

STÆRK INDTJENING I ET UDFORDRET MARKED

- GUBI øger lønsomheden og forfølger klare vækstspor



GUBI House i London - showroom dedikeret til arkitekter og designere. Åbningen markerer et vigtigt skridt i GUBIs internationale ekspansion og har allerede bidraget til vækst samt styrket brandets position som globalt designhus.

I et marked præget af lav forbrugertillid og økonomisk usikkerhed har designvirksomheden GUBI formået at fastholde sin indtjening og styrke sin lønsomhed. EBITDA steg i 2024 til DKK 66 mio. fra DKK 62 mio. året før – svarende til en forbedret EBITDA-margin på 18,7% mod 16,2% i 2023. Omsætningen faldt i samme periode fra DKK 389 mio. til DKK 353 mio.

”GUBI er grundlæggende en sund og veldrevet virksomhed. Den forbedrede indtjeningsevne i et udfordret marked viser styrken i vores forretningsmodel og organisationens evne til at tilpasse sig hurtigt,” siger Anders Kristiansen, bestyrelsesformand i GUBI.

Belysning og GUBI House London driver udviklingen

Trods presset på toplinjen ser GUBI tydelige positive tendenser. Belysningskategorien har klaret sig godt og viser fortsat vækst, drevet af forbrugernes vedvarende interesse for atmosfære, æstetik og kvalitet i indretningen.

Derudover har åbningen af GUBI House i London – virksomhedens første showroom målrettet arkitekter og designere – bidraget til vækst inden for den professionelle målgruppe, særligt i corporate- og hospitality-segmenterne. Showroomet fungerer som en strategisk løftestang for brandet og har allerede resulteret i adskillige ordrer, herunder indretning af hoteller og kontormiljøer i Storbritannien og på flere europæiske markeder.

”Vi oplever fortsat stor interesse for vores belysningsprodukter, hvilket også kan ses i vores salgstal. Samtidig har vores investering i GUBI House London styrket vores position over for den professionelle målgruppe, som spiller en afgørende rolle i vores videre vækst,” uddyber Anders Kristiansen.

Tydelig retning og målrettede investeringer i vækst

GUBI har identificeret klare vækstspor og investerer strategisk i produktkategorier og geografiske markeder med højt potentiale.

”Vi ser muligheder på tværs af både produkter og markeder. Vi fokuserer på områder, hvor GUBI-brandet allerede har resonans, og hvor vi ser størst potentiale,” afslutter Anders Kristiansen.

GUBIs årsregnskab for 2024 er tilgængelig via gubi.com/company-information.

Download billeder [her](#).

For yderligere information:

Pernille Ehlert Florentz

Director, Communications and Public Relations

pef@gubi.dk

+45 2159 8063

GUBI