

CENTURY 21[®]

Portugal

MANUAL BÁSICO DE NORMAS GRÁFICAS



VERSÃO
02
OUT/2018

IMPORTANTE:

As orientações descritas neste documento formam parte do nosso compromisso com a preservação da identidade visual da marca CENTURY 21.

Apenas para uso interno e não deve ser distribuído externamente. Todos os direitos reservados. As marcas, logos e símbolos CENTURY 21® são propriedade da Century 21 Real Estate LLC. Cada agência é jurídica e financeiramente independente.

Para mais informações sobre a correcta utilização da
Marca CENTURY21 é favor consultar:
marketing@century21.pt

ÍNDICE:

IDENTIDADE DA MARCA	04
<hr/>	
Logo de Marca Registrada	
O SELO	15
<hr/>	
Utilização do Selo Marca Registrada	
PADRÕES	21
<hr/>	
As Cores e o Uso do Padrão do Selo	
TIPOGRAFIA	24
<hr/>	
Tipo de Fontes e Utilização	
CORES	37
<hr/>	

IDENTIDADE DA MARCA

LOGO DA MARCA
REGISTADA

CENTURY 21.

TAMANHO MÍNIMO

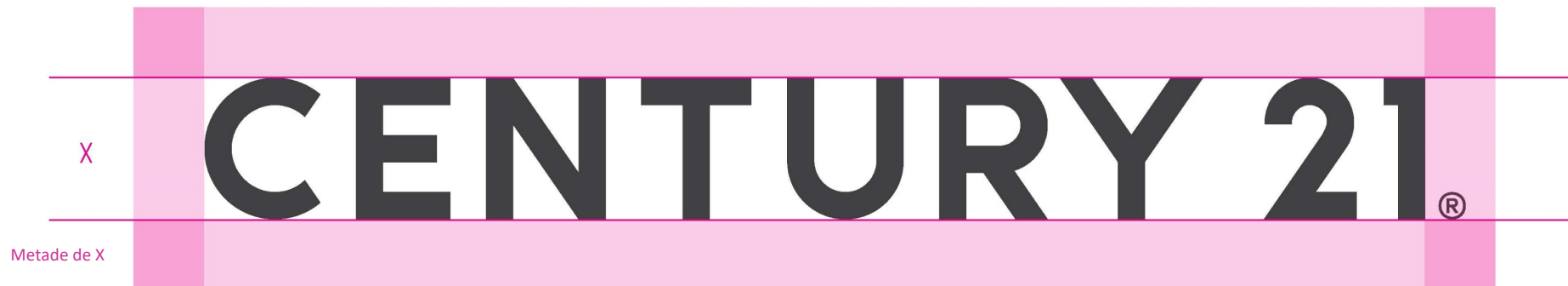
CENTURY 21.

2,5CM

COLOCAÇÃO E ESCALA
DA MARCA REGISTRADA

CENTURY 21[®] Altura=1X

ESPAÇO LIVRE À VOLTA
DA MARCA REGISTRADA



APLICAÇÃO DO NOME
DA AGÊNCIA

Logo específico de Agência

Como regra geral, o alinhado à esquerda e variações horizontais extremas, são as principais utilizações.

PRINCIPAL

CENTURY 21[®]
Franqueado



ESPAÇO LIVRE À VOLTA
DA MARCA E NOME DA AGÊNCIA

Metade de X

X

CENTURY 21[®]

Company Name

CENTURY 21[®]

Nome de Agência Mais Extenso

O SELO

O SELO



O Selo é um elemento gráfico que pode ser usado para suportar o Lettering da Marca CENTURY 21 e outros elementos da marca, mas nunca deve ser usado para os substituir.

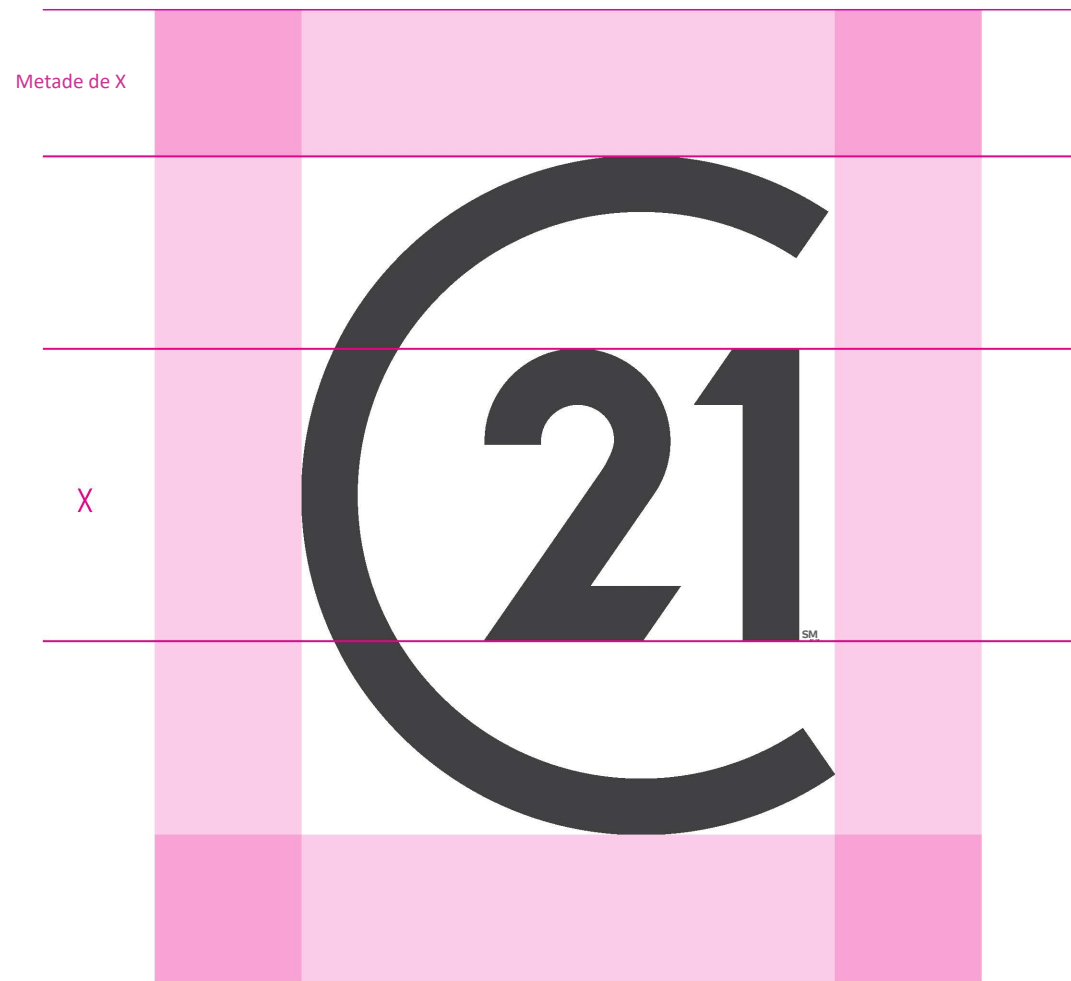
O Selo nunca deve ser combinado com logotipo de Agência, devendo ser sempre usado como elemento isolado.

TAMANHO MÍNIMO



1/4 de X

ESPAÇO LIVRE À
VOLTA DO SELO





CORTAR O SELO NO TOPO

* Utilize apenas os exemplos de corte do Selo que mostramos a seguir.
Quando o selo esta cortado não se coloca o SM.



CORTAR O SELO EM BAIXO

* Utilize apenas os exemplos de corte do Selo que mostramos a seguir.
Quando o selo esta cortado não se coloca o SM.



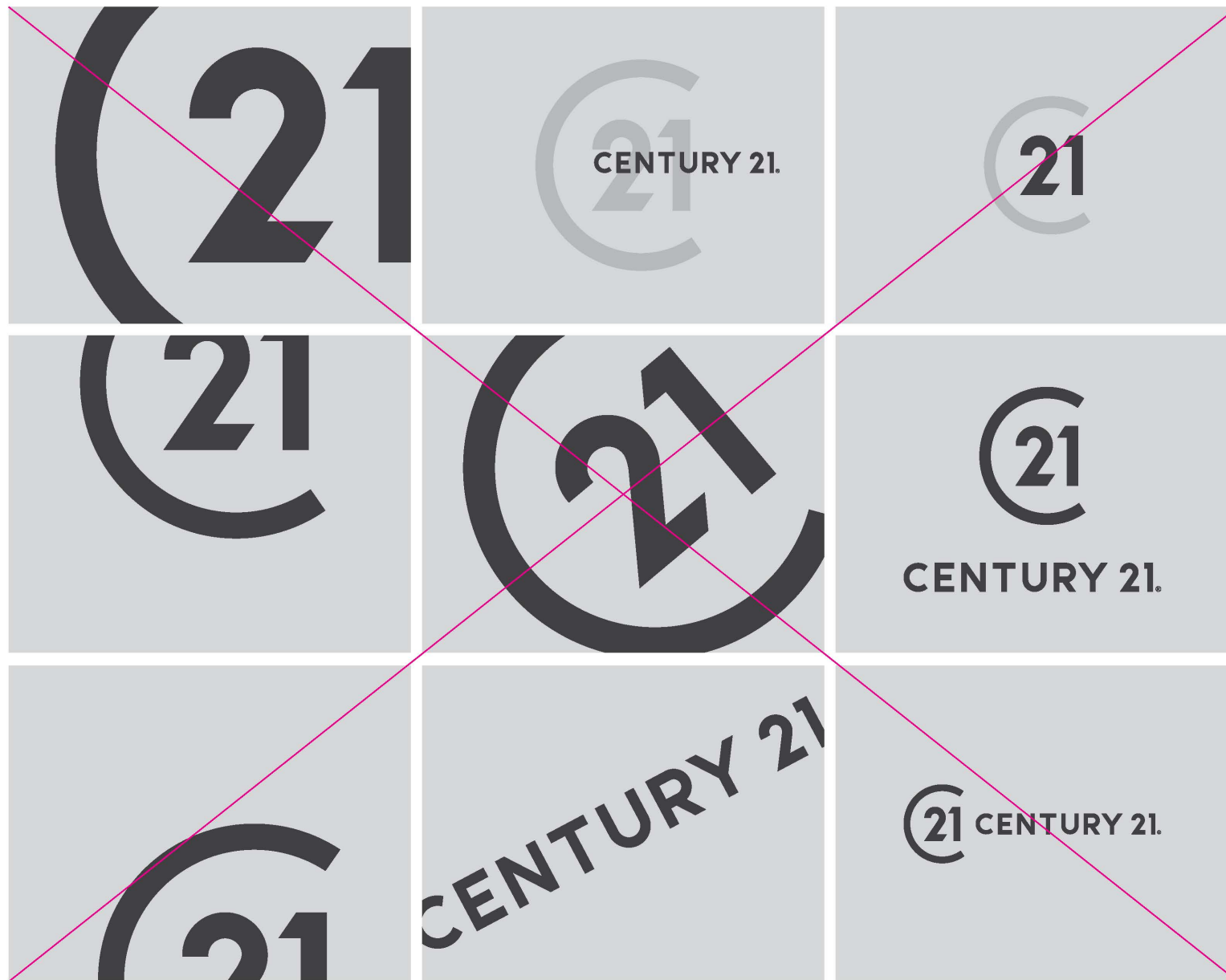
MARCA E UTILIZAÇÃO DO SELO

A Marca e o Selo são elementos separados de design e só deve ser usado conforme especificado neste Manual e os modelos de design fornecidos.

Estes são alguns exemplos de como não deve aplicar o selo e a Marca.

NÃO

- Usar o Selo ou Lettering de Marca em marca de água ou transparência.
- Colocar texto ou logotipos sobre o Lettering de Marca ou Selo.
- Cortar ou rodar o Selo ou Lettering de Marca de outra forma que não a especificada nas diretrizes.
- Sobrepor ou combinar o Selo e o Lettering de Marca de outra forma que não a especificada nas diretrizes.
- Aplicar cores diferentes ao "C" e ao "21" do Selo.
- Preencher o Selo com cor diferente.

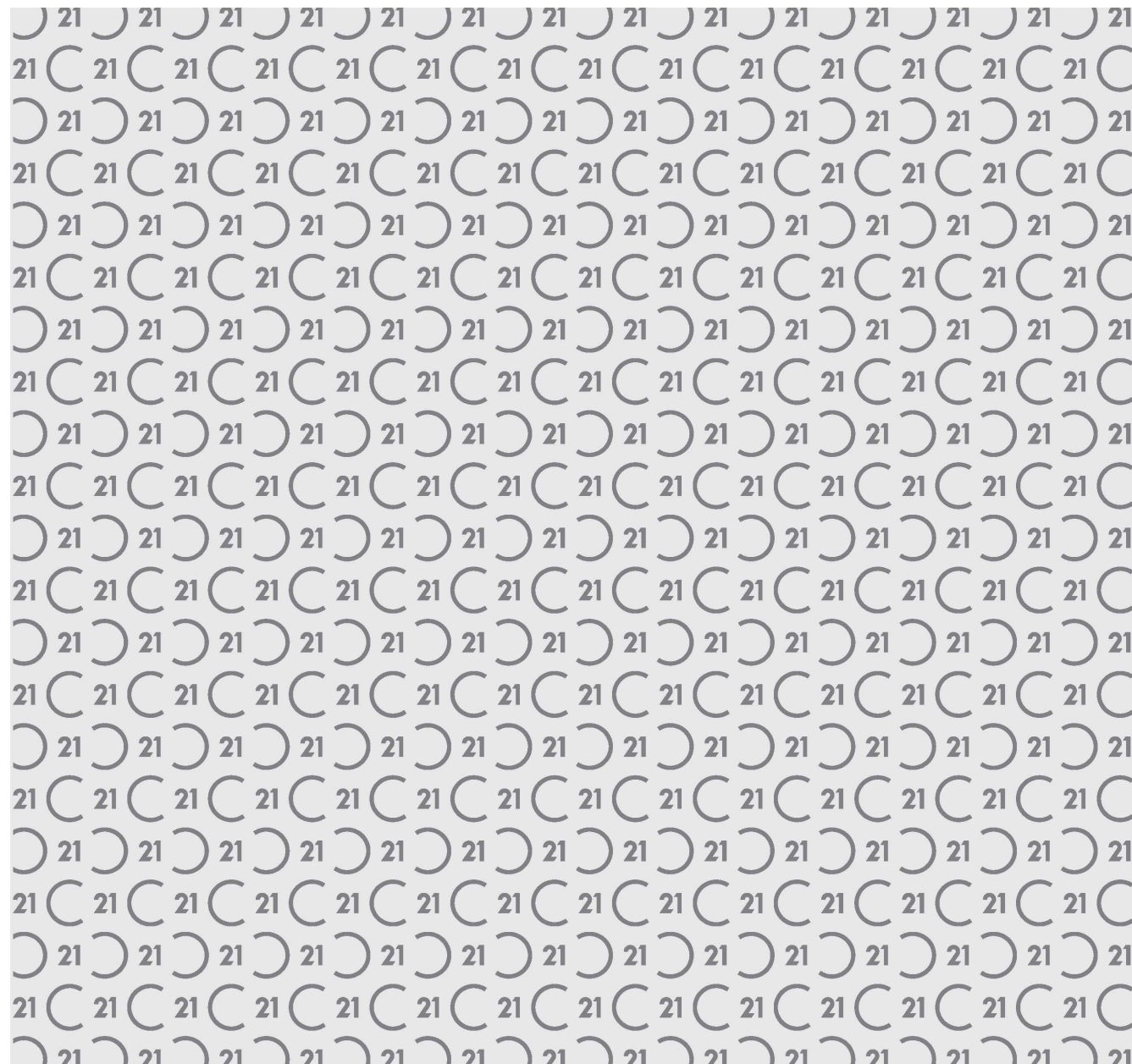


PADRÕES

PADRÃO DO SELO

Este é o padrão primário. Pode ser usado como um elemento de design complementar.

Como regra geral, os elementos do padrão não devem ser cortados no eixo vertical. Caso necessário, o padrão deve ser cortado no eixo horizontal na parte superior e inferior do 21.



Apenas para uso interno e não deve ser distribuído externamente. Todos os direitos reservados. As marcas, logos e símbolos CENTURY 21® são propriedade da Century 21 Real Estate LLC. Cada agência é jurídica e financeiramente independente.

PADRÃO DO SELO
E CORES

COR DO PADRÃO:

RELENTLESS GOLD

BG COLOUR:

WHITE

COR DO PADRÃO:

RELENTLESS GOLD

BG COLOUR:

DARK GOLD

COR DO PADRÃO:

RELENTLESS GOLD

BG COLOUR:

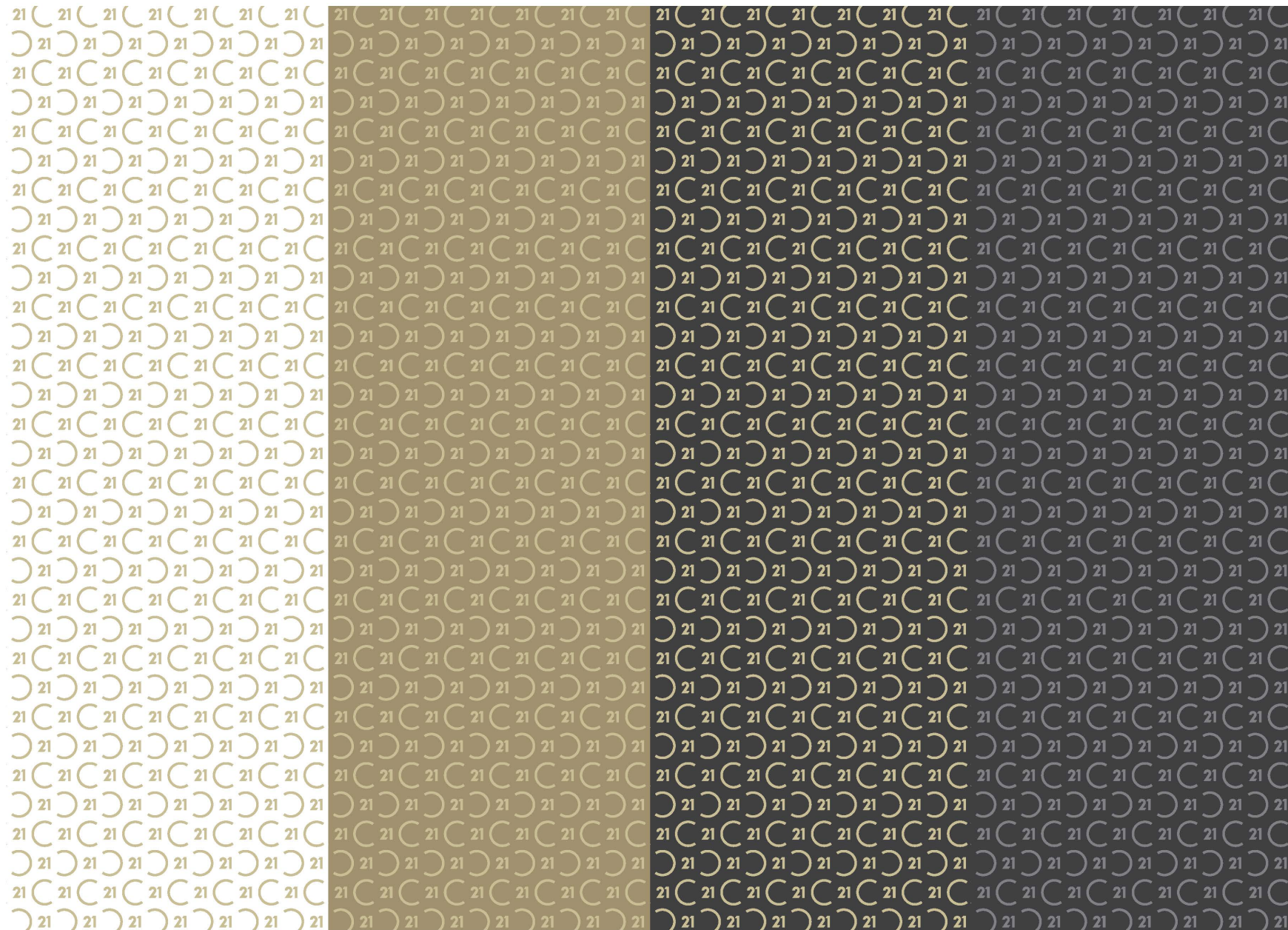
OBSESSED GREY

COR DO PADRÃO:

MEDIUM GREY

BG COLOUR:

OBSESSED GREY



PADRÃO COM
DESIGNAÇÃO CENTURY 21



Apenas para uso interno e não deve ser distribuído externamente. Todos os direitos reservados. As marcas, logos e símbolos CENTURY 21® são propriedade da Century 21 Real Estate LLC. Cada agência é jurídica e financeiramente independente.

TIPOGRAFIA

TYPOLD

PRINCIPAL

TYPOLD

Títulos + Subtítulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOLD
BOLD

SECUNDÁRIA

TYPOLD
EXTENDED

Títulos + Subtítulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOLD
EXTENDED
MEDIUM

TYPOLD

PRINCIPAL

TYPOLD CONDENSED

Títulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

TYPOLD
CONDENSED
REGULAR

SECUNDÁRI
A

TYPOLD CONDENSED

Títulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

TYPOLD
CONDENSED
BOOK

TYPOLD

PRINCIPAL

TYPOLD CONDENSED

Títulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOLD
CONDENSED
MEDIUM

OAKES

PRINCIPAL

Oakes

Corpo de Texto

OAKES REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

*In situations where Oakes cannot be used,
the font Arial Regular is an approved alternative.

SECUNDÁRIA

OAKES LIGHT

Alternativo a subtítulos

ABCabc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

OAKES MEDIUM

Alternativo a subtítulos

ABCabc 0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

BARLOW

PRINCIPAL

BARLOW SEMI CONDENSED

Números + Slogans + Texto Legal

BARLOW
SEMI CONDENSED
REGULAR

ABCabc
0123

SECUNDÁRIA

BARLOW
SEMI CONDENSED
MEDIUM

Alternativo para Títulos

ABCabc
0123

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

CORES

PALETE DE
CORES

PRINCIPAL

RELENTLESS
GOLD

OBSESSED
GREY

SECUNDÁRIA

DARK GOLD

LIGHT
GREY

MEDIUM
GREY

IMPRESSÃO EM
QUADRICROMIA

C	22
M	22
Y	46
K	7

AVISO

Para impressão em papel, vinil,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão a 4 cores

RELENTLESS
GOLD

IMPRESSÃO EM COR
DIRETA EM PANTONE
MATE OU BRILHO

PANTONE PMS 2324 C & U

AVISO

Para impressão em papel,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão direta de
cor sólida Pantone.

NÃO CONVERTER ESTE PANTONE
PARA RGB, CMYK OU HEXA EM
NENHUMA SITUAÇÃO



RELENTLESS
GOLD

IMPRESSÃO EM COR
DIRECTA EM PANTONE
METÁLICO

PANTONE PMS 8383 C**



RELENTLESS
GOLD

AVISO

Para impressão em papel,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão direta de
cor sólida Pantone.

Usado especialmente para
materiais com acabamento
metálico, para uma imagem
premium.

NÃO CONVERTER ESTE PANTONE
PARA RGB, CMYK OU HEXA EM
NENHUMA SITUAÇÃO

IMPRESSÃO EM RGB

R	190
G	175
B	135

AVISO

Para impressão em papel, vinil,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão em RGB

NÃO CONVERTER ESTA
REFERENCIA DE COR PARA CMYK



RELENTLESS
GOLD

VISUALIZAÇÃO WEB

#BEAF87

AVISO

Para programação web ou
visualização em ecran

NÃO CONVERTER ESTE TOM
NOUTRAS REFERÊNCIAS

RELENTLESS
GOLD

TINTA PARA SUPERFICIES
INTERIORES E EXTERIORES

NCS - S 3010-Y10R

AVISO

NÃO CONVERTER ESTE TOM
PARA OUTRAS REFERENCIAS



RELENTLESS
GOLD

VINIL PARA SOLUÇÕES
RETRO-ILUMINADOS

Avery 5500
QM/4191A
Gold ref. 2140

RELENTLESS
GOLD

AVISO

Esta referência só deve ser usada em superfícies retro iluminadas, como reclusos ou outras caixas de luz. A intensidade de luz deve ser alinhada para não desvirtuar o tom.

ESTA REFERÊNCIA É PRODUZIDA
SOB ENCOMENDA

NÃO CONVERTER ESTE TOM
PARA OUTRAS REFERENCIAS

VINIL PARA APLICAÇÕES OPACAS

C	22
M	22
Y	46
K	7

R	190
G	175
B	135

AVISO

Devido à inexistência de uma referência em catálogo para este tom, para soluções de vinil devem usar Impressão CMKY ou RGB e posterior recorte.

NÃO CONVERTER ESTE TOM PARA
OUTRAS REFERENCIAS

RELENTLESS
GOLD

IMPRESSÃO EM
QUADRICROMIA

C	0
M	0
Y	0
K	90

OBSESSED
GREY

AVISO

Para impressão em papel, vinil,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão a 4 cores

DEVE-SE ASSEGURAR QUE ESTE
TOM APENAS É IMPRESSO COM
A COR PRETA

IMPRESSÃO EM COR
DIRETA EM PANTONE
MATE OU BRILHO

PANTONE PMS BLACK 7 C & U

OBSESSED
GREY

AVISO

Para impressão em papel,
tecido ou em materiais que
aceitem a impressão direta de
cor sólida Pantone.

NÃO CONVERTER ESTE PANTONE
PARA RGB, CMYK OU HEXA EM
NENHUMA SITUAÇÃO

DEVE-SE ASSEGURAR QUE ESTE
TOM APENAS É IMPRESSO COM
A COR PRETA

IMPRESSÃO EM RGB

R	37
G	37
B	38



OBSESSED
GREY

AVISO

Para impressão em papel, vinil
ou tecido ou em materiais que
aceitem a impressão em RGB

NÃO CONVERTER ESTA
REFERENCIA DE COR PARA CMYK

VISUALIZAÇÃO WEB

#252526

OBSESSED
GREY

AVISO

Para programação web ou
visualização em ecran

NÃO CONVERTER ESTE TOM
NOOUTRAS REFERÊNCIAS

TINTA PARA SUPERFICIES
INTERIORES E EXTERIORES

NCS - S 8500-N

OBSESSED
GREY

AVISO

NÃO CONVERTER ESTE TOM
PARA OUTRAS REFERENCIAS

VINIL PARA APLICAÇÕES OPACAS

ORACAL 751- 720

OBSESSED
GREY

AVISO

NÃO CONVERTER ESTE TOM
PARA OUTRAS REFERENCIAS

DARK
GOLD

C	36
M	36
Y	56
K	6

R	161
G	146
B	118

#A19276



DARK GOLD

MEDIUM
GREY

C 0
M 0
Y 0
K 60

R 128
G 130
B 133

#808285



MEDIUM GREY

ORACAL 751-074

LIGHT
GREY

C 0
M 0
Y 0
K 10

R 230
G 231
B 232

#E6E7E8



LIGHT GREY

ORACAL 751-109

NCS S 2002-G50Y

10 REGRAS DE OURO INQUEBRÁVEIS

1. Os logotipos CENTURY 21® nunca devem surgir isolados. O Nome de Agência aprovado deve fazer sempre parte do logotipo, seguindo as diretrizes especificadas neste Manual;
2. Em texto, "CENTURY 21" deve surgir em maiúsculas e o nome aprovado da sua agência, em minúsculas, com exceção da 1ª letra que é maiúscula;
3. A designação CENTURY 21 não pode surgir isolada ou ser usada como um nome. "CENTURY 21" é um descritor e não uma entidade individual. Como tal, deve ser sempre seguida de um modificador.
Correto: "como parte do Sistema CENTURY 21®"
Incorreto: "como parte do CENTURY 21®"
Correto: "como agente do Sistema CENTURY 21®"
Incorreto: "como agente do CENTURY 21®"
4. "CENTURY 21" não pode ser dividido em linhas separadas. Use a função de espaço fixo (" " no HTML) para se certificar de que o nome de marca fica junto na mesma linha.
5. Sempre que se referir ao "Sistema CENTURY 21®", deve usar a escrita correta. O "S" de "Sistema" deve ser maiúsculo e o símbolo da marca registrada "®" deve surgir a seguir ao "21". O símbolo ® só é necessário na primeira referência de uma página.

6. Sempre que surgir fora do nome de Agência CENTURY 21 aprovado, o nome da marca CENTURY 21® deve conter o símbolo de marca registrada "®." O símbolo deve surgir em expoente imediatamente a seguir ao 21 (por ex., CENTURY 21®).
7. O seu nome aprovado deve começar sempre por "CENTURY 21". O seu nome de agência deve seguir-se ao nome da marca em maiúsculas (por ex., "CENTURY 21 Gold Team Realty"). NÃO incluir o símbolo de marca registrada "®" no seu nome aprovado.
8. Todas as Distinções devem ser identificadas por data. Ao referir distinções obtidas, certifique-se de indicar a data correspondente da Distinção (por ex., 2011 CENTURIÃO®, 2012 RUBY®, 2010, etc.);
9. Todas as marcas registradas, de serviço e slogans devem ser usados corretamente;
10. A frase "Cada agência é juridicamente e financeiramente independente", bem como a identificação da empresa (designação social) e respetivo número de licença AMI, deve estar visível em todos os materiais e imagens.

CENTURY 21[®]

Portugal

MANUAL BÁSICO DE NORMAS GRÁFICAS

Apenas para uso interno e não deve ser distribuído externamente. Todos os direitos reservados. As marcas, logos e símbolos CENTURY 21[®] são propriedade da Century 21 Real Estate LLC. Cada agência é jurídica e financeiramente independente.

