38.961**



Noter til årsregnskabet

Note 1
Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for nemlig.com A/S for 2024/2025 er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for store klasse C-virksomheder.

Årsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år.

Undladelse af pengestrømsopgørelse
Med henvisning til årsregnskabslovens § 86, stk. 4, udarbejdes ikke pengestrømsopgørelse. Virksomhedens pengestrømme indgår i koncernpengestrømsopgørelsen for den højereliggende modervirksomhed HEARTLAND A/S, CVR-nr. 28 50 23 70.

Præsentationsvaluta
Årsregnskabet er aflagt i danske kroner (t.kr.).

Valutaomregning
Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen som en finansiel post.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældsforpligtelsens opståen eller indregning i seneste årsregnskab indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Resultatopgørelsen

Nettoomsætning
Virksomheden har valgt IAS 11/IAS 18 som fortolkningsbidrag for indregning af omsætning.

Indtægter fra salg af handelsvarer indregnes i nettoomsætningen, når overgang af de væsentligste fordele og risici til køber har fundet sted, indtægten kan opgøres pålideligt, og betaling forventes modtaget. Tidspunktet for overgang af de væsentligste fordele og risici tager udgangspunkt i standardiserede leveringsbetingelser baseret på Incoterms® 2010.

Nettoomsætning måles til dagsværdien af det aftalte vederlag ekskl. moms og afgifter opkrævet på vegne af tredjepart. Alle former for afgivne rabatter indregnes i nettoomsætningen.

Andre driftsindtægter
Andre driftsindtægter indeholder regnskabsposter af sekundær karakter i forhold til virksomhedens hovedaktivitet, herunder lejeindtægter fra midlertidig udleje af produktionsfaciliteter, forsikringserstatninger, offentlige tilskud, lønrefusioner, fortjeneste ved afhændelse af immaterielle og materielle anlægsaktiver m.v. Erstatninger og tilskud indregnes, når det er overvejende sandsynligt, at de modtages, og betingelserne er opfyldt.

Vareforbrug
Vareforbrug omfatter kostprisen på de varer, som er medgået til at opnå årets nettoomsætning.

Andre eksterne omkostninger
Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger vedrørende virksomhedens primære aktivitet, der er afholdt i årets løb, herunder omkostninger til distribution, salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer, ydelser på operationelle leasingkontrakter m.v.

Personaleomkostninger
Personaleomkostninger omfatter løn og gager, inklusive feriepenge og pensioner, samt andre omkostninger til social sikring m.v. til virksomhedens medarbejdere. I personaleomkostninger er fratrukket modtagne godtgørelser fra offentlige myndigheder. I personaleomkostninger indgår viderefakturerede omkostninger til/fra moderselskabet Intervare A/S.

Afskrivninger
Af- og nedskrivninger omfatter afskrivninger på immaterielle og materielle anlægsaktiver.

Kostprisen med fradrag af forventet scrapværdi for færdiggjorte udviklingsprojekter afskrives lineært over den forventede brugstid.

Afskrivningsgrundlaget, der opgøres som kostprisen med fradrag af eventuel restværdi, afskrives lineært over den forventede brugstid, baseret på følgende vurdering af aktivernes forventede brugstider:

Færdiggjorte udviklingsprojekter	3-5 år
Driftsmateriel og inventar	3-10 år
Indretning af lejede lokaler	5-10 år

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets restværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger restværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller restværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring i regnskabsmæssigt skøn.

Finansielle indtægter og omkostninger
Finansielle omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteomkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab, ved omregning af transaktioner i fremmed valuta, samt tillæg og godtgørelse under acontoskatteordningen m.v.

Skat
Skat af årets resultat omfatter aktuel skat af årets forventede skattepligtige indkomst og årets regulering af udskudt skat. Årets skat indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og i egenkapitalen med den del, som kan henføres til transaktioner indregnet i egenkapitalen.

Virksomheden og de danske tilknyttede virksomheder er sambeskattede. Den danske selskabsskat fordeles mellem overskuds- og underskudsgivende danske selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomst (fuld fordeling).

Sambeskattede selskaber med overskydende skat godtgøres som minimum i henhold til de gældende satser for rentegodtgørelser af administrationsselskabet, ligesom sambeskattede selskaber med restskat som maksimum betaler et tillæg i henhold til de gældende satser for rentetillæg til administrationsselskabet.

Balancen

Immaterielle anlægsaktiver
Immaterielle anlægsaktiver omfatter igangværende og færdiggjorte udviklingsprojekter, der direkte og indirekte kan henføres til udviklingsaktiviteter.

Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og hvor den tekniske gennemførlighed, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller udviklingsmulighed kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle aktiver, hvis kostprisen kan opgøres pålideligt, og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening kan dække produktions- salgs- og administrationsomkostninger samt udviklingsomkostningerne. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes i resultatopgørelsen, efterhånden som omkostningerne afholdes.

Udviklingsomkostninger, der er indregnet i balancen, måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsomkostninger lineært over den vurderede økonomiske brugstid.

Materielle anlægsaktiver
Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen og omkostninger direkte knyttet til anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug.

Fortjeneste eller tab opgøres som forskellen mellem salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste og tab ved salg af materielle aktiver indregnes i resultatopgørelsen under andre driftsindtægter, i det omfang salgsprisen overstiger den oprindelige kostpris.

Værdiforringelse af anlægsaktiver
Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle og materielle anlægsaktiver vurderes årligt for indikationer på værdiforringelse.

Foreligger der indikationer på værdiforringelse, foretages nedskrivningstest af hvert enkelt aktiv henholdsvis gruppe af aktiver. Der foretages nedskrivning til genindvindingsværdien, hvis denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.

Som genindvindingsværdi anvendes den højeste værdi af nettosalgspris og kapitalværdi. Kapitalværdien opgøres som nutidsværdien af de forventede nettopengestrømme fra anvendelsen af aktivet eller aktivgruppen og forventede nettopengestrømme ved salg af aktivet eller aktivgruppen efter endt brugstid.

Tidligere indregnede nedskrivninger tilbageføres, når begrundelsen for nedskrivningen ikke længere består.

Varebeholdninger
Varebeholdninger, som består af hjælpematerialer, måles til kostpris efter FIFO-metoden. Er nettorealisationsværdien lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi. Nettorealisationsværdien for varebeholdninger opgøres som salgssum med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der afholdes for at effektuere salget, og fastsættes under hensyntagen til omsættelighed, ukurans og udvikling i forventet salgspris.

Tilgodehavender
Virksomheden har valgt IAS 39 som fortolkningsbidrag for nedskrivninger af finansielle tilgodehavender.

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris.

Der foretages nedskrivning til imødegåelse af tab, hvor der vurderes at være indtruffet en objektiv indikation på, at et tilgodehavende eller en portefølje af tilgodehavender er værdiforringet. Hvis der foreligger en objektiv indikation på, at et individuelt tilgodehavende er værdiforringet, foretages nedskrivning på individuelt niveau.

Periodeafgrænsningsposter
Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter forudbetalte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Likvider
Likvider omfatter likvide beholdninger.

Egenkapital

Reserve for udviklingsomkostninger
Reserve for udviklingsomkostninger omfatter indregnede udviklingsomkostninger. Reserven kan ikke benyttes til udbytte eller dækning af underskud. Reserven reduceres eller opløses, hvis de indregnede udviklingsomkostninger afskrives eller udgår af virksomhedens drift. Dette sker ved overførsel direkte til egenkapitalens frie reserver.

Selskabsskat
Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt betalte acontoskatter.

Udskudt skat måles efter den balanceorienterede gældsmetode af alle midlertidige forskelle mellem regnskabsmæssig og skattemæssig værdi af aktiver og forpligtelser.

Udskudt skat måles på grundlag af de skatteregler og skattesatser, der med balancedagens lovgivning vil være gældende, når den udskudte skat forventes udløst som aktuel skat. Udskudte skatteaktiver indregnes med den værdi, som de forventes at blive udnyttet med, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme jurisdiktion. Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Gældsforpligtelser
Virksomheden har valgt IAS 39 som fortolkningsbidrag til indregning og måling af gældsforpligtelser. Gældsforpligtelser måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi.

Nøgletal
De i hoved- og nøgletalsoversigten anførte nøgletal er beregnet således:

Resultat af primær drift
Resultat før finansielle poster +/-
andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger

Bruttomargin
$$\frac{\text{Bruttoresultat x 100}}{\text{Nettoomsætning}}$$

EBITDA-margin
$$\frac{\text{Indtjening før renter, skat og amortiseringer (EBITDA) x 100}}{\text{Nettoomsætning}}$$

Soliditetsgrad
$$\frac{\text{Egenkapital ultimo x 100}}{\text{Passiver i alt, ultimo}}$$

EBITDA-margin (justeret)
$$\frac{\text{EBITDA (justeret) x 100}}{\text{Nettooomsætning}}$$

I hoved- og nøgletalsoversigten har ledelsen valgt at vise EBITDA (justeret), som benyttes af ledelsen til opfølgning på virksomhedens drift og indtjening.

EBITDA (justeret) defineres som EBITDA korrigeret for særlige poster og forbrug af anlægsaktiver i Intervare. Der er foretaget nedenstående justeringer i forhold til EBITDA, som kan udledes af resultatopgørelsen, som summen af bruttoresultat og personaleomkostninger. EBITDA udgjorde i 2024/2025 13.472 t.kr. (2023/2024 -27.047 t.kr.).

1. Særlige poster vedr. Århus varehus indgår ikke i EBITDA (justeret), påvirkningen herfra udgjorde i 2024/2025 i alt 0 t.kr. (2023/2024 -6.467 t.kr.)

2. Intervare og Nemlig indgår i et driftsfællesskab. Intervare driver varehusene og har foretaget investeringen i anlægsaktiverne. Nemlig.com betaler løbende for forbrug af varehusene, herunder anlægsaktiverne. I det eksterne regnskab klassificeres dette under andre eksterne omkostninger, i ledelsens opfølgning på selskabets drift anses disse dog som afskrivninger. Disse er i EBITDA (justeret) flyttet ned under afskrivninger, påvirkningen herfra udgjorde i 2024/2025 i alt -21.833 t.kr. (2023/2024 -21.971 t.kr.).

Note 2
Segmentoplysninger
Selskabets aktiviteter er i Danmark, inden for samme forretningssegment.

Note 3
Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor
Honorar til revisor er ikke oplyst med henvisning til årsregnskabslovens § 96, stk. 3. Honoraret er specificeret i koncernregnskabet for HEARTLAND A/S.

Note 4
Personaleomkostninger

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Lønninger	422.613	439.910
Pensioner	39.944	39.593
Andre omkostninger til social sikring	10.575	10.696
Personaleomkostninger overført til aktiver	-21.079	-25.583
Personaleomkostninger i alt	**452.053**	**464.616**

Personaleomkostninger indeholder viderefakturerede omkostninger fra/til moderselskabet Intervare A/S. I 2024/2025 er der viderefaktureret 22.926 t.kr. til Intervare A/S, i 2023/2024 blev der viderefaktureret 16.773 t.kr. fra Intervare A/S

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Gennemsnitligt antal heltidsbeskæftigede	1.015	1.056

Vederlag til selskabets ledelse udgør samlet 3.111 t.kr. (2023/2024: 2.954 t.kr.).

Note 5
Finansielle indtægter

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	152	340
Andre finansielle indtægter	225	601
Finansielle indtægter i alt	**377**	**941**

Note 6
Finansielle omkostninger

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Andre finansielle omkostninger	816	855
Finansielle omkostninger i alt	**816**	**855**

Note 7
Skat af årets resultat

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Beregnet skat af årets skattepligtige indkomst	-3.330	-13.994
Årets regulering af udskudt skat	-4.611	-2.689
Regulering af skat vedrørende tidligere år	-92	2.340
Skat af årets resultat i alt	**-8.033**	**-14.343**

Note 8
Resultatdisponering

Forslag til resultatdisponering

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Overført resultat	-28.090	-61.815
Resultatdisponering i alt	**-28.090**	**-61.815**

Note 9
Immaterielle anlægsaktiver

t. kr.	Færdiggjorte udviklings-projekter	Udviklings-projekter under udførelse og forudbetalinger for immaterielle anlægsaktiver	I alt
Kostpris 1. august 2024	294.259	13.008	307.267
Tilgange	0	26.572	26.572
Afgange	-6.826	0	-6.826
Overført	27.344	-27.344	0
Kostpris 31. juli 2025	**314.777**	**12.236**	**327.013**
Af- og nedskrivninger 1. august 2024	211.143	0	211.143
Afskrivninger	45.660	0	45.660
Tilbageførsel af akkumulerede af- og nedskrivninger på afhændede aktiver	-6.826	0	-6.826
Af- og nedskrivninger 31. juli 2025	**249.977**	**0**	**249.977**
Regnskabsmæssig værdi 31. juli 2025	**64.800**	**12.236**	**77.036**

Selskabets udviklingsprojekter består i udvikling af de it-systemer og platforme, der er hjørnestenen i selskabets drift, primært e-handelsplatformen og bagvedliggende systemer, der er nødvendige for at understøtte selskabets forretningsgrundlag og fremtidige vækst. Der sker løbende udvikling af både e-handelsplatformen og bagvedliggende systemer, herunder særligt i forbindelse med udvikling af nye funktionaliteter.

Omkostningerne sammensætter sig i al væsentlighed af interne timer og arbejde udført af eksterne samarbejdspartnere. Færdiggjorte udviklingsprojekter afskrives over den forventede brugstid, som er 3-5 år.

Udviklingsprojekter aktiveres under den forudsætning, at de bidrager til – og er nødvendige for – den vækst og fremgang, som selskabet budgetterer med.

Note 10
Materielle anlægsaktiver

t. kr.	Driftsmateriel og inventar	Indretning af lejede lokaler	I alt
Kostpris 1. august 2024	22.036	30.831	52.867
Tilgange	4.813	0	4.813
Kostpris 31. juli 2025	**26.849**	**30.831**	**57.680**
Af- og nedskrivninger 1. august 2024	21.012	28.734	49.746
Afskrivninger	1.411	2.082	3.493
Af- og nedskrivninger 31. juli 2025	**22.423**	**30.816**	**53.239**
Regnskabsmæssig værdi 31. juli 2025	**4.426**	**15**	**4.441**

Note 11
Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter omfatter periodisering af omkostninger, der først vedrører efterfølgende år, herunder primært it-abonnementer.

Note 12
Udskudt skat

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Udskudt skat 1. august	12.550	15.265
Årets regulering af udskudt skat	-4.611	-2.715
Udskudt skat 31. juli	**7.939**	**12.550**

Note 13
Kontraktlige forpligtelser og eventualposter m.v.

Selskabet indgår i en dansk sambeskatning med HEARTLAND A/S som administrationsselskab. Selskabet hæftet derfor i henhold til selskabsskattelovens regler herom for indkomstskatter m.v. for de sambeskattede selskaber og ligeledes for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. De sambeskattede selskabers samlede kendte nettoforpligtelse i sambeskatningen fremgår af administrationsselskabets årsregnskab.

Andre økonomiske forpligtelser

t. kr.	2024/2025	2023/2024
Leje- og leasingforpligtelser i øvrigt:		
Leje- og leasingforpligtelser	3.196	1.361

Note 14
Nærtstående parter

nemlig.com A/S' nærtstående parter omfatter følgende:

Bestemmende indflydelse

Nærtstående part	Hjemsted	Grundlag for bestemmende indflydelse
Intervare A/S	Banemarksvej 58, 2605 Brøndby	Kapitalbesiddelse

Oplysning om koncernregnskaber

Modervirksomhed	Hjemsted	Rekvirering af modervirksomhedens koncernregnskab
HEARTLAND A/S	Store Torv 1, 8000 Aarhus C	Erhvervsstyrelsen

Transaktioner med nærtstående parter

nemlig.com A/S har haft følgende transaktioner med nærtstående parter:

t. kr.	2024/2025
Køb af varer og tjenesteydelser fra nærtstående parter	1.758
Renteindtægter fra tilknyttede virksomheder	152
Gæld til tilknyttede virksomheder	15.145

Foruden ovenstående har selskabet en række fællesfunktioner med modervirksomheden Intervare A/S. Fællesfunktionerne består af pakning af varer, indkøbs-, lager- og transportfunktion samt administration og support m.v. Baseret på de afholdte omkostninger foretages en skematisk fordeling heraf ud fra den bedst egnede fordelingsnøgle for den relevante omkostning.

nemlig

Mærk friheden



Nemlig.com A/S · Banemarksvej 58, 2605 Brøndby · CVR-nr. 33070861 · Telefon +45 70 33 72 33 · Email kontakt@nemlig.com