

GUBI LEVERER REKORD REGNSKAB



Med designvirksomhedens bedste resultat i hus og store forventninger til 2022 er tilfredsheden stor hos GUBIs CEO, Klaus Høeg-Hagensen

Den danske designvirksomhed GUBI, der designer, udvikler og markedsfører møbler og belysning skabt af internationalt anerkendte designere og arkitekter, leverer koncernens hidtil bedste årsregnskab i 2021.

GUBI Group satte omsætningsrekord i 2021 med DKK 508 mio. svarende til en stigning i omsætning på 34 % i forhold til de forudgående 12 måneder. Indtjeningen (EBITDA) satte ligeledes rekord ved at lande på DKK 144 mio. svarende til en vækst på DKK 38 mio. sammenlignet med tilsvarende periode sidste år. Resultatet er derfor tilfredsstillende.

Klaus Høeg-Hagensen, CEO for GUBI, siger: *"2021 blev på mange måder et skelsættende år for GUBI. Vi oplevede et vækstgennembrud, hvor omsætningen tog et stort spring og rundede den halve milliard. Når bundlinjen samtidigt vokser tilsvarende trods massive investeringer i organisationen, har vi al mulig grund til at være glade. Godt nok er der generel medvind i branchen, men vi formår at skabe disse resultater under vanskelige vilkår i form af en global forsyningskæde, der er under pres og fragtpriiser, der har virket næsten surrealistiske. Det gør mig glad at være en del af en organisation, der fortsætter med at levere på så højt et niveau."*

Som en naturlig forlængelse af GUBIs stærke position på kontraktmarkedet inden for hospitality, har virksomheden ønsket at styrke brandet over for den private forbruger. Dette er i 2021 sket gennem udviklingen af strategiske partnerskaber på udvalgte nøglemarkeder. Manifesteringen af denne indsats ses nu ved, at mere end 80 % af omsætningen kommer fra markeder uden for landets grænser. Særligt er væksten stor på det amerikanske og franske marked.

”De strategiske initiativer for at positionere GUBI over for den private forbruger og vores internationale skalering har krævet massive investeringer i digitalisering, salg og markedsføring samt fortsat høj kadence på produktudvikling – alene i 2021 introducerede vi 30 nye produkter,” fortæller Klaus Høeg-Hagensen.

Resultatet for 2021 viser en vækst på tværs af den samlede kollektion. Efterspørgslen af design, der kan fungere både inde og ude, er større end nogensinde, og derfor udvider GUBI i 2022 sin portefølje med en satsning på udendørsmøbler. GUBI introducerer i dette forår syv nye kollektioner skabt til livet udenfor designet af nogle af de mest ikoniske, internationale designere som Gabriella Crespi, Pierre Paulin, Mathieu Matégot, Marcel Gascoïn, Bill Curry og danske GamFratesi.

Klaus Høeg-Hagensen fortsætter: *”Vi ved, at vores kunder ikke går på kompromis, når det gælder komfort og æstetik, og derfor har vi haft fokus på at give dem rig mulighed for at videreføre deres designoplevelse af GUBIs kuraterede univers fra indendørs til udendørs og dermed skabe en helstøbt æstetisk forbindelse mellem de to rum. Derfor introducerer vi i 2022 en række ambitiøse udendørskollektioner, som sammen med vores eksisterende kollektioner giver os tre stærke ben at stå på – belysning, indendørsmøbler og nu udendørsmøbler.”* Han afrunder: *”Vi har haft en fantastisk start på året, og det giver os en klar forventning om, at vi også i 2022 kan levere tocifrede vækstrater.”*

GUBIs årsregnskab for 2021 er tilgængelig via gubi.com/company-information.

[Download billeder her.](#)

For yderligere information:

Pernille Ehlert Florentz
Head of PR & Communications
pef@gubi.dk
+45 2159 8063

GUBI