

GoodHabitz Live 2020

Waar we normaal gesproken iedereen met open armen ontvangen op ons jaarlijkse GoodHabitz event, hebben we het dit jaar nét wat anders aangepakt. De huidige situatie vormde voor GoodHabitz een mooie kans om iets nieuws te leren; namelijk het organiseren van een online event! Vanuit een corona-proof studio werd afgelopen 27 oktober dan ook het eerste GoodHabitz Live event georganiseerd. Geen hapjes, drankjes en popcorn maar wel een inspirerende middag met exclusieve kijkjes achter de schermen en nieuwe aankondigingen!

goodhabit^z
online training



Verhalen met impact

Welk leermoment is jou echt bijgebleven? Wie heeft jou geïnspireerd om het beste uit jezelf te halen? En welke levenslessen heb je hieruit meegenomen?

Waarschijnlijk riepen bovenstaande vragen direct een beeld bij je op van iemand die je bewust of onbewust geïnspireerd heeft. Voor Maarten Franken, CEO bij GoodHabitz was dit zijn geschiedenis leraar van de middelbare school, Meneer Habets. Ja echt, geloof het of niet, zo heet de beste man. Al zittend op de hoek van zijn bureau vertelde meneer Habets namelijk een geweldig verhaal over Napoleon. Een verhaal dat Maarten tot op de dag van vandaag bijgebleven is. Niet dat hij Napoleon achterna wil, absoluut niet zelfs. Maar deze herinnering toont perfect de kracht van een goed verhaal.

Verhalen en gebeurtenissen kunnen een theorie, model of nieuwe vaardigheid echt tot leven brengen. En dat is precies wat GoodHabitz wil doen; op een leuke en inspirerende manier impact maken. Zodat de dingen die je leert in onze trainingen je een leven lang bijblijven.





100% inhouse ontwikkelde trainingen

Van Excel tot de kracht van slaap en van sociale intelligentie tot emotiemanagement. Alle trainingen van GoodHabitz worden volledig inhouse gemaakt. Onderwijskundige Linda van der Zanden gaf een exclusief kijkje achter de schermen in dit proces. Vragen van klanten, ontwikkelingen in de markt en input vanuit onze coaches, kunnen leiden tot de start van een nieuwe training. Staat het onderwerp eenmaal vast, dan gaat een team bestaande uit schrijvers, illustrators, video-editors, fotografen en een onderwijskundige zoals Linda aan de slag. Binnen drie maanden bedenken zij niet alleen de leerdoelen, leervormen en werkvormen. Maar worden ook alle onderdelen uit de trainingen daadwerkelijk gemaakt. Zo ontstaat er stukje bij beetje een training precies zoals je van ons gewend bent. Vol leuke verhalen, interessante voorbeelden en altijd met een wetenschappelijke onderbouwing. Op die manier blijf je met GoodHabitz telkens iets nieuws leren, zonder dat je het doorhebt.

Nu je weet hoe onze trainingen gemaakt worden wil je natuurlijk ook weten waar we op dit moment aan werken. En daar kunnen we gelukkig al een tipje van de sluier over oplichten. **De komende 3 maanden staan de volgende trainingen op je te wachten in onze bibliotheek:**

- Artificial Intelligence
- Ieder project een succes (remake)
- Kritisch denken
- Conflict hantering (remake)
- Microsoft 365 OneNote

Daarnaast kun je uitkijken naar onderstaande trainingen.

Deze komen in 2021 in onze bibliotheek:

- Klantgericht communiceren (remake)
- Microsoft 365 Powerpoint
- Microsoft 365 Word Complete
- Frans spreken op het werk
- Microsoft 365 Word
- Debatteren
- Veerkacht
- Pesten op het werk

Uiteraard verschijnen deze trainingen ook in het Vlaams, over het algemeen is dit binnen 2 tot 4 maanden na de lancering in Nederland.





So what's new?

Al deze nieuwe trainingen zijn natuurlijk fantastisch. Maar zoals je van ons gewend bent blijven we ook onszelf en ons product innoveren. De eer was aan Milan Hofmans, CMO en Country Director Nederland om een aantal van deze innovaties bekend te maken.

Nieuwe talen: We hebben natuurlijk al 7 talen in onze bibliotheek, maar hier komen nog eens drie nieuwe talen bij! Zo volg je onze trainingen straks ook in het Portugees, Zweeds en Pools. Sterker nog onze Portugese vertalers zijn al volop aan de slag. Pools en Zweeds zullen in 2021 volgen.

Smart images: Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. En dat is precies wat deze nieuwe leervorm van GoodHabitz laat zien. Plaatjes worden namelijk beter onthouden, ook als er veel informatie achter verstopt zit. Benieuwd hoe dat eruitziet? Je kunt deze nieuwe leervorm dit jaar nog spotten in de training 'De kracht van slaap'! Uiteraard, zullen er hierna nog meer trainingen volgen.

Nieuwe masterclasses: Naast nieuwe talen voegen we op korte termijn ook nieuwe internationale masterclasses toe aan onze bibliotheek. In dit online format leer je van dé management sprekers uit binnen- en buitenland! Zij delen hun visie, gedachtegoed en kennis direct met jou. We hebben al een aantal experts voor je klaar staan, waaronder Ben Tiggelaar. In [deze video](#) vertelt hij je meer over zijn online masterclass. Deze online masterclasses kun je de komende maanden verwachten:

- Gedragsverandering door Ben Tiggelaar (BE & NL)
- Veranderen en vernieuwen met Arend Ardon (NL)
- Onderhandelen met George van Houtem (NL)
- Persoonlijk leiderschap door Remco Claassen (NL)
- Stress door Theo Compernelle (BE & NL)





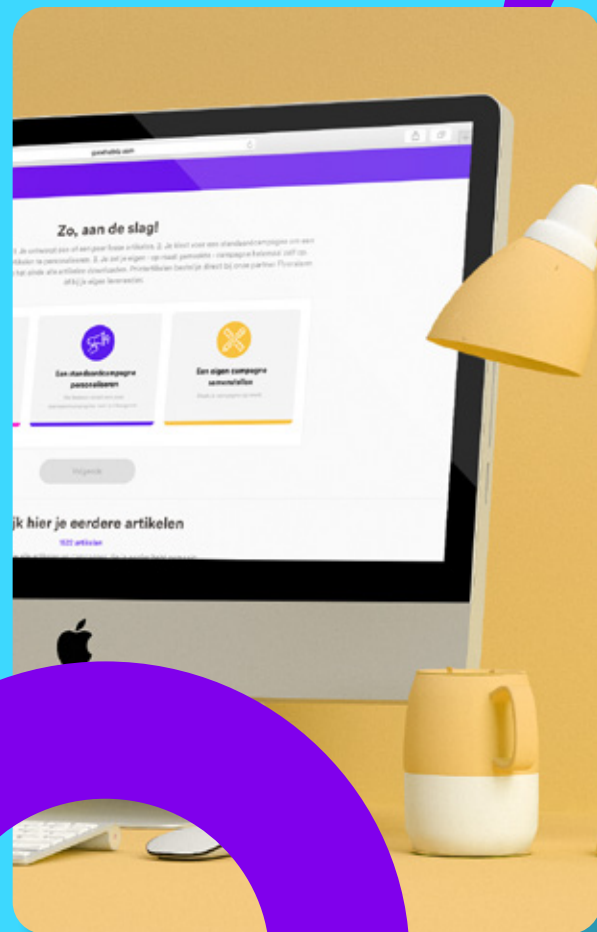
Upgrade huidige trainingsplatform:

Hoe houd je cursisten bij de les? Pim de Rooij, Director of Product bij GoodHabitz buigt zich dagelijks over deze vraag. Tijdens GoodHabitz Live vertelde hij meer over de nieuwste updates rondom het trainingsplatform. Zijn focus? Het verleiden van cursisten om nóg meer trainingen te volgen, hen een persoonlijke ervaring te bieden en ze de kans te geven om de hidden gems van GoodHabitz te ontdekken. Denk aan de fantastische Moments documentaires of masterclasses! Komend jaar wil GoodHabitz écht een persoonlijke leerervaring neerzetten. Dit betekent dat het aanbod binnen GoodHabitz er voor iedere cursist anders uit gaat zien. We tonen niet alleen de trainingen die naadloos aansluiten op de interesses en groeikansen van de cursist, we kijken júst ook naar hoe we hen buiten hun comfort zone kunnen krijgen. Dat is immers waar je als mens het meeste leert!

Daarnaast kaartte Maarten Franken tijdens GoodHabitz Live al aan dat we grootse plannen hebben om de onderdelen van onze trainingen ook los van een training inzetbaar te maken. Komend jaar gaan we hier een eerste stap in nemen in de vorm van teamtrainingen. Een teamtraining kan door organisaties worden ingezet als alternatief voor onze WorkOut. De teamtraining zal opgebouwd zijn uit verschillende elementen uit onze trainingen om op deze manier teams de kans te geven ook écht samen (online) te leren. Een ideale tool voor managers om hun team verder te ontwikkelen.

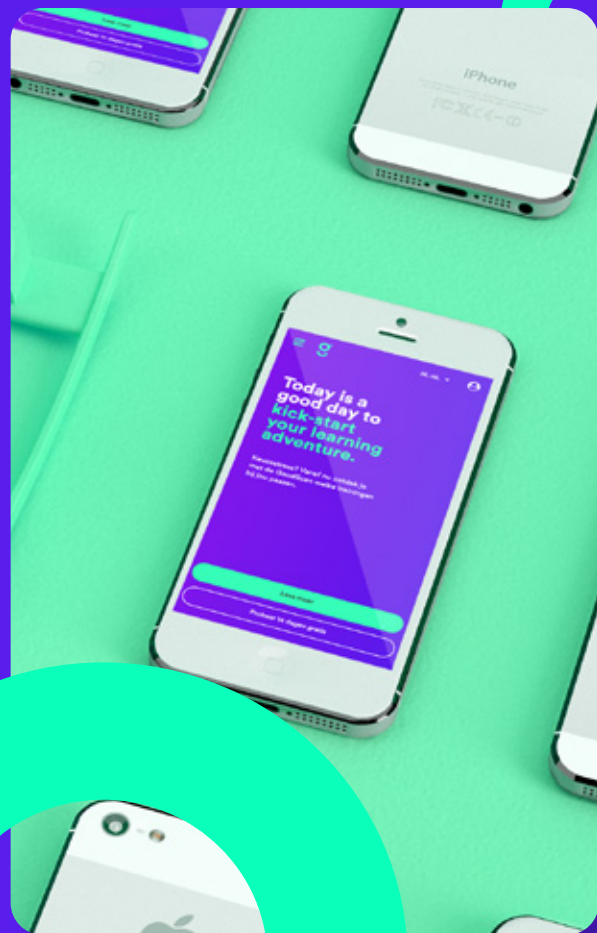
Nieuwe campagne Promo Studio: Binnenkort lanceren we een nieuwe campagne in Promo Studio. Deze campagne kun je inzetten om je medewerkers te helpen bij de onderwerpen die op dit moment erg spelen. Met trainingen over onderwerpen als 'veerkracht', 'goede gesprek' of 'doelgericht werken'. Houd je mailbox dus goed in de gaten!

Nieuwe website: Daarnaast wordt er op dit moment een compleet nieuwe website ontwikkeld. Hierop vind je straks alles wat je wilt weten over GoodHabitz. De site zit namelijk boordevol content, inspirerende verhalen van klanten, tips en tricks en nog veel meer! Onze trainingspagina blijft echter zoals je hem van ons gewend bent. Je kunt dus ongestoord door blijven leren!



Uiteraard hebben we de grote aankondigingen voor het laatst bewaard! Maar deze nieuwe innovaties zijn het wachten zeker waard!

GoodHabitz app: Jawel, je leest het goed er komt een GoodHabitz app! In de loop van 2021 is onze bibliotheek vol trainingen dus beschikbaar vanuit de GoodHabitz app. Uiteraard volledig in GoodHabitz stijl en met dezelfde ervaring als je van ons gewend bent op je tablet of desktop.





GoodHabitz Assessments: Nadat we vorig jaar de GoodScan hebben geïntroduceerd zijn we geïnspireerd geraakt om een compleet nieuw product te ontwikkelen, namelijk GoodHabitz Online Assessments. De assessments kunnen worden ingezet om de persoonlijkheid, capaciteit, vaardigheden en competenties van huidige of toekomstige medewerkers in kaart te brengen. Wij geloven dat de combinatie van de online assessments met onze online trainingen ijzersterk wordt. Door meer te weten te komen over jezelf, je collega's en alle medewerkers in je organisatie kan de samenwerking in jouw organisatie verbeterd worden, kunnen betere teams samengesteld worden en betere ontwikkeltrajecten worden bepaald. Uiteraard worden de assessments van GoodHabitz net zo leuk en leerzaam als je gewend bent van onze trainingen. Meer details gaan we in dit stadium nog niet delen, maar in 2021 zullen jullie meer horen over de GoodHabitz Assessments. Hou ons daarom goed in de gaten!

GoodHabitz podcasts: GoodHabitz gaat in 2021 starten met een pilot voor een inspirerende podcastreeks, allereerst in de Nederlanders markt. De try outs zijn in volle gang. Dus nog even geduld!



Online is het nieuwe normaal

2020 is een bijzonder jaar! We zijn met z'n allen nog nooit eerder zoveel online geweest. Niet alleen om te leren, maar ook om te werken, te vergaderen en zelfs om events bij te wonen. Online is het nieuwe normaal. En dat is voor iedereen even wennen. Ook voor ons! We hebben veel geleerd van ons eerste online event, en zitten al vol inspiratie voor een vervolg. Hopelijk hebben onze sprekers, de masterclass experts en de video's jou ook kunnen inspireren om nog meer te gaan leren!



goodhabit
z
online training