

ARTIKEL

Jij denkt aan tevreden gasten. Wij aan internet dat altijd werkt.

Waarom snel en stabiel wifi
onmisbaar is in de recreatiebranche



OKTOBER 2025

 **DELTA**
ZAKELIJK



Het zwembad, de speeltuin of een goed restaurant zijn belangrijk. Maar waar gasten vandaag écht op letten? Een snelle en stabiele internetverbinding.

DELTA Fiber heeft ook in 2025 door Markteffect het recreatieonderzoek laten doen onder 1.000 respondenten. Hieruit blijft dat **wifi** een doorslaggevende factor is bij het boeken van een verblijf. Voor eigenaren van campings, vakantieparken en hotels ligt hier een duidelijke kans — en een verantwoordelijkheid.



Wifi bepaalt of gasten terugkomen

Een derde van de vakantiegangers zegt dat slechte wifi reden is om niet meer terug te keren.

Vooral jonge gasten zijn kritisch:

- 46% van de 18–30 jarigen boekt niet opnieuw na slechte wifi.
- 40% van de 31–40 jarigen doet dat evenmin.
- 35% van de 41–55 jarigen haakt af.

Voor de toekomst is de boodschap helder: de gasten van morgen accepteren geen haperend netwerk. En dat gaat verder dan bereik alleen. Gasten verwachten overal op het terrein – in de accommodatie, het restaurant én bij het zwembad – een stabiele verbinding. Voor veel gezinnen is goed internet net zo vanzelfsprekend als stromend water of elektriciteit.

Kwaliteit mag wat kosten

Gasten willen best betalen voor kwaliteit.

35% vindt het geen probleem om extra te betalen voor goede wifi. Dat biedt ondernemers kansen voor verdienmodellen, zoals premium wifi-pakketten met extra snelheid en stabiliteit.

Daarnaast waarderen gasten transparantie: geef duidelijk aan wat inbegrepen is, wat optioneel is en aar ze op kunnen rekenen. Zo voorkom je teleurstelling én klachten.

Wifi belangrijker dan zwembad of reviews

Bij het boeken van een verblijf staat wifi inmiddels op plek twee, direct na de prijs.

- Voor vakantieparkbezoekers is wifi belangrijker dan goede reviews (62%) of een zwembad (53%).
- Voor hotelgasten weegt wifi zwaarder dan reviews (62%) of een zwembad (46%).
- Voor campinggasten wint wifi het zelfs van een restaurant (37%) of zwembad (36%).

Een stabiele verbinding is dus geen luxe meer — het is een basisvoorziening.

Voor gasten betekent dit: zorgeloos streamen, videobellen met familie of foto's delen zonder haperingen. Voor eigenaren: minder klachten, meer tevredenheid en betere beoordelingen online.



Tevredenheid over wifi

Campings scoren lager op wifi-kwaliteit.

Waar 75% van de hotelgasten en 71% van de vakantieparkbezoekers tevreden is over het bereik, is dat bij campings slechts 48%.

Ook de stabiliteit laat te wensen over (52%).

Juist campings trekken veel gezinnen en jongeren die constant online willen zijn. Denk aan streamen, delen en plannen. Daar hoort een netwerk bij dat altijd werkt — óók als het druk is op het terrein.

Een moderne glasvezelverbinding is daarvoor de basis. Die biedt de snelheid en capaciteit die nodig zijn om honderden apparaten tegelijk te verbinden — zonder dat het netwerk trager wordt.



Hoe gasten wifi gebruiken

Wifi is onmisbaar voor ontspanning én oriëntatie:

- 61% zoekt informatie over de omgeving,
- 56% gebruikt social media (bij jongeren zelfs 71%),
- 32% kijkt films of series via internet.

Het gaat dus al lang niet meer om 'even de mail checken'. Wifi is onderdeel van de vakantiebeleving.

Een goed netwerk betekent meer gemak, meer plezier en meer verbondenheid met thuis.

Verwachtingen liggen hoger dan ooit

Meer dan de helft (52%) van de gasten verwacht dat ze probleemloos met meerdere apparaten tegelijk online kunnen.

Bijna 40% wil dezelfde internetsnelheid als thuis. Wordt gasten gevraagd wat ze zouden verbeteren als ze zelf manager waren, dan zegt 44% van de campinggasten: de wifi. Hun wensen?

- een beveiligde verbinding
- voldoende capaciteit
- gratis en stabiel internet in en rond de accommodatie





Investeren loont

Een betrouwbare verbinding zorgt voor tevreden gasten, positieve reviews en nieuwe kansen. Goede wifi maakt ook nieuwe digitale diensten mogelijk, zoals apps voor het boeken van broodjes of activiteiten.

Ruim 40% van de gasten zegt daar zeker gebruik van te willen maken.

Wie nu investeert in een sterk netwerk, zorgt dat het park of hotel klaar is voor de toekomst. Van slimme thermostaten tot digitale check-ins: met glasvezel werkt alles beter samen.

Conclusie: aan alles gedacht

Voor ondernemers in de recreatiebranche is de boodschap duidelijk: internet is geen extra service meer, maar een eerste levensbehoefte. Wie nu investeert in een sterk netwerk, wint gasten én toekomstmogelijkheden.

Bij **DELTA**, de glasvezelexperts, zorgen we dat het internet altijd werkt — zodat jouw gasten zorgeloos online kunnen genieten.

DELTA. Aan alles gedacht.



Kerncijfers in één oogopslag

- 31% boekt niet opnieuw na slechte wifi
- 35% bereid extra te betalen voor goede wifi
- Wifi = op één na belangrijkste boekingsfactor
- Hotels & parken scoren >70% positief, campings <50%
- 52% verwacht probleemloos internet op meerdere apparaten
- 44% van campinggasten wil wifi verbeteren