

Resultater fra brukertester Spørreundersøkelser for alle

Innholdsfortegnelse

Resultater fra brukertester Spørreundersøkelser for alle	1
Innledning	2
Testpersoner	2
Metodikk	3
Testoppsett	3
Gjennomføring av tester	4
Avsluttende spørsmål	4
Resultat	4
Rapporterte utfordringer og vanskeligheter med nettbaserte spørreundersøkelser under de første spørsmålene	4
Detaljerte resultater etter spørsmål og format	5
Spørsmål 1: Når ble du født?	8
Spørsmål 2: Hva er e-postadressen din?	9
Spørsmål 3: Hvilket fylke bor du i?	9
Spørsmål 4: Hvor lenge har du bodd i fylket?	9
Spørsmål 5: Hva er ditt primære transportmiddel?	10
Spørsmål 6: Bruk av fritiden	10
Spørsmål 7: Vurder følgende aktiviteter/opplevelser	12
Spørsmål 8: Hvilke aktiviteter ønsker du å kunne gjøre i kommunens friluftsområder?	12
Spørsmål 9: Hvordan har du vært i kontakt med kommunen det siste året?	12
Spørsmål 10: Hvordan foretrekker du å kontakte kommunen?	13
Spørsmål 11: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand?	13
Spørsmål 12: Hva mener du bør prioriteres i kommunebudsjettet?	13
Avsluttende spørsmål	14
1. Var det noen spørsmål du syntes var vanskelige å svare på?	14
2. Var noen spørsmål lettere å svare på enn andre?	14
3. La du merke til at noen av spørsmålene var valgfrie eller obligatoriske?	14
4. La du merke til at noen av spørsmålene hadde bilder?	15
5. Hvilket av skjemaene syntes du var lettest?	15
6. Er det noe du ønsker å dele med oss som du ikke allerede har nevnt?	15
Oppsummering og anbefalinger	15
Vedlegg A	16
Skriv inn skjema	17
Google Skjemaer	22

Innledning

Vi har gjennomført brukertester for å undersøke tilgjengeligheten og brukeropplevelsen av to ulike spørreundersøkelsesskjemaer. Målet var å forstå hvordan formater og spørsmålsformuleringer påvirker brukeropplevelsen. Til sammen 14 testpersoner med ulike behov og forutsetninger deltok, noe som ga oss et bredt innblikk i brukeratferd og mulige utfordringer.

Testene ble gjennomført både på stedet og via digitale møteverktøy, og testpersonene fylte ut de ulike skjemaene i varierende rekkefølge for å minimere vanepåvirkning. For å sikre at testen var så «ekte» som mulig, brukte alle deltakerne sin egen datamaskin og sine egne hjelpemidler.

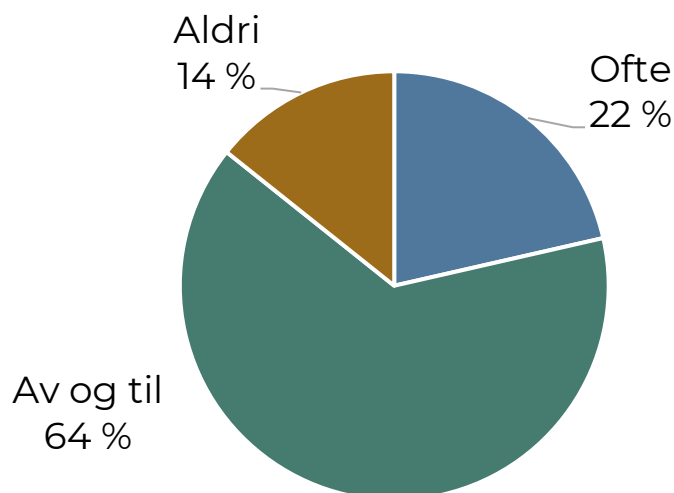
Testpersoner

Testgruppen besto av personer med ulik erfaring med å svare på spørreundersøkelser på nett og varierende funksjonsevne, noe som ga mulighet for en omfattende analyse av ulike perspektiver og behov. Gruppen inkluderte både yngre og eldre deltakere, noe som bidro til å belyse ulike brukerperspektiver og utfordringer.

- 4 brukere med alvorlige synshemninger og brukte skjermlesere, hvorav én også hadde nedsatt hørsel.
- 1 bruker med synshemming som brukte forstørrelse
- 3 brukere med nevropsykiatriske funksjonsnedsettelse (NPF), hvorav én også hadde en utviklingshemming (ID).
- 2 brukere med ADHD
- 3 brukere med motoriske funksjonsnedsettelse, hvorav én hadde multippel sklerose (MS)
- 1 bruker med epilepsi
- 2 eldre brukere (65+), hvorav den ene var teknologiavers.

Flertallet av deltakerne (88 %) har tidligere erfaring med å svare på spørreundersøkelser på nettet.

Hvor ofte svarer du vanligvis på spørreundersøkelser på nett?



Metodikk

Vi brukte "tenk høyt"-metoden (think aloud), der testpersonene ble bedt om å sette ord på sine tanker, følelser og opplevelser mens de arbeidet med spørreskjemaene. På denne måten fikk vi et innblikk i de kognitive prosessene deres, og vi kunne identifisere eventuelle vansker eller barrierer i sanntid.

Testoppsett

Testen startet med en kort introduksjon om formålet med og instruksjonene for testet. Deltakerne ble også stilt noen innledende spørsmål om deres erfaringer med nettbaserte spørreundersøkelser.

Felles utfordringer som deles av brukerne:

- Lange spørreundersøkelser som føles tidkrevende.
- Når fremdriftslinjen ikke viser tydelig suksess.
- Obligatoriske felt (f.eks. "Skriv inn et svar") eller alternativer som krever manuell inntasting.
- Mangel på tilbakemeldinger om korrekt registrering av svar.
- Skalaer (f.eks. 1-5) som er uklare eller har varierende betydning.

- Tekniske problemer, for eksempel tapte data når du navigerer bakover.

Gjennomføring av tester

Forsøkspersonene ble først bedt om å fylle ut et spørreskjema i Format 1 (enten Google eller Typeform). Deretter fylte de ut de samme spørsmålene i en Format 2-undersøkelse (enten Typeform eller Google). De ble bedt om å reflektere over spørsmålsformatet, men også over forskjeller mellom de to ulike undersøkelses-verktøyene og hva som føltes lettere eller vanskeligere. Vi dokumenterte dette:

- Var det klart for brukeren hva som var forventet?
- La brukeren merke til om spørsmålet var obligatorisk?
- Var det noen problemer med spørsmålets format?
- Hvordan opplevde brukeren oppsettet og funksjonaliteten?
- Hvordan opplevde brukerne spørsmål med bilder?

Avsluttende spørsmål

Etter testene ble deltakerne intervjuet om sine erfaringer, med fokus på å identifisere styrker og svakheter ved de ulike formatene og spørsmålstypene.

Resultat

Rapporterte utfordringer og vanskeligheter med nettbaserte spørreundersøkelser under de første spørsmålene

Mange brukere opplevde nettbaserte spørreundersøkelser som for lange og tidkrevende, noe som reduserte motivasjonen til å fullføre dem. Hvis en undersøkelse tok lengre tid enn først oppgitt, førte det ofte til frustrasjon og at brukeren avbrøt undersøkelsen.

Skjemaenes utforming og struktur skapte av og til forvirring:

- Mangelen på en tydelig **fremdriftsindikator** gjorde det vanskelig å vite hvor langt brukeren hadde kommet.

- Spørsmålene ble oppfattet som for **komplekse** eller inneholdt faguttrykk som var vanskelige å forstå.
- Forskjellen mellom **flervalg** (velg **flere**) og **enkeltvalg** (velg én) var ikke alltid like tydelig.

Spørsmål med numeriske skalaer (f.eks. 1-5 eller 1-10) skapte problemer for noen brukere. Utfordringene var blant annet:

- Manglende forklaring på hva tallene står for (f.eks. hva er forskjellen mellom "4" og "5"?).
- Risiko for feiltolkning av betydningen av skalaene.

Flere brukere rapporterte at noen spørsmål føltes **irrelevante** for deres situasjon, noe som skapte usikkerhet om hvorfor spørsmålet var nødvendig. Dette kunne føre til at de mistet motivasjonen til å svare.

Brukerne opplevde tekniske problemer:

- Problemer med å navigere tilbake i skjemaet uten å miste data som er lagt inn.
- Usikkerhet om hvorvidt svarene **var korrekt registrert da de** ble sendt inn.
- Vanskelig å fylle ut skjemaer som ikke fungerte godt med skjermlesere eller andre hjelpemidler.
- Manglende kontrast eller for små skrifttyper gjorde det vanskelig å lese teksten.

Flere brukere opplevde fritekstfelt som en utfordring:

- Noen følte seg usikre på hva som var forventet i fritekstsvaret.
- Mangel på struktur gjorde det vanskelig å vite hvor mye informasjon man skulle gi.

Detaljerte resultater etter spørsmål og format

Vi så at det tok lengre tid å fylle ut skjemaet i Typeform enn i Google Forms, uavhengig av hvilket verktøy brukerne brukte først. I gjennomsnitt tok det omtrent 3 minutter kortere tid å fylle ut skjemaet i Google Forms, selv om den totale tiden som ble brukt på begge skjemaene, lå mellom 7 og 15 minutter.

Yngre deltakere foretrakk Typeform, mens eldre deltakere foretrakk Google Forms.

Brukere med hjelpemidler opplevde Typeform som vanskeligere - det var flere tekniske feil, som knapper uten navn, lenker kodet som knapper, felt som ikke var tilgjengelige i en ulogisk rekkefølge osv. Flere av brukerne med hjelpemidler som skjermlesere sa at de hadde valgt å avbryte å fortsette å svare når de støtte på problemer, og dette hørte vi oftere på Typeform, men det samme ble også sagt på Google Forms

Vi testet mange ulike spørsmålsformater for å finne ut hva som var enklere og vanskeligere. Mange brukere kommenterte hvor forskjellige alle spørsmålene var, og at de ikke føltes konsistente. En god lærdom er derfor at det å bruke et par forskjellige formater gjør undersøkelsene enklere å forstå.

Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Spørsmålene var litt forskjellige."
- "Jeg synes det er et vanskelig skjema, så langt har alle spørsmålene vært forskjellige. Det føles ikke intuitivt i det hele tatt. Jeg synes spørsmålene er gode, men det er vanskelig at hvert spørsmål er strukturert på forskjellige måter."

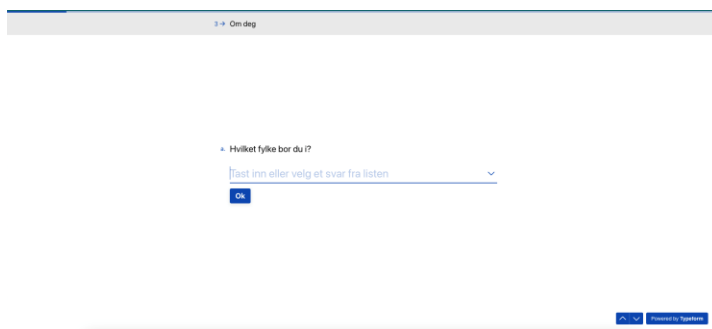
Vi hadde delt spørsmålene inn i grupper. Dette hjalp på forståelsen av spørsmålene i Google Forms, men brukerne opplevde ikke grupperingen i Typeform som en gruppering, og noen ganger hadde de problemer med å forstå meningen med spørsmålet uten grupperingen. Når en ny gruppe spørsmål ble presentert i Typeform, hadde mange brukere problemer med å forstå hva teksten betydde.



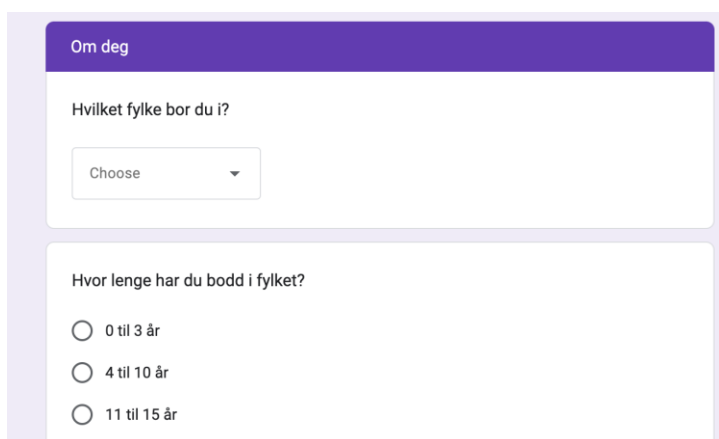
Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Skal jeg klikke her eller trykke enter?"

Selve grupperingsnavnet var svært langt unna selve spørsmålet på større skjermbilder i Typeform, noe som førte til at mange brukere gikk glipp av denne informasjonen.

A screenshot of a Typeform interface. At the top, there is a navigation bar with a blue arrow and the text 'Om deg'. Below this, the question 'Hvilket fylke bor du i?' is displayed. Under the question is a text input field with the placeholder text 'Skriv inn eller velg et svar fra listen'. To the right of the input field is a small blue button with the text 'Gå'. At the bottom of the form, there are two blue buttons: 'Gå videre' and 'Sjekk ut svar'.

Grupperingen i Google Forms var mye tydeligere, og brukerne kunne enkelt se og forstå grupperingen.

A screenshot of a Google Forms interface. The form has a purple header with the text 'Om deg'. The first question is 'Hvilket fylke bor du i?' with a dropdown menu that currently shows 'Choose'. The second question is 'Hvor lenge har du bodd i fylket?' with three radio button options: '0 til 3 år', '4 til 10 år', and '11 til 15 år'.

Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Liker dette, ser lettere hvilke saker som henger sammen. Liker overskriften som gjør det enkelt å holde oversikt over hva som hører sammen."

Fremdriftslinjen var veldig utydelig i Typeform og vanskelig å se for de fleste deltakerne. Eller de savnet fremdriftslinjen helt. Flere deltakere fortalte oss at de satte pris på å se hvor mye de hadde kvart klart, og de følte at det var lettere å se og forstå i Google Forms.

Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Det står side 1 av 4. Det liker jeg, da vet jeg omtrent hvor raskt og mye det er."

På Google Forms lurte noen brukere på om de måtte logge inn for å svare på undersøkelsen, men ingen brukere valgte å logge inn.

Test spørreundersøkelse

Logga in på Google för att spara förloppet. [Läs mer](#)

Typeform viste tydelig obligatoriske spørsmål (merket med en stjerne), men brukerne stilte spørsmål ved betydningen av symbolet, for det sto ikke hva stjernene betydde. På Google var det tydelig at det var obligatoriske spørsmål, men her syntes brukeren det var vanskeligere å se hvilke spørsmål som var obligatoriske.

Noen satte pris på Typeforms ett spørsmål per side og syntes Googles lange side var vanskeligere, mens andre syntes det motsatte. Noen brukere sa at det var fint å kunne se det forrige svaret, slik at man kunne huske hva man hadde svart.

Brukerne syntes det var lettere å forstå hvordan de skulle gå frem og tilbake i Google-skjemaer, der det var tydelige knapper som het "Neste" og "Tilbake", sammenlignet med Typeform, der knappene var mindre og hadde symboler: opp "∧" eller ned "∨" på seg, noe som ikke ga den samme følelsen eller assosiasjonen hos brukerne. I Typeform byttet noen brukere side ved et uhell ved å bla, og de ble sjokkerte når dette skjedde. I Typeform var det også vanskelig å forstå når sidene ble byttet på enkeltvalg, spørsmålet byttet automatisk på tekstfelt og flervalgsspørsmål, og brukeren måtte klikke OK, noe som skapte forvirring for mange ettersom det ikke føltes konsekvent.

På Typeform er det en tydelig tilbakestillingslenke, og brukere med ADHD har klikket på den flere ganger og fylt ut spørsmålet på nytt.

I Typeform er det ingen visuell forskjell, og i Google-skjemaer er det radioknapper og avkrysningsbokser, men disse har ingen åpenbar betydning for brukerne.

Spørsmål 1: Når ble du født?

Format: Inndatafelt for kalender

Type spørsmål: Datainput

Vi registrerte at spørsmålet om årstall var svært vanskelig å fylle ut i Typeform for brukere som bruker skjermlesere. Datofeltet var nesten umulig å fylle ut i Typeform for brukere med skjermlesere, og flere brukere innrømmet at de sannsynligvis ikke ville ha fylt ut resten av skjemaet på vanlig måte når det første spørsmålet er så teknisk dårlig bygget opp. Selv på Google ble datafeltet opplevd som svært vanskelig å fylle ut for brukere med skjermlesere.

En bruker var usikker på om han skulle skrive måned i tall eller tekst.

På Typeform hadde flere brukere problemer med å navigere ved hjelp av tastaturet inne i datofeltet, men dette ble oppfattet å fungere bedre på Google.

Brukerne syntes at Google Forms datofunksjon var litt enklere fordi de automatisk ble flyttet til neste felt.

For noen brukere var datoskjemaet på TypeForm i amerikansk format, noe som skapte problemer for disse brukerne.

Spørsmål 2: Hva er e-postadressen din?

Format: Inndatafelt for e-post

Type spørsmål: Obligatorisk spørsmål

Vi la merke til at noen brukere foretrakk TypeForm fordi autofyll fungerte i Typeform, noe det ikke gjorde i Google Forms.

Brukerne opplevde feilmeldingen på Google som stressende.

Spørsmål 3: Hvilket fylke bor du i?

Format: Nedtrekksmeny med 15 alternativer

Type spørsmål: Enkeltvalgsspørsmål

Noen brukere syntes at listen over alternativer var litt lang, men ellers registrerte vi ingen problemer på dette spørsmålet.

Spørsmål 4: Hvor lenge har du bodd i fylket?

Format: Radioknapper med fire alternativer

Type spørsmål: Enkeltvalgsspørsmål

Selv denne var uten problemer, noen brukere savnet alternativet jeg vet ikke.

Spørsmål 5: Hva er ditt primære transportmiddel?

Format: Radioknapper med seks alternativer og støtte for bilder

Type spørsmål: Enkeltvalgsspørsmål

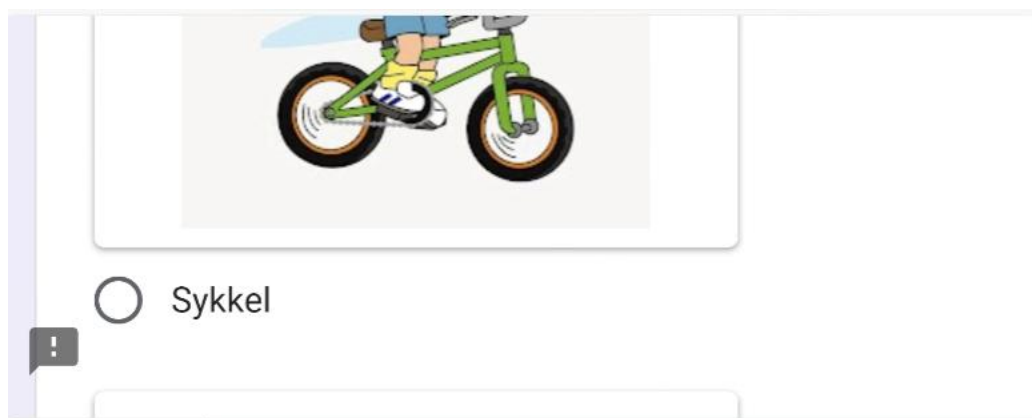
Begrepet "primær" ble oppfattet som vanskelig å forstå. Bildene kunne virke distraherende, særlig fordi formatet ble endret når bilder ble introdusert.

Hos Typerform syntes brukere som brukte hjelpemidler, at rekkefølgen på dette spørsmålet var merkelig, men bildene hadde automatisk fått alternative tekster.

På Googles skjemaer hadde bildene ingen alternative tekster i det hele tatt, noe som betydde at filnavnene deres ble lest opp, noe som gjorde spørsmålet svært vanskelig å besvare.

Begge rullestolbrukerne savner rullestolalternativet, de føler at spørsmålet er ekskluderende.

Bilder var vanskelige å se for brukere med nedsatt syn som var avhengige av zoom. Bildene kunne ikke vises i sin helhet, og det var langt mellom alternativene.



Spørsmål 6: Bruk av fritiden

Format: Matrisespørsmål med alternativknapper for frekvens (daglig, ukentlig osv.)

Type spørsmål: Matrisespørsmål

Svaralternativene var vanskelige å forstå for flere brukere, de lurte på hva som inngikk i hva, og de tenkte lenge på hva for eksempel kulturprogrammer inneholdt.

Brukerne forsto ikke alltid matriseformatet eller alternativene.

Vanskeligheter med å tolke skalaer og navigere i matrisen.

Typeform ble ansett som vanskeligere på grunn av dårlig visuell støtte.

Google Forms ga bedre kontekst takket være overskrifter og skalabeskrivelser.

Bildestøtten til spørsmålet gjør at svaralternativet er visuelt veldig langt fra svaralternativene, og mange brukere går opp og ned flere ganger for å se hva spørsmålet var.

Brukerne satte pris på bildeteksten under bildet i Google Forms, den ga en forståelse av hva bildet viste.

Brukere med skjermlesere satte mer pris på Typeform enn Google Forms, Google Forms leste opp en alternativ tekst som var identisk med bildeteksten under bildet.

Denne var også vanskelig for brukere med nedsatt syn hvis de brukte zoom. Denne brukeren som brukte zoom-modus sammen med opplesning i Zoom-tekst, klarte å svare enkelt, men ville ikke ha klart det uten opplesning.

← ↻ 🔒 https://docs.g... 🔊 ☆ 📄 ...

bruker du parker/friområder generelt?	☐	☒	☐	☐
bruker du fjorden eller marka?	☐	☐	☐	☐
benytter du deg	☐	☐	☐	☐

Spørsmål 7: Vurder følgende aktiviteter/opplevelser

Format: Rangeringsspørsmål med visuell støtte

Type spørsmål: Rangeringsspørsmål

Dra-og-slipp-funksjonen i Typeform kunne være frustrerende, spesielt hvis brukerne måtte begynne på nytt.

Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Rangeringen er bedre her, for den forrige var vanskelig. Vanskelig å vite om én er mye eller lite. Her tror jeg 5 er mest, på den forrige trodde jeg det var minst."
- "Hmm, det ble rart nå, jeg er ikke sikker på om det jeg vil ha skal være over eller under. Jeg tror det jeg vil ha, helst skal være øverst, men det har det laveste tallet nå."

Typeform ble oppfattet som mer visuelt tiltalende, men overarbeidet. I tillegg syntes brukerne at det var lettere å tolke hva tallet 5 var og hva tallet 1 var. På Google Forms antok mange at 1 var minst og 5 var mest, mens de på Typeform trodde det motsatte.

Google Forms manglet fleksibilitet for omrangering, og flere brukere rangerte det samme på samme sted.

På Typeform var det en forklaring på dra-og-slipp-funksjonen i liten blå tekst, og mange brukere overså dette i begynnelsen, men fant det senere og syntes det var bra at det fantes en instruksjon.

Spørsmål 8: Hvilke aktiviteter ønsker du å kunne gjøre i kommunens friluftsområder?

Format: Tekstfelt

Type spørsmål: Åpent spørsmål

Mange vil heller skrive hva som helst enn å la feltet stå tomt.

Spørsmål 9: Hvordan har du vært i kontakt med kommunen det siste året?

Format: Flervalgsspørsmål (avkrysningsbokser)

Spørsmålstype: Valgspørsmål med flere svaralternativer

Flere brukere synes det er vanskelig å finne det alternativet som passer dem på dette spørsmålet. En bruker savner å kunne velge noe annet og skrive inn selv.

Spørsmål 10: Hvordan foretrekker du å kontakte kommunen?

Format: Tekstfelt

Type spørsmål: Obligatorisk åpent spørsmål

Mange satte pris på å kunne fylle ut svaret fra forrige spørsmål med sin egen tekst. Og de så en klar sammenheng mellom dette spørsmålet og det forrige.

En bruker hadde problemer med å forstå betydningen av ordet obligatorisk når det ble vist som en feilmelding:

Eksempel på sitat fra deltakere:

- "Hvorfor er det en tekst i rødt som sier at det er obligatorisk. Er det at jeg må svare sannferdig eller at jeg må svare på det?"

Spørsmål 11: Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand?

Format: Likert-skala (1-6) Fra "Det er lett" til "Det er vanskelig"

Det er lett, 1, Det er vanskelig, 6

Type spørsmål: Skalaspørsmål

Mange brukere kommenterte at det var vanskelig at 1 var lett og 6 var vanskelig, de mente at det burde være omvendt. Denne ble oppfattet som enklere å svare på i Typeform.

Flere brukere med hjelpemidler synes denne typen spørsmål er vanskelige å svare på, og det blir enda verre hvis det er flere linjer i spørsmålet, det vil si at det blir et matrisespørsmål. Men alle spørsmål der alternativknappene kom i en horisontal linje i stedet for en vertikal, ble oppfattet som vanskeligere å komme gjennom for brukere med hjelpemidler som skjermlesere.

Spørsmål 12: Hva mener du bør prioriteres i kommunebudsjettet?

Format: Radioknapper (kun ett valg mulig) 12 alternativer

Type spørsmål: Enkeltvalgsspørsmål

Mange følte at dette var et vanskelig spørsmål med stort ansvar. Flere brukere ville gjerne ha svart på flere alternativer her, blant annet fordi spørsmålet føles så alvorlig at de gjerne vil gi et mindre "tungt" svar. Brukere med ADHD syntes det var vanskelig å lese seg gjennom alle svaralternativene - det var for mange, og de endret valg frem og tilbake flere ganger. Flere brukere skiftet svar på dette spørsmålet mellom Google Forms og Typeform. Noen brukere kommenterte at de gjerne skulle ha valgt noe annet og fylt ut dette spørsmålet selv.

Avsluttende spørsmål

1. Var det noen spørsmål du syntes var vanskelige å svare på?

- Problemer med prioritering av kommunale ressurser, ofte på grunn av usikkerhet eller mangel på kunnskap.
- Spørsmål som krevde rangering eller dra-og-slipp-funksjonalitet, ble oppfattet som spesielt vanskelige. Begge matrisespørsmålene skapte problemer for flere brukere, men særlig for synshemmede og NPF.
- Lange eller kompliserte formuleringer skapte usikkerhet.

2. Var noen spørsmål lettere å svare på enn andre?

- Spørsmål med tydelige alternativer, for eksempel avkrysningsbokser eller radioknapper.
- Spørsmål om personen selv ble nevnt som enklere.
- Noen satte pris på spørsmål med bilder fordi de gjorde informasjonen lettere å forstå.

3. La du merke til at noen av spørsmålene var valgfrie eller obligatoriske?

- Noen testere la merke til obligatoriske spørsmål, spesielt der det dukket opp feilmeldinger.
- Mange trodde at alle spørsmålene var obligatoriske, selv om dette ikke alltid var tilfelle.
- Flere etterlyste tydeligere indikasjoner på hvilke spørsmål som var valgfrie.

4. La du merke til at noen av spørsmålene hadde bilder?

- Noen mente at bildene var nyttige og gjorde spørsmålene mer visuelt tiltalende, mens andre syntes de var distraherende eller overflødige.
- Noen mente at bildene tok for mye plass eller ble brukt inkonsekvent.
- Noen satte pris på bildebeskrivelsene, mens andre ble forstyrret av dem.

5. Hvilket av skjemaene syntes du var lettest?

- Det andre skjemaet (det siste som ble testet) ble oftest oppfattet som det enkleste. Dette så ut til å være fordi de allerede visste hva spørsmålene gikk ut på. Spørsmålenes kompleksitet er altså svært viktig!
- Skjemaer der alle elementene var tydelig organisert og visuelt atskilt fra hverandre, ble satt mest pris på.

6. Er det noe du ønsker å dele med oss som du ikke allerede har nevnt?

- Noen brukere påpekte at spørsmålene var for alvorlige eller komplekse uten tilstrekkelig bakgrunnsinformasjon.
- Noen nevnte at tilgjengeligheten kunne forbedres, spesielt for personer med nedsatt funksjonsevne.
- Renere og tydeligere design ble foretrukket, med kortere spørsmål og færre visuelle forstyrrelser.

Oppsummering og anbefalinger

Basert på brukstestene anbefaler vi følgende tiltak:

1. Design og struktur

- a. Gi et klart tidsestimat i begynnelsen, og hold undersøkelsene korte og fokuserte.
- b. Bruk fremdriftsindikatorer. Bruk tydelige og lettforståelige indikatorer for å vise hvor mye som gjenstår av skjemaet.

- c. Grupper spørsmålene, lag tydelige grupperinger og sett tydelige overskrifter på spørsmålene.
- d. Sørg for at formålet og ordlyden i spørsmålene er enkle å forstå.
- e. Bruk konsistente spørsmålsformater for å forbedre brukerforståelsen og redusere den kognitive belastningen
- f. Bildestøtte er svært nyttig, men må brukes konsekvent. Sørg for at bildet er plassert i nærheten av spørsmålet og svaralternativene, slik at det er tydelig hvordan de henger sammen. Sjekk også at det er mulig å angi en alternativ tekst.
- g. Vær tydelig på hva alle tallene betyr i numeriske skalaer. Det er ikke nok å vite hva den første og siste verdien betyr. Tall er vanskelige å forstå, men hvis de ledsages av en tekst, gjør disse skalaene det enklere for alle brukere.
- h. Gjør forskjellen mellom enkeltvalg og flervalg tydelig både visuelt, for eksempel ved hjelp av radioknapper og avkrysningsbokser, men skriv også i spørsmålet om du kan velge flere eller bare ett alternativ.
- i. Sørg for at det er tydelig hvilke spørsmål som er valgfrie og hvilke som er obligatoriske. Bruk både tekst og ikon.

2. Teknisk stabilitet og tilgjengelighet

- a. Sørg for at skjemaet fungerer problemfritt uten risiko for å miste data hvis brukeren må gå tilbake for å sjekke et svar.
- b. Utform og anskaffe skjemaer som er i samsvar med standarder for universell utforming (WCAG 2.1/EN310549).

Vedlegg A

Nedfor vises skjermbilder av undersøkelsene i de ulike verktøyene.

Skriv inn skjema

1 → Når ble du født?

Måned Dag År

MM / DD / ÅÅÅÅ

Ok trykk Enter ↵

Powered by Typeform

2 → Hva er e-postadressen din?*

noen@eksempel.com

Ok trykk Enter ↵

Powered by Typeform

3 → Om deg

Fortsett trykk Enter ↵

Powered by Typeform

3 → Om deg

a. Hvilket fylke bor du i?

Tast inn eller velg et svar fra listen

Ok

Powered by Typeform

3 → Om deg

b. Hvor lenge har du bodd i fylket?

☐ A 0 til 3 år

☐ B 4 til 10 år

☐ C 11 til 15 år

☐ D mer enn 15 år

Ok



Powered by Typeform

3 → Om deg

c. Hva er ditt primære transportmiddel?



Ok



Powered by Typeform

4 → Fritid og aktiviteter i kommunen

Fortsett

trykk Enter ↵



Powered by Typeform

4 → Fritid og aktiviteter i kommunen

a. Bruk av fritiden. Hvor ofte:

	Daglig	Ukentlig	Noen ganger i måneden	Noen ganger i året	Sjeldnere
bruker du parker/friområder i området der du bor?	☐	☐	☐	☐	☐
bruker du parker/friområder generelt?	☐	☐	☐	☐	☐
bruker du fjorden eller marka?	☐	☐	☐	☐	☐
benytter du deg av kulturtilbud?	☐	☐	☐	☐	☐

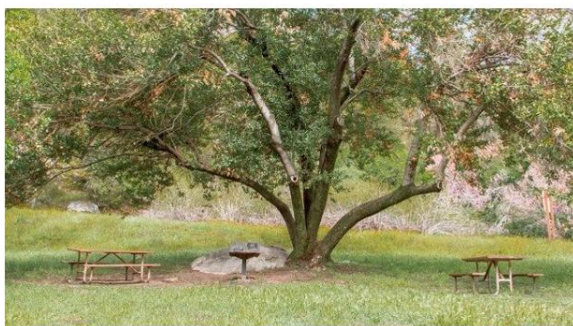
Ok



Powered by Typeform

4 → Fritid og aktiviteter i kommunen

b. Ranger følgende aktiviteter/opplevelser etter hva du vil
bruke felles uteområder mest til?



Dra og slipp til rangeringsalternativer

- ☐ Lek
- ☐ Ro og avslapning
- ☐ Sosial møtesplass
- ☐ Sport/idrett
- ☐ Tur

Ok

trykk Enter ↵



Powered by Typeform

4 → Fritid og aktiviteter i kommunen

- c. Hvilke aktiviteter ønsker du å kunne gjøre i kommunens friluftsområder?

Tast inn svaret her...

Trykk Shift + Enter for å legge inn linjeskift

Ok trykk Enter ↵

Powered by Typeform

5 → Informasjon fra kommunen

Fortsett trykk Enter ↵

Powered by Typeform

5 → Informasjon fra kommunen

- a. Hvordan har du vært i kontakt med kommunen det siste året? Flere valg er mulig

Velg så mange du vil

- ☐ A Besøkte nettstedet for å gjøre noe
- ☐ B Brukt nettstedet for å kommunisere med en kommunal tjenestemann
- ☐ C Snakket med en ansatt per telefon
- ☐ D Sett informasjon fra kommunen på sosiale medier
- ☐ E Hatt kontakt med en kommunal tjenestemann via e-post
- ☐ F Mottatt brev fra kommunen
- ☐ G Sendt brev til kommunen

Ok trykk Enter ↵

Powered by Typeform

5 → Informasjon fra kommunen

- b. Hvordan foretrekker du å ta kontakt med kommunen?*

Tast inn svaret her...

Trykk Shift + Enter for å legge inn linjeskift

Ok trykk Enter ↵

Powered by Typeform

5 → Informasjon fra kommunen

- c. Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: Det er enkelt å få tak i informasjonen jeg trenger.

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Det er enkelt

både-og

Det er vanskelig

Ok

Powered by Typeform

5 → Informasjon fra kommunen

- d. Hva mener du må prioriteres høyest i kommunebudsjettet?

A	Grunnskoler
B	Barnehager
C	Seniorsenter
D	Helsestasjon
E	Sykehjem
F	Støtte til personer med nedsatt funksjonsevne
G	Støtte til asylsøkere
H	Skattereduksjoner
I	Sportsfasiliteter
J	Kulturelle initiativer
K	Annet
L	Ikke noe

Send inn

Powered by Typeform

Google Skjemaer

Test spørreundersøkelse

malinfrohm@gmail.com [Switch account](#) 

 Not shared

* Indicates required question

Når ble du født?

Date

yyyy-mm-dd 

Hva er e-postadressen din? *

Your answer

[Next](#) Page 1 of 4 [Clear form](#)

Test spørreundersøkelse

malinfohm@gmail.com [Switch account](#)



Not shared

Om deg

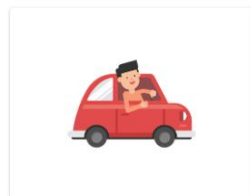
Hvilket fylke bor du i?

Choose

Hvor lenge har du bodd i fylket?

- ☐ 0 til 3 år
- ☐ 4 til 10 år
- ☐ 11 til 15 år
- ☐ mer enn 15 år

Hva er ditt primære transportmiddel?



☐ Egen bil



☐ Annen persons bil (får skyss)



☐ Buss



☐ Tog



☐ Sykkel



☐ Drosje

[Back](#)

[Next](#)

Page 2 of 4

[Clear form](#)

Test spørreundersøkelse

malinfroh@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

Fritid og aktiviteter i kommunen

Bruk av fritiden. Hvor ofte:

	Daglig	Ukentlig	Noen ganger i måneden	Noen ganger i året	Sjeldnere	Aldri
bruker du parker/friområder i området der du bør?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
bruker du parker/friområder generelt?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
bruker du fjorden eller marka?	☐	☐	☐	☐	☐	☐
benytter du deg av kulturtilbud?	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Ranger følgende aktiviteter/opplevelser etter hva du vil bruke felles uteområder mest til?



Åpent grøntområde med to picknickbord i skyggen under et stort tre og et fjell i bakgrunnen.

	1	2	3	4	5
Lek	☐	☐	☐	☐	☐
Ro og avslapning	☐	☐	☐	☐	☐
Sosial møtesplass	☐	☐	☐	☐	☐
Sport/idrett	☐	☐	☐	☐	☐
Tur	☐	☐	☐	☐	☐

Hvilke aktiviteter ønsker du å kunne gjøre i kommunens friluftsområder?

Your answer

[Back](#)

[Next](#)

Page 3 of 4

[Clear form](#)

Test spørreundersøkelse

mailinfohm@gmail.com [Switch account](#)



Not shared

* Indicates required question

Informasjon fra kommunen

Hvordan har du vært i kontakt med kommunen det siste året? Flere valg er mulig

- ☐ Besøkte nettstedet for å gjøre noe
- ☐ Brukt nettstedet for å kommunisere med en kommunal tjenestemann
- ☐ Snakket med en ansatt per telefon
- ☐ Sett informasjon fra kommunen på sosiale medier
- ☐ Hatt kontakt med en kommunal tjenestemann via e-post
- ☐ Mottatt brev fra kommunen
- ☐ Sendt brev til kommunen

Hvordan foretrekker du å ta kontakt med kommunen? *

Your answer

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand: Det er enkelt å få tak i informasjonen jeg trenger.

1 2 3 4 5 6
Det er enkelt ○ ○ ○ ○ ○ ○ Det är vanskelig

Hva mener du må prioriteres høyest i kommunebudsjettet?

- ☐ Grunnskoler
- ☐ Barnehager
- ☐ Seniorsenter
- ☐ Helsestasjon
- ☐ Sykehjem
- ☐ Støtte til personer med nedsatt funksjonsevne
- ☐ Støtte til asylsøkere
- ☐ Skattereduksjoner
- ☐ Sportsfasiliteter
- ☐ Kulturelle initiativer
- ☐ Annet
- ☐ Ikke noe
- ☐ Other: _____

[Back](#)

[Submit](#)

Page 4 of 4

[Clear form](#)