

Bouwers

Voor bouw- en infrabedrijven



**‘Meer aandacht
voor duurzame
inzetbaarheid’**

Nummer 3 juni 2025

p.4

Nu en straks
vitaal en productief

p.37

Vingermaat, de oplossing
tegen splinters en sneeën

Bouwers, het ledenmagazine van Bouwend Nederland, verschijnt zes keer per jaar in een oplage van 5.000 exemplaren. De pdf van alle edities is te vinden op bouwendnederland.nl.

Naast **Bouwers** ontvangen leden van Bouwend Nederland regelmatig een digitale nieuwsbrief met actuele informatie uit de vereniging, de markt en informatie die van belang is voor de dagelijkse bedrijfsvoering.

Hoofdredactie
Brandy van Gerven
Bouwend Nederland

Coördinatie en eindredactie
Jacob-Jan Esmeijer
Havana Orange

Vormgeving en opmaak
Ontwerpwerk, Den Haag

Coverbeeld
Foto: Erik van 't Woud
Illustratie: Maus Baus

Druk
Damen Drukkers, Werkendam

Redactieadres
Bouwend Nederland
Postbus 340, 2700 AH Zoetermeer
webredactie@bouwendnederland.nl

Aansprakelijkheid
Bij het samenstellen van de inhoud van deze publicatie streeft Bouwend Nederland naar de grootst mogelijke zorgvuldigheid. Bouwend Nederland sluit iedere aansprakelijkheid uit voor onjuistheden, onvolledigheden en eventuele gevolgen van het handelen op grond van informatie die door deze publicatie beschikbaar is.

Copyright
De informatie in deze publicatie kan worden gekopieerd voor persoonlijk gebruik, met uitsluiting van elke verdere verveelvoudiging, distributie, commercialiteit of exploitatie onder derden, tenzij voorafgaande toestemming van de auteur en/of Bouwend Nederland.

Adreswijzigingen
Adreswijzigingen kun je doorgeven via ledenadministratie@bouwendnederland.nl

Fit en met plezier aan het werk

Nog net voor de vakantieperiode ontvang je hierbij de derde editie van **Bouwers**. We spraken weer een aantal inspirerende ondernemers en medewerkers met bouwen als gezamenlijke passie. Laten we die passie vooral koesteren.

Al jaren kampt onze sector met personeelstekorten. Maar hoe zorg je ervoor dat jouw medewerkers gezond én met plezier aan de slag blijven? In het hoofdartikel over duurzame inzetbaarheid gaan we onder meer in op aspecten als kennis en vaardigheden, gezondheid, de welbekende werk-privébalans en leiderschap.

Verder lees je het verhaal van Marco Baan die op zijn 52^e de horeca inruilde voor de bouw. En in de rubriek 'Goed Bedacht' gaan we in op een technisch gadget dat ervoor zorgt dat splinters en sneeën in je vingers bij het aftekenen tot het verleden behoren.

Velen van jullie zullen binnenkort van een welverdiende vakantie gaan genieten. Wellicht dat deze editie van **Bouwers** nog nét in de koffer past.

Een fijne zomer gewenst!

Met vriendelijke groet,
Brandy van Gerven
Hoofdredacteur **Bouwers**



Foto ©René van den Burg

- 20 **Van bureau naar bouwplaats**
'Tegenwoordig tap ik uit een ander vaatje'
- 28 **Bouw in beeld**
Binck City Park, Den Haag
- 34 **Succesvol samenwerken**
Roelofs Groep, NTP Enschede en gemeente Berkelland
- 38 **Blik van buiten**
'Dit is wat de praktische Generatie Z écht wil'
- 42 **Op bezoek**
Arjo van Genderen op bezoek bij Joris van der Meer

Ook in deze editie

- 15 **Vraag maar raak**
Studieschuld aflossen via de werkgever
- 30 **5 tips**
Inschrijven op een aanbesteding
- 37 **Goed bedacht**
De Vingermaat
- 41 **Ledenvoordelen**
'ArboDuo is de kartrekker voor een gezond en veilig bedrijf'
- 45 **Cartoon Jubilea**
- 47 **Academy training**
Training Garantie en aansprakelijkheid
- 48 **In de leer**
Werkontwikkelplek: vijf vragen aan Jesper de Nijs
- 56 **Campagne**
JBN Award



Duurzame inzetbaarheid

Nu en straks vitaal en productief



Met de veiligheidsbril op

Werken in de warmte



Trots

Glasdesign over het WTC Rotterdam



De bouw maakt het slim

Een constructieve kastenwand

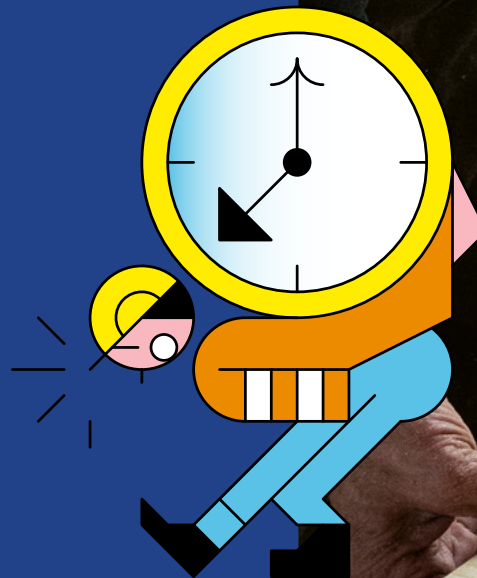


Nabuurschap

'Vergroening van Breda staat hoog op de agenda'

Duurzame inzetbaarheid

Nu en straks vitaal en productief



Tekst Berber Bijma
Foto's ©Vollandis
Illustraties ©Maus Bullhorst

Als werkgever in de bouw of infra wil je graag dat je mensen tot hun pensioen fit blijven en met plezier blijven werken. Hoe draag je daaraan bij, in een sector met vaak zwaar werk en bovendien personeelstekorten? 'Belangrijk is om duurzame inzetbaarheid als een gezamenlijke opdracht te zien van alle betrokkenen.'

'Een gezamenlijke opdracht van alle betrokkenen'

Met 35 collega's naar een hardloopevenement of een bootcamp. Aandacht voor het dragen van persoonlijke beschermingsmiddelen. De mogelijkheid krijgen om (meer) thuis te werken. Hulpmiddelen om het tillen gemakkelijker te maken. Of een gesprek over hoe het gaat en wat je scholingswensen zijn. Het lijken totaal verschillende acties die werkgevers voor hun medewerkers kunnen organiseren, maar een rode draad is er zeker: al deze acties dragen eraan bij dat medewerkers langer fysiek en mentaal gezond blijven. Dat maakt de kans groter dat ze fit de pensioenleeftijd halen. De genoemde interventies zijn onderdeel van het programma Big Fit bij Biggelaar Groep, een Gelders infrabedrijf. Het programma bestaat nog

maar kort en de meeste onderdelen staan nog in de kinderschoenen, vertelt hoofd HRM Paula Verduijn, maar het besluit is duidelijk: Biggelaar Groep gaat flink aan de slag met duurzame inzetbaarheid. 'Onze medewerkers zijn gemiddeld wat ouder, zeker de collega's die buiten werken. Wij willen ervoor zorgen dat ze zo gezond mogelijk blijven. Daarbij zetten we in op vier thema's: werk-privébalans, opleiden en ontwikkelen, gezondheid en vitaliteit en tot slot motivatie en betrokkenheid. Ons ziekteverzuim is gelukkig vrij laag, maar áls iemand ziek is, ligt dat vaak aan de fysieke belastbaarheid.'

Fit in alle opzichten

Duurzame inzetbaarheid draait in de kern om de vraag of je 'fit' bent, zegt Guido Welter. Hij is directeur van het Nationaal Platform Duurzame Inzetbaarheid (NPDI), een kennis- en netwerkorganisatie. 'Ben je fysiek en mentaal fit, maar ook: ben je fit *for the job*, past je baan nog bij je?' Werkgevers en werknemers in de bouw hebben al jarenlang oog voor fysieke fitheid, zegt Welter. 'Tegenwoordig denken we breder. Het gaat nu bijvoorbeeld ook over de combinatie werk en mantelzorg, over het bijhouden van je skills, over een goede balans tussen werk en privé. Gesprekken daarover zijn in de bouw niet heel gebruikelijk, dus dat is best een uitdaging. Bovendien is er vaak een vrij groot verschil tussen de mensen 'buiten' en die op kantoor. Niet alleen in fysieke belasting, maar ook in de dagelijkse uitdagingen, cultuur en interventies die aanspreken. Dat vraagt om maatwerk per doelgroep.'

Verduijn herkent dat. 'De bootcamp trekt vooral mensen van kantoor, collega's van



Paula Verduijn



Guido Welter



Tjeerd Willem Hobma



'Als je beter de vinger aan de pols houdt, kun je problemen vóór zijn'

buiten vinden fitness of een sport naar keuze misschien wel prettig om te ontspannen. En we vinden het belangrijk om met beide groepen in gesprek te gaan over opleidingsmogelijkheden. Waar het nodig is, maken wij onderscheid in het beleid voor duurzame inzetbaarheid voor collega's van kantoor en buiten.'

Medisch onderzoek

Duurzame inzetbaarheid en veilig werken zijn twee kanten van dezelfde medaille, zegt Tjeerd Willem Hobma. Hij is directeur van Vlandis, een organisatie die is opgericht door werkgevers en werknemers in de (af) bouw en infra. Vlandis voert het beleid uit dat sociale partners in de cao op het gebied van duurzame inzetbaarheid hebben afgesproken. 'Wil je fit blijven, dan is het belangrijk dat er op de projectlocatie altijd aandacht is voor veiligheid en een gezonde manier van werken.' Vlandis ondersteunt werkgevers onder meer bij het opstellen van een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E). Het maken van een RI&E is een wettelijke plicht waar maar de helft van de werkgevers aan voldoet, vertelt Hobma. Dat moet anders. 'Niet alleen omdat de Arbeidsinspectie kan langskomen, maar vooral omdat het belangrijk is met veiligheid bezig te zijn.'

Vlandis voert daarnaast, in samenwerking met zeven arbodiensten, de Duurzame Inzetbaarheidsanalyse (DIA) uit. Die bestaat uit een Periodiek Arbeidsgezondheidskundig Onderzoek (vierjaarlijks; voor werknemers boven de veertig tweejaarlijks) en een adviesgesprek. Werkgevers zijn verplicht hun medewerkers het PAGO aan te bieden. Dat kan gratis, want de financiering is

via de cao al geregeld. 'Dit jaar doen zo'n 17.000 mensen mee aan het PAGO. Omgerekend is dat een opkomst van zo'n 30 procent. Dat willen we de komende jaren naar 60 procent brengen.' Vaak krijgen medewerkers een intredekeuring als ze in de bouw of infra gaan werken en 'zien we ze daarna heel lang niet meer', zegt Hobma. 'Mensen komen vaak pas veel later weer bij een arbodienst, als de eerste problemen beginnen te komen.' Juist met het oog op duurzame inzetbaarheid is dat zonde, vindt hij. 'Als je beter de vinger aan de pols houdt, kun je problemen vóór zijn en eerder op zoek gaan naar oplossingen of alternatief werk.'

'Maak het belangrijk'

Wiens verantwoordelijkheid is het eigenlijk dat de werknemer mentaal en fysiek gezond de eindstreep haalt: van de werknemer zelf of van de werkgever? De rol van de werkgever is het grootst, vindt Hobma. 'Die kan het onderwerp belangrijk maken.' Welter ziet duurzame inzetbaarheid als de gezamenlijke verantwoordelijkheid van de 'iglo': individu, groep, leidinggevende en organisatie. 'De iglo gaat over wie of wat van invloed is op de inzetbaarheid en wie aan zet is. Persoonlijke beschermingsmiddelen gebruiken bijvoorbeeld ligt vooral bij het individu en de leidinggevende, het beschikbaar stellen van bijvoorbeeld tilhulpmiddelen bij de werkgever. Belangrijk is in ieder geval om niet naar elkaar te wijzen, maar duurzame inzetbaarheid als een gezamenlijke opdracht te zien.'

Bij Biggelaar Groep merkt Verduijn dat de rol van de leidinggevende cruciaal is. 'Duurzame inzetbaarheid moet geen feestje



van HR zijn. De leidinggevende kan een hele belangrijke rol spelen, als hij of zij zich er ook verantwoordelijk voor voelt. Hetzelfde geldt overigens voor individuele medewerkers. In de praktijk merken we dat hier nog weleens discussies over ontstaan.'

Wat levert het op?

Waar bij Biggelaar Groep ook de nodige gesprekken over zijn gevoerd: wat levert die investering in duurzame inzetbaarheid nu eigenlijk op? Verduijn: 'Je kunt niet alles in cijfers uitdrukken. Ziekteverzuim kun je meten, maar bijvoorbeeld het effect van het stimuleren van een gezonde leefstijl is lastig. We weten dat dat op lange termijn voordelen oplevert, maar niet heel concreet wat dat ons bedrijf gaat opleveren. Dat maakt dit

'We zien dat er meer aandacht nodig is voor werkdruk en fijnstof'

onderwerp voor een HR-afdeling best lastig over de Bühne te brengen bij een directie, die uiteindelijk over het budget gaat. Gelukkig voelt onze directie de noodzaak van ons Big Fit-programma. We willen er ook als goed werkgever mee uitstralen dat we duurzame inzetbaarheid belangrijk vinden.' Het NPDI heeft samen met TNO een tool ontworpen om de kosten en baten van duurzame inzetbaarheid (KoBaDi) in beeld te brengen, vertelt Welter. 'Daarmee kun je enerzijds berekenen wat het jou als werkgever kost als een medewerker niet fit is. De tool rekent met twaalf indicatoren de relatie tussen gezondheid en output uit en zet die om in harde euro's. Anderzijds kun je meten wat het effect is van bepaalde maatregelen op de productiviteit. Denk aan maatregelen als een goed gesprek of loopbaanbeleid. De KoBaDi-tool kan HR-afdelingen en directies helpen om prioriteiten te stellen in het beleid voor duurzame inzetbaarheid.'

Zowel Welter als Hobma zien dat werkgevers zich de afgelopen jaren steeds meer verantwoordelijk zijn gaan voelen voor duurzame inzetbaarheid en dat het thema breder wordt ingevuld. Toch is Hobma nog niet tevreden: 'Het moet sneller. Wij zien aan alle data die we met de medische onderzoeken verzamelen dat de werkdruk oploopt, dat fijnstof het nieuwe asbest is. Tegelijk zien we dat veel werkgevers geen RI&E hebben noch hun medewerkers stimuleren om zich periodiek medisch te laten onderzoeken. Ik zou zeggen: aan de slag.' ●



157.601 werknemers in de bouw en infra


90.000
op de
bouwplaats


5%
gemiddelde
verzuim-
percentage

**Preventie-
zorg in
de CAO**


8.790 DIA
(duurzame
inzetbaarheids-
analyse)


6.720 PAGO
(lichamelijk
onderzoek)

**Aandachts-
punten**


Fysieke
belasting


Werkdruk


Gevaarlijke
stoffen



Smeer 'm als een baas



Wat kan jij doen
voor je medewerkers?



 **Zilveren
Kruis**

VEILIG WERKEN IN DE ZON



Vulling
10.317.877



Dispenser, overal te plaatsen.
Bijvoorbeeld in bouwkeet of bus.



Tube
10.317.866

BIJ ELKE NAVULLING 1 DISPENSER GRATIS

(t.w.v. € 35,65)

Veilig werken in de de zon is essentieel.
Als werkgever ben je vanuit het CAO Bouw
& Infra verplicht om zonnebrand op de
bouwwerf te verstrekken.

Maar er zijn meer producten waarmee je
jouw medewerkers de bescherming geeft die
ze verdienen tijdens het harde werk buiten.



Leden van Bouwend
Nederland krijgen korting op
alle Lyreco producten. Nog
geen account? Meld je aan
via de QR-code.



**Inuteq Bodycool 2BSafe RWS koelvest,
fluo oranje, per stuk**

M	14.546.306	2XL	14.546.328
L	14.546.294	3XL	14.546.283
XL	14.546.317		



Inuteq Bodycool T-shirt, zwart, per stuk

XS	16.613.927	XL	16.613.882
S	16.613.916	2XL	16.613.871
M	16.613.905	3XL	16.613.869
L	16.613.893		



**Inuteq Headcool helmpad, zilver, per
stuk**

16.612.013



Inuteq Neckcool nekflap, per stuk

16.612.002



De actie loopt t/m 30 september 2025. Zolang de actievoorraad strekt.

Veilig werken in de warmte

Tekst Brandy van Gerven
Foto's ©Mourik Infra

De klimaatveranderingen zorgen in ons land voor zonniger en warmer weer. Veiligheidsadviseur Pieter Vogelaar van Mourik divisie Infra vertelt graag wat zij doen om medewerkers óók op warme dagen veilig en gezond te laten werken.

Het KNMI noemt dagen met een temperatuur vanaf 20 graden Celsius warme dagen. Die hebben we steeds vaker. Zo kan vanaf april tot eind oktober zomers warm weer voorkomen in combinatie met hoge luchtvochtigheid, weinig wind en sterke zonnestraling. 'Sommige mensen vinden het warmere weer misschien juist fijn. Maar als je buiten werkt, weet je hoe zwaar het kan zijn. Werken in de warmte kan zelfs leiden tot oververhitting. Daarom is het belangrijk om je medewerkers bewust te maken van de risico's en maatregelen te nemen', stelt veiligheidsadviseur Pieter Vogelaar. Hij werkt sinds 2012 met veel plezier bij divisie Infra op de afdeling KAM, in een team van zo'n 25 veiligheidskundigen. 'We hebben veiligheid de afgelopen jaren goed



Veiligheid door de ogen van:
Mourik Infra



‘Neem maatregelen volgens de arbeids-hygiënische strategie’



weten te integreren in de projectorganisatie. Collega's komen vooral bij mij voor extra advies of ondersteuning.'

Melding + oplossing

Vogelaar constateert dat hun inspanningen om niveau 4 van de Safety Culture Ladder (SCL) te bereiken, vruchten afwerpen. 'Divisie Infra omvat meerdere bedrijven met elk hun eigen cultuur. Toch besloten we om als divisie naar niveau 4 te gaan. Een stuurgroep met vanuit elk bedrijf een directielid en een veiligheidskundige zorgde voor een heel waardevolle uitwisseling van kennis en ervaring. Daarnaast hebben we met een extern bureau het programma *Een slag naar gedrag uitgerold*.' Een van de resultaten is dat de meldcultuur flink is verbeterd. Vogelaar: 'We krijgen gemiddeld acht meldingen per dag van onze medewerkers via onze veiligheids-app. Waar je eerst zag dat het bij de melding bleef, doet de melder nu vaak ook meteen een suggestie voor de oplossing. Of, beter nog, lost het in overleg meteen op.'

Goed smeren

De meldingen die binnenkomen in de app zijn divers, maar gaan nauwelijks over werken in de warmte en de hitte. Toch merkt Vogelaar dat collega's zich bewuster zijn van de risico's, vooral als het gaat om UV-straling. 'Huidkanker is in Nederland de meest voorkomende én snelst stijgende vorm van kanker.

Het treft een op de vijf Nederlanders. Die informatie wordt steeds bekender door campagnes van KWF Kankerbestrijding, het Huidfonds en verzekeraars als Zilveren Kruis. Wij werken zelf ook mee met onderzoeken van het Huidfonds.' Gelukkig is het risico op huidkanker goed te beperken door zonnebrand te smeren. Daarom stellen we vanaf april op alle projectlocaties dispensers en tubes beschikbaar. Zelf smeer ik op zonnige dagen ook altijd even voordat ik naar buiten ga.'

Begin bij de bron

Vogelaar kijkt – in lijn met de arbeids-hygiënische strategie – echter altijd eerst naar aanpakken bij de bron. 'Denk aan eerder beginnen op warme dagen, collectieve maatregelen zoals het ophangen van schaduwdoeken, werken in de schaduw en/of het afschermen van warmtebronnen. Daarna kijk je naar individuele maatregelen als taakroulatie, extra water en extra pauzes op schaduwrijke of in koele ruimtes. Maar ga ook vooraf in gesprek met opdrachtgevers over de gemaakte 'BTO-keuzes (bouwkundige, technische, organisatorische keuzes) die de risico's en beheersmaatregelen in kaart brengen in de uitvoeringsfase en beheerfase van een bouwwerk. 'Zomerse' werkkleding valt, net als het verstrekken van zonnebrandcrème en een (veiligheids)zonnebril, onder de PBM's. 'Bij ons mogen medewerkers zelf hun kledingpakket samenstellen binnen de kaders en de werkzaamheden. Met dank aan onze internationale divisie hebben we ook goede zomerse werkkleding: lange mouwen en lange broeken van UV-werend en licht materiaal. Daarnaast hebben we koelvesten getest, bij bepaalde werkzaamheden bevallen die heel goed.'

Kuddedieren

Sommige medewerkers zijn kwetsbaarder dan andere. Denk aan medewerkers die wat ouder zijn en/of gezondheidsklachten



Zelf aan de slag

Wil je aan de slag met het sector-protocol Veilig werken in de warmte en hitte, ga dan naar de website van Vollandis. Hier vind je ook de nieuwe toolbox.



Praktijkvoorbeelden vind je op de themapagina van SER: www.ser.nl/nl/thema/arbeidsomstandigheden/dossiers/cases-werken-bij-hitte

hebben. 'Daarom heeft het thema ook bij onze HR-afdeling de aandacht, vanuit duurzame inzetbaarheid', vertelt Vogelaar. Jongere medewerkers vragen over het algemeen eerder zelf om maatregelen. 'Zij hebben tijdens hun opleiding al meer informatie gehad over veilig en gezond werken. Zoals ze gehoorbescherming tijdens een concert of festival normaal vinden, vinden ze dat ook van beschermende maatregelen tijdens het werk. Los van leeftijd, de mens is een kuddedier. Als er een paar bij warm weer goed drinken en smeren, volgt de rest. Het is aan ons om passende maatregelen te nemen, en te vertellen waarom het zo belangrijk is om er gebruik van te maken. Zo werken we óók op warme dagen veilig en gezond.' ●

Via sociale mediakanalen lezen we dat werkgevers hun (jonge) medewerkers de mogelijkheid bieden om studieschuld belastingvrij af te lossen. Het wordt gepresenteerd als iets nieuws, maar de mogelijkheid bestaat al langer. Het fiscaal voordeel is beperkt.

Studieschuld fiscaal voordelig aflossen via werkgever?

Tekst Gerard Werkhoven

Via de werkkostenregeling (WKR) kun je als werkgever onbelaste vergoedingen aan je werknemers geven. Denk aan gereedschap, sportabonnementen, kerstpakketten of... het aflossen van een studieschuld. Omdat er voor het aflossen van een studielening geen gerichte vrijstelling bestaat, kan dit alleen binnen de vrije ruimte.

De vrije ruimte wordt berekend met de loonsom van alle medewerkers samen. Per 2025 bedraagt de vrije ruimte in de WKR 2% tot een loonsom van €400.000 (dat is €8.000) en 1,18% voor het loon boven €400.000. Komt het bedrag van de vergoedingen boven die grens? Dan moet je over dat extra bedrag 80% eindheffing betalen. Stel je gebruikt als mkb-bedrijf de WKR ook voor kerstpakketten en personeelsuitjes, dan zal de overgebleven ruimte beperkt zijn.

De toepassing van de WKR is eenvoudig zolang je per werknemer per jaar minder dan €2.400 (doelmatigheidsgrens) in de zogenoemde vrije ruimte vergoed of verstrekt. Boven die grens geldt een dubbele gebruikelijkheidstoets. Concreet betekent dit dat de omvang van de vergoeding of verstrekking én het feit dat je die in de WKR onderbrengt gebruikelijk moet zijn.

Kijkend naar het fiscaal voordelig studieschuld aflossen via je werkgever, is het maar de vraag of dit boven een bedrag van €2.400 kan in lijn met de gebruikelijkheidstoets. Vooral nog bieden nog slechts enkele grote werkgevers deze mogelijkheid aan. Het fiscale voordeel dat volgens de (sociale) media kan oplopen tot duizenden euro's, zal in de praktijk dus beperkt zijn. Wel een mooi aanbod bij het werven van nieuwe medewerkers met een studieschuld, maar geen oplossing die veel zoden aan de dijk zet. ●

Wil jij advies op maat?

Onze (juridisch) specialisten staan voor je klaar! Scan de QR-code om met hen in contact te komen.



Nog een vraag?

Heb je ook een vraag voor deze rubriek? Neem dan contact op via advies@bouwennederland.nl

**SANDER PIETERS,
GLASDESIGN**



Vakmanschap, duurzaamheid en creativiteit

Tekst Barbara Hoogsteden
Foto's ©Niek Hage

Een Magna glazen wand en een volglazen balustrade met houten leuning gemaakt van 100% gerecycled glas uit het World Trade Center zelf. Dat was de opdracht aan Glasdesign. 'Wij houden wel van een uitdaging', vertelt eigenaar Sander Pieters.

Waar ben je trots op?

'We doen wel vaker werkzaamheden voor het WTC. Ook nu hebben we een mooi eind-product gerealiseerd door vakmanschap, duurzaamheid en creativiteit bij elkaar te brengen. Ik kwam er vorig jaar om mijn startbewijs op te halen voor de marathon van Rotterdam. Dan loop ik natuurlijk ook nog even langs de glazen wand.'

Wat was de uitdaging?

'De oorspronkelijke opdracht was 100% gerecycled glas uit het WTC zelf. Na wat onderzoek bleek dit niet haalbaar, want de kleurstelling van het bestaande glas viel tegen. De uitdaging was het vinden van een alternatief, gerecycled glas met de juiste kleurstelling en transparantie. Wij hebben een oplossing bedacht die heel fraai is en ook financieel haalbaar was. Soms komen er de meest wilde ideeën voorbij, zeker als het gaat om een duurzaam en gerecycled product. Hartstikke prachtig, maar vervolgens is het schrikken voor de opdrachtgever als hij de prijs hoort. Hoe kun je het ontwerp zo optimaliseren dat het budgettair haalbaar is? Welk glasproduct voldoet aan de wensen van de architect? Daarna moet je kijken welke opties er zijn om dat glasproduct te bevestigen. Het glas zou tegen de wand aankomen met verlichting erachter. Ook daar moesten we iets voor zien te bedenken. De architect had er een bepaald idee bij. Tussen de glasplaten in lopen messing goudachtige strepen. Dat is een speciale, gevlamde coating structuur die je op veel plekken in het WTC ziet. Hoe kunnen we die twee materialen mooi aan elkaar verbinden zodat het technisch een veilige oplossing is? Dankzij onze kennis en expertise kwamen wij tot een relatief simpel systeem waarmee we de glasplaten konden te hangen. Dat zorgde er uiteindelijk ook voor dat het budget weer wat beter haalbaar werd.'

Hoe hebben jullie het aangepakt?

'We zijn in zee gegaan met een fabrikant die oud glas opkoopt. Daar smelten ze de glaszerven een beetje, persen ze het samen en



'Zo'n eindresultaat krijg je nooit alleen voor elkaar'

dan drukken ze het tot een nieuwe plaat. Het eindresultaat kan een vlakke of iets ruwe oppervlakte krijgen. Wanneer er licht achter komt, dan zie je de structuur van die scherven. Dat zie je goed bij ons project in het WTC. Dat geeft een bijzondere uitstraling. En je hebt een 100% gerecycled product toegepast. Daarnaast werken bij Glasdesign vijftien mensen vanuit alle belangrijke disciplines, zoals ontwerpen, tekenen en projectbegeleiding. We kunnen zoveel

mogelijk binnen eigen huis oplossen en vormgeven naar alle wensen en mogelijke vraagstukken die de klant heeft. Dat werkt natuurlijk ook lekker.'

Wat was de sleutel tot succes?

'We hebben nauw samengewerkt met de architect, de opdrachtgever, de leverancier en de aannemer om tot een oplossing te komen. Ik kijk met trots terug op de samenwerking tussen de diverse partijen die je in zo'n project tegenkomt. Er ligt een ruw idee en dat moet een eindproduct worden. Dat krijg je nooit alleen voor elkaar. Dat moet je altijd in samenwerking doen. En dat is niet altijd een vanzelfsprekendheid in de bouw. Bij dit project hebben we goed laten zien dat het kan.' ●

**DUURZAAM BOUWEN
AAN VEILIGHEID EN KWALITEIT.**



**Met een certificaat van
Aboma Certification zit je goed!**

Aboma Certification bv
Maxwellstraat 49^a
6716 BX Ede
Postbus 141
6710 BC Ede
T 0318 691920
info@aboma.nl
www.aboma.nl

De voordelen op een rij

- Betere positie in de markt
- Effectievere en efficiëntere bedrijfsvoering
- Voldoen aan de eisen van jouw stakeholders
- Aantonen van de kwaliteit van jouw diensten en producten
- Werken aan een gezonde en veilige werkomgeving

**NU MET
LEDENVOORDEEL**

Maximaal profiteren van subsidies? Wij helpen je!



Financiering voor innovatie, groei of duurzaamheid nodig? Bouwend Nederland Subsidieadvies ondersteunt je bij het volledige subsidieproces. Van het vinden van de juiste regeling tot een succesvolle aanvraag en ondersteuning bij de realisatie.

Kosteloze subsidiescan

Sterke en kansrijke aanvragen

Begeleiding bij de uitvoering

Begeleiding op basis van no-cure-no-pay

Vragen?

Onze adviseurs staan voor je klaar! Scan de QR-code, mail ons via **subsidieadvies@bouwendnederland.nl** of **bel naar 079 3 252 166** en ontdek jouw mogelijkheden.





Naam
Marco Baan
Functie
Allround Timmerbedrijf MB infra
Studie
Technicus hout en reparatie, Velp

‘Tegenwoordig tap ik uit een ander vaatje’

Tekst Jacob-Jan Esmeijer
Foto's ©Patricia Rehe

Van bier en bitterballen naar timmeren en renoveren: daar komt de CV van Marco Baan (52) in het kort op neer. Na meer dan 30 jaar in de horeca begon hij recent zijn eigen timmerbedrijf.

‘Nadat ik mijn Havodiploma op de avondschool had behaald, had ik nul zin om verder te leren. Sterker nog: in Havo 3 smeekte ik mijn ouders al om een overstap naar de MTS. Ik kreeg nul op rekest, diploma's waren destijds belangrijker. In die tijd was er niets met je handen te verdienen.

Na school ben ik meteen de horeca ingedoken, in Elspeet. Ik heb werkelijk alles gedaan: van mijn eerste baantje bij een café tot een Turks restaurant. Los daarvan haalde ik wel alle benodigde horeca-diploma's. Eind 2001 opende ik mijn eigen zaak. Met tachtig stoelen op een zomers terras waren werkdagen van achttien uur geen uitzondering. Het was op datzelfde terras dat ik in 2003 mijn toenmalige Amerikaanse vrouw leerde kennen, een jaar later de tent verkocht, met haar trouwde en haar naar de VS volgde. In 2006 keerde ik alleen terug om de horecadraad weer op te pakken.

Vijf jaar geleden twijfelde ik of de horeca nog wel mijn toekomst was. Inmiddels was ik mijn huidige echtgenote tegengekomen met wie ik in Bilthoven woon. Wellicht was dit de aanleiding om het roer om te gooien. Horeca is leuk als vrijgezel, maar ik wilde meer rust.



Een loopbaanadviesbureau heeft mij bij deze zoektocht geholpen. Wat maakt jou gelukkig?, vroeg hij mij. Terugdenkend aan die MTS-vraag wist ik het zeker: ik word op mijn 48° klusser waar ik altijd al een voorliefde voor heb gehad.

Afgelopen mei heb ik Allround Timmerbedrijf MB bij de KvK ingeschreven. De eerste opdrachten zijn een feit. Hout is mijn specialisme. Naast meubels maken, timmeren en houtrotreparaties liggen tegelen en stucen mij ook. Daarnaast volg ik een driejarige opleiding Technicus hout en renovatie in Velp. Ook heb ik enkele opkaphuisjes in Frankrijk, dit als appeltje voor de dorst. Van horeca naar hout: ik tap tegenwoordig uit een ander vaatje! ●

Constructieve kastenwand in duurzame woning

Tekst Brandy van Gerven
Foto's ©HDO

De markt voor betaalbare duurzame woningen groeit. HDO speelt daar graag op in met houten woonmodules die je kunt combineren tot verschillende woningtypen. Het is de kunst om alle functionaliteiten passend te krijgen op een relatief klein oppervlak. Zo ontstond het idee om een constructieve wand als kast te benutten.

HDO Groep levert HSB-optoppingen en woonmodules aan zakelijke partners. Die produceren ze vanuit hun recent uitgebreide 'grootste groene woonfabriek' in Beverwijk. De fabriek is uitgerust met moderne prefab productielijnen en een team engineers en assemblage medewerkers. 'Inmiddels produceren we ruim 300 grondgebonden en verplaatsbare woningen per jaar', vertelt algemeen directeur Bertil Klootwijk. De woningen zijn vrijwel volledig van hout met een FSC- of PEFC-keurmerk. Voor de isolatie wordt biobased materiaal gebruikt dat tijdens het productieproces wordt ingeblazen. In de toekomst wil HDO de stap maken van project- naar productmatig werken. 'De markt voor betaalbare woningen is groot. Daarom willen we naar jaarlijks 1.000 volledig afgewerkte woningen. Dan kunnen we verder automatiseren en nóg efficiënter produceren.'

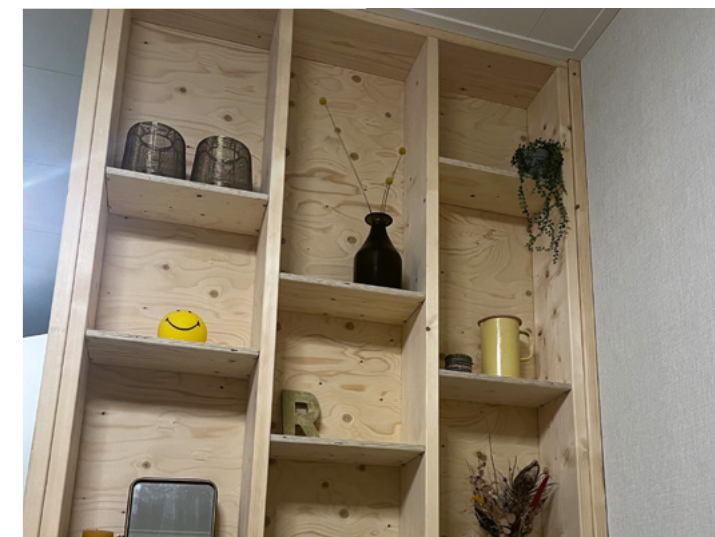
Wand en kast ineen

Dat het bedrijf is opgericht door drie vrienden, is nog steeds merkbaar. Ook de relaties met hun vaste partners zijn langdurig en hecht. Zo is constructeur Robbert Clignett van Clignett Constructie-advies vanaf het begin aan boord. 'Bij HDO begint een project altijd met een bouwteamoverleg. Daarbij sluiten ook de opdrachtgever, de architect en een parametrisch ontwerper voor de installaties aan. Een prefab woning ziet er misschien eenvoudig uit, maar het vereist veel rekenwerk om alle wensen passend te krijgen.' De goede ideeën ontstaan vaak als het spannend wordt, zegt Klootwijk. 'Bij de voorbereiding van een woningproject

in Leiden wilde de architect graag meer licht, dus openingen in de kopgevels. Dat betekent dat je in de dwarsrichting geen stabiliteit kunt halen uit de kopgevels. Je hebt dus op een andere plek extra stabiliteit nodig. Zo ontstond ons idee voor een stabiliteitswand en kast ineen.'

Iedereen blij

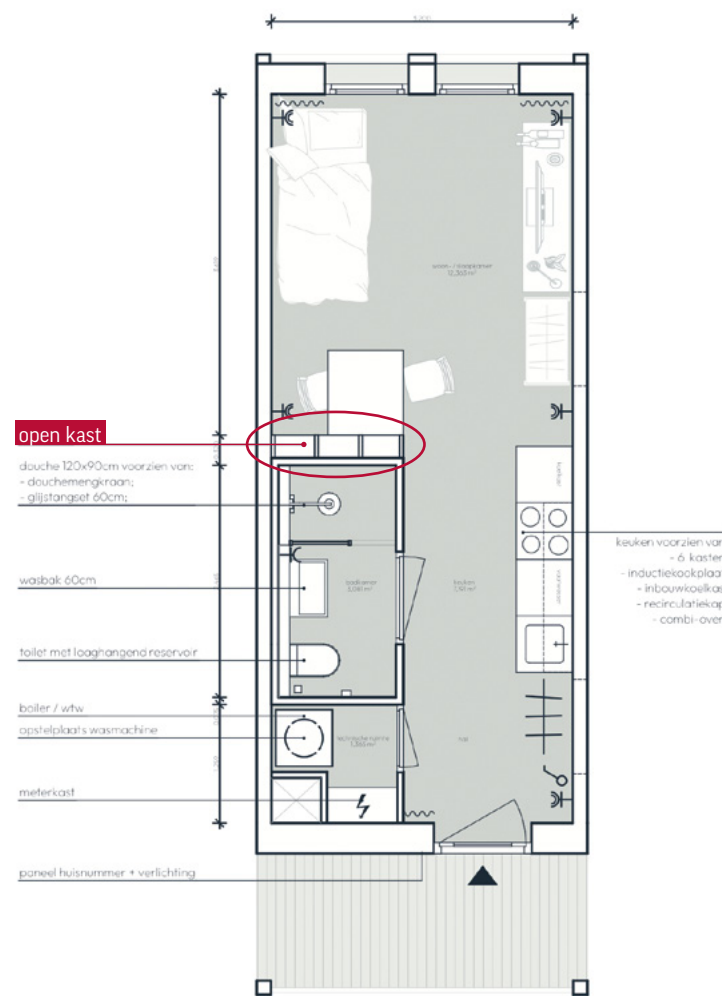
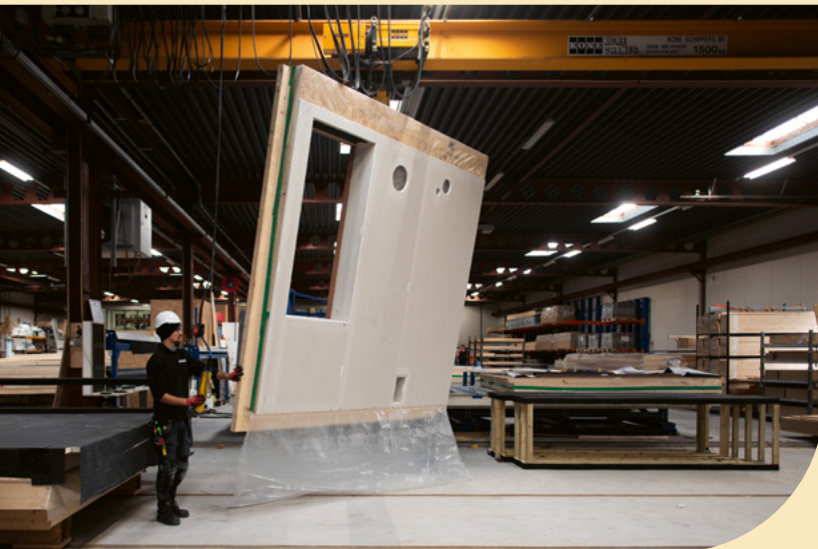
Voor deze wandkast wordt de wand tussen badkamer en woonkamer volledig benut. Clignett: 'Voor de achterwand van de kast gebruiken we een constructieve plaat die met een schietpatroon wordt vernageld aan de stijlen en onder- en bovenregel. Tussen de verticale stijlen



brengen we op verschillende hoogtes planken aan.' Dat heeft meerdere voordelen: 'De architect is blij met het extra licht in de woning vanuit de kopgevels. De opdrachtgever en de eindgebruiker zijn blij met kastruimte in een relatief kleine woning van tussen de 24 m² en 49 m². En voor HDO is er bij de productie van deze woningen minder restverlies van het hout'. Klootwijk: 'Wij werken met balken van twaalf meter die worden verzaagd tot deurstijlen. Door de zaagstaat nu én stijlen én kastplanken te laten zagen, hebben we nauwelijks nog restverlies. Dat past goed in onze filosofie om zo duurzaam mogelijk te werken met als einddoel helemaal geen afval meer bij de productie van onze modules. Al is de grootste winst natuurlijk dat je deze woningen makkelijk kan demonteren en hergebruiken of recycleren.'

Geen verrassingen

Klootwijk kan zich voorstellen dat mogelijk ook andere constructieve wanden een extra functionaliteit krijgen. Daarnaast hebben ze patent aangevraagd op een nieuw systeem. Dat systeem verenigt verschillende functies: het positioneren van de gestapelde woningen, het constructief koppelen en akoestisch ontkoppelen,



'Innovaties zorgen voor succes op de langere termijn'

het hijsen van de woningen, het monteren van valbeveiliging op het dak van de woningen én je kunt het balkon of de galerij direct in de fabriek mee monteren en hijsen. 'Het grote voordeel is tijdsparing en dat medewerkers meteen veilig de woningen kunnen betreden', aldus Klootwijk. Innovaties zorgen volgens hem voor succes op de langere termijn en voor een positieve dynamiek. 'Maar je hebt ook mensen nodig die af en toe op de rem trappen.' Als voorbeeld noemt hij vervoer van woningen over water, iets wat HDO dit jaar voor het eerst gaat doen. 'Onze procesmanager stelt hierover goede, kritische vragen. Daardoor zijn we net wat scherper op de details. Ons motto is altijd dat we de voorbereiding zodanig goed doordenken, dat we buiten de fabriek niet voor verrassingen komen te staan.' ●

Dé verzekering op maat voor de bouw en infra!

Met de **Bouwend Nederland Integraal Polis** verzekert je jouw bedrijf compleet, flexibel en zonder dubbele dekkingen. Jij kiest de rubrieken die je nodig hebt: aansprakelijkheid, constructie, ontwerp, wagenpark, werkmaterieel, ongevallen, cyber, opstal, goederen of inventaris.

Specifiek voor bouw & infra

Gemaakt voor en door leden

Eén aanspreekpunt voor al je schadeverzekeringen

Flexibele dekking afgestemd op jouw bedrijf

Deze verzekering is exclusief voor leden van Bouwend Nederland.

Vraag een adviesgesprek verzekeringen via **079 3 252 166** of mail naar verzekeringen@bouwendnederland.nl aan en ontdek de mogelijkheden!





Grip op
verzuim in de
bouwsector.

Nancy en haar collega's helpen
je met de VerzuimRisicoScan.

Als ondernemer in de bouw heb je je handen vol aan je mensen en projecten. Maar wat als een medewerker langdurig uitvalt? Dan wil je kunnen rekenen op een verzuimverzekering die écht past bij jouw bedrijf.

Met de VerzuimRisicoScan van Howden krijg je snel en eenvoudig inzicht. Betaal je nog een marktconforme premie? Sluiten de wachtdagen nog aan bij de risico's die je loopt? Deze scan helpt je om zeker te weten dat jouw verzekering aansluit op de praktijk. Vooral voor kleine en middelgrote bouwbedrijven is dat belangrijk. Een verkeerde dekking kan grote gevolgen hebben voor de continuïteit van je onderneming.

Howden is partner van Bouwend Nederland en denkt verder dan verzekeren alleen. Wij helpen je om grip te houden op verzuim, met oplossingen die passen bij jouw manier van werken. Daarbij werken we samen met betrouwbare partners zoals Arboduo, Vollandis en Zilveren Kruis. Zo zorgen we samen dat jouw mensen gezond en inzetbaar blijven.

Laat jouw verzuimverzekering **gratis checken** met de VerzuimRisicoScan.



Nancy Bos

T 070 - 302 22 47

E Nancy.bos@howdennederland.nl

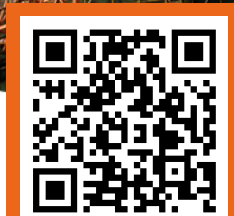
W www.howdennederland.nl

HOWDEN

Our People Make it Possible

Verzekeren via Koninklijke Bouwend Nederland met **Aandacht en Expertise**

Verzekeringen en Risicoadvies
In-Staet
Bouw & Infra



VOOR MEER INFORMATIE

Waarom kiezen voor In-Staet?

- ✓ **AANDACHT** - Persoonlijk contact, vertrouwen en afspraak is afspraak
- ✓ **EXPERTISE** - Adviseurs met sectorspecifieke kennis en jarenlange ervaring
- ✓ **BOUWEND NEDERLAND INTEGRAAL POLIS** - CAR, Aansprakelijkheid en ontwerp op 1 polis
- ✓ **MKB** - Speciaal voor het MKB ontwikkelde verzekering met unieke dekkingen
- ✓ **ONTWERPDEKKING** - Eindelijk een betaalbare ontwerpdekking, met een minimumpremie van € 1.000.-


BouwendNederland

De Bruyn Kopsstraat 15 | 2288 EC Rijswijk | 085 - 0077480 | www.in-staet.nl | info@in-staet.nl



Binck City Park Den Haag

Tekst Jacob-Jan Esmeijer
Foto ©Ossip van
Duivenbode

Binck City Park is een bruisende verticale stad met 896 energiezuinige appartementen voor studenten en huurders uit diverse segmenten. Een gebied in transformatie naar een duurzame en sociaal gemixte stadswijk. Het natuurinclusieve dakpark verbindt vier woonblokken en vormt een groene oase vol leven en mogelijkheden tot ontspanning. Stedelijk wonen met de natuur om de hoek.

OPDRACHTGEVER
VORM

ONTWERP
OZ Architects, VMX Architects,
Braaksma & Roos Architecten,
HFB, IMD, Peutz

UITVOERDER
VORM

OPLEVERING
Eerste kwartaal 2025

LEUK OM TE WETEN
Met The Blox, One MilkyWay,
BoogieWood en Binck City Park
voegt VORM de komende jaren
zo'n 2.300 nieuwe woningen aan
de Haagse woningvoorraad toe.

5 tips

Inschrijven op een aanbesteding

Tekst Jos van Alphen
Foto's ©TBI, 123RF

1



2

Doe het goed of doe het niet

Het zijn drukke tijden en er valt regelmatig veel te kiezen. Selecteer de aanbestedingen die het beste passen bij je sterke kanten. Kijk of je voldoende personele capaciteit hebt om de stappen binnen de procedure goed, zorgvuldig en op tijd uit te voeren. Bedenk dat er altijd een interessante aanvraag van een goede klant tussendoor kan komen. Durf 'nee' te zeggen als het niet haalbaar is. Te veel ijzers in het vuur houden gaat ten koste van de focus die nodig is om te scoren op de opdrachten die er het meest toe doen.

Een aanbesteding is een wedstrijd waarin veel op het spel staat. Om te kunnen winnen, moet je robuuste keuzes maken en voorkomen dat je fouten maakt. Deze vijf tips helpen je daarbij.

Ga meteen aan de slag met het stellen van vragen

Je krijgt vaak weinig tijd om de stukken te bestuderen en daar vragen over te stellen. Vragen stellen helpt je om risico's te elimineren. Maak je vragen niet te moeilijk en zorg voor een vriendelijke toon. De aanbesteder is niet verplicht om te antwoorden op vragen die te laat zijn gesteld, maar zal dat wel doen als het echt belangrijk is. Stel in ieder geval een vraag als iets overduidelijk niet klopt. In dat geval heb je een waarschuwingsplicht.

3



Speel met de gunningscriteria

Een aanbesteding winnen door vijf jaar gratis onderhoud aan te bieden en de onderhoudskosten op te nemen in de winstmarge op de prijs voor het werk. Door de gunningscriteria goed te analyseren en een slimme oplossing te bedenken, scoorde een bedrijf een onderscheidend verschil en kreeg de opdracht. Gebruik een rekenblad om te zien wat er met de scores gebeurt als je opmerkelijk hoge of lage waarden invoert. Zo zie je of er kansen zijn om op een slimme en eerlijke manier te winnen.

4

Ken je rechten en kom ervoor op

Vind je dat de aanbesteder te zware eisen of onredelijke contractuele voorwaarden stelt, dan moet je dat kenbaar maken. Je kunt het Aanbestedingsinstituut om hulp vragen via de adviesdesk van Bouwend Nederland. Het Aanbestedingsinstituut kan op eigen titel vragen en klachten aan de orde stellen. Als je niet op tijd klaagt, verspeel je het recht om bezwaar te maken. Dat geldt zowel voor het resterende deel van de procedure als na de opdrachtverlening.

Advies nodig?

Stuur een bericht naar aanbesteden@bouwendnederland.nl of bel de helpdesk advies via (079) 325 22 50.



5



Check, check, dubbelcheck

Een klein foutje kan grote gevolgen hebben. Zorg ervoor dat alles ruim op tijd klaarligt voor verzending en enkele malen zorgvuldig is gecontroleerd. ●



Zo regel je het goed voor je werknemers!

Een ongeluk of langdurige ziekte kan grote financiële gevolgen hebben voor je werknemers. Voor leden van Bouwend Nederland ontwikkelde De Goudse de WGA-gatverzekering Plus Bouwend Nederland.

Deze WGA-gatverzekering Plus sluit aan op de verplichte verzekering vanuit de CAO. En je werknemer krijgt persoonlijke ondersteuning van een WIA-coach. Zo biedt je financiële zekerheid aan werknemers (en hun gezinnen) die arbeidsongeschikt raken.

Meer weten? Kijk op goudse.nl/BNL-WGAgatPlus of neem contact op met je verzekeringsadviseur.

Lang leve jouw manier



Geef je zakelijke telefonie een APK-check

Bouwend Nederland Telefonie geeft jouw telefoniesysteem een grondige inspectie. Een grondige inspectie van je telefoniesysteem. We bekijken niet alleen of alles efficiënt en slim is ingericht, maar ook de kosten en tarieven.

Dit houdt de Bouwend Nederland Telefonie APK-check in:

- 1 | Controle van kosten en tarieven
- 2 | Efficiëntie van je huidige systeem
- 3 | Aanbevelingen voor optimalisaties
- 4 | Toekomstbestendigheid

Jouw zakelijke telefonie verdient de beste zorg. Vertrouw op Bouwend Nederland Telefonie om het slimmer en kosteneffectief te maken.



Plan nu jouw telefonie APK-check in:

Scan snel en eenvoudig de QR-code om een afspraak te maken op een datum en tijd die jou het beste uitkomt. Of ga naar: www.bouwendnederlandtelefonie.nl/APK

Meer informatie?

0348 - 49 50 41

bouwendnederlandtelefonie.nl



BEST FOR PROJECT, BEST FOR BUSINESS

Gemeente en infrabedrijven zijn een goed bouwteam

Tekst Kees de Vries
Foto's ©Stefan Schipper

Hoe werk je succesvol samen? Roelofs Groep, NTP Enschede en gemeente Berkelland werken in een bouwteam sinds 2022 gezamenlijk aan het groot onderhoud van wegen. Juist die meerjarigheid schept ruimte elkaar te erkennen, begrijpen en waarderen. En dat werkt. 'Zodra de asfaltcentrale na de winter opengaat, beginnen we hier met onderhoud.'

Zoals het bijna altijd gaat: uit aanbesteding gaat een infra-bedrijf na bestek of raamcontract per project aan de slag met wegenonderhoud of -vernieuwing. Na afronding kan het volgende project in aanbesteding. Zo niet in de Gelderse gemeente Berkelland. Berkelland en infrabedrijven Roelofs Groep en NTP Enschede werken in de Achterhoek op basis van gelijkwaardigheid in een bouwteam meerjarig samen aan de totale onderhoudsopgave. 'We hebben geen RAW-bestek of raamovereenkomst', zegt Gerjan Gerrits, senior project-leider bij Roelofs. 'De basisafspraken staan aan het begin van het jaar op twee A4tjes. We gaan met heel weinig rompslomp het jaar rond', vult Pim Mulder, adjunct-directeur van NTP Enschede, aan. 'Aan het eind van het jaar hebben we een steekproefcontrole en een prestatieverklaring voor



Hans van den Berg,
geflankeerd door Pim Mulder
(links) en Gerjan Gerrits.



Tips van Berkelland, Roelofs en NTP

- Kennisdeling en transparantie. Houd je kaarten niet voor de borst.
- Organiseer een periodieke overlegstructuur over project én proces.
- Maak gezamenlijke keuzes op basis van 'best-for-project'.
- Investeer met elkaar in een kennis-makingstraject.
- Pak je viermomenten waarbij het eens niet over het werk gaat.
- Maak een samenwerkingsplan, zodat nieuwe collega's met de werkwijze bekend raken en op een rijdende trein springen.
- Een goede samenwerking is als een goed huwelijk: je moet eraan blijven werken.

'Je leert samen en bouwt op elkaars kennis en innovaties'

het stadhuis', zegt Hans van den Berg, beleidsadviseur wegen van gemeente Berkelland. Gerrits: 'Het is de meest makkelijke manier van samenwerken en het eerlijkst. Je weet als opdrachtnemer van tevoren wat je betaald krijgt.'

Rust en ruimte

Opdrachtgever Van den Berg: 'We begonnen in 2022 met het doel om de gemeentelijke assetmanagementorganisatie te professionaliseren. We wilden rust in de jaarcyclus door zowel intern als extern data, processen en bemensing op orde brengen. En langjarige samenwerking met vaste partners schept ons inziens ruimte voor kwaliteit, innovatie en verduurzaming. Je leert samen en bouwt op elkaars kennis en innovaties.' Gerrits: 'Zo gebruiken we onder meer biobased bindmiddelen, zoals lignine en passen we innovaties toe als Warm Mix Asphalt. Onze meetvoertuigen en geavanceerde GIS-oplossingen ontsluiten beheerdata voor een optimale en tijdig onderhoudsplanning.' Van den Berg: 'Je hebt meer tijd, rust en ruimte voor de herbestemming van materiaal. Dat biedt heel veel milieuvoordelen en scheelt mij als wegbeheerder enorm veel tijd.'

Effectiever

De drie partijen zijn inmiddels drie van de afgesproken vijf jaar met elkaar onderweg. Mulder: 'Ieder doet waar hij goed in is.' Van den Berg: 'De jaarcyclus hebben we inmiddels goed in de greep. We kijken zelfs over het lopende jaar heen.' Gerrits: 'Dat werkt voor ons als infrabedrijf ook beter. Zodra de asfaltcentrale na de winter opengaat, beginnen we met onderhoud. En we zijn vaak vlak voor de bouwvak al klaar met de onderhoudsronde voor dat jaar. Dat is normaal echt anders.' Van den Berg: 'De gemeente heeft een standaard onderhoudsbudget. Door deze werkwijze boeken we weliswaar meer uren op begeleiding, maar de uitvoering van het werk is effectiever.' Mulder: 'Als je de interne uren van de bouwers telt, ben je goedkoper uit.'

Navolging

Bouwteam Groot Onderhoud Wegen Berkelland 2022-2026 won voor hun samenwerking in 2024 de Cobouw Infra Award. Inmiddels kozen gemeentes waaronder Enschede en Losser ook voor de bouwteam-aanpak mét Roelofs en NTP. Daarmee is de wens dat de werkwijze navolging vindt in de markt bewaarheid. Roelofs, NTP en Berkelland kijken ernaar uit om hun samenwerking na 2027 voort te zetten. ●

Vingermaat, de oplossing tegen splinters en sneeën

Tekst Jacob-Jan Esmeijer Foto ©Patricia Rehe

'Veilig, efficiënt en tot op de millimeter nauwkeurig'

Maikel Rossen, Handmate:

'Een aantal jaar geleden dronk ik met een collega een biertje om zo de werkweek af te sluiten. Hij liet mij toen splinters en sneeën in zijn vingers zien die hij had afgelopen bij het aftekenen. Dat was het moment dat ik een kladblok en een potlood tevoorschijn toverde en een U-vormig clipje met een lipje tekende. Daarna heb ik contact opgenomen met iemand met een 3D-printer en een paar dagen kon ik mijn prototype ophalen: de Vingermaat was geboren. Een timmerman tekent eigenlijk alles af met een duimstok. Dit doe je door je wijsvinger onder de duimstok door haaks te houden en die langs het materiaal af te laten glijden – met splinters en/of sneeën tot gevolg. De Vingermaat is zo

ontworpen dat je hem op de duimstok bevestigt, vervolgens aandraait en vergrendelt en zo langs het materiaal laat glijden. Zo lopen je vingers nul slijtage meer op en wordt de pols ontlast. Daarbovenop: de Vingermaat heeft ook een centerpointer waardoor de duimstok als passer kan functioneren. Ideaal bij het afronden van bijvoorbeeld een bureauhoek. De Vingermaat is veilig, efficiënt en tot op de millimeter nauwkeurig. Zelfs het meest geëfende timmeroog kan de Vingermaat niet evenaren! Tijdens de Bouwbeurs in februari ben ik begonnen met de verkoop en heb ik er zo'n 150 verkocht. Helaas zijn er ook 100 stuks 'verdwenen'. Dat vind ik niet erg; het is een

bevestiging dat deze gadget in trek is. Tot nu toe heb ik weinig tamtam gemaakt, maar daar komt binnenkort via www.handmate.tools verandering in. De Vingermaat is trouwens niet alleen voor professionals of als relatiegeschenk bedoeld. Zo sprak ik laatst met een inkoper voor vakgerichte scholen met praktijkonderwijs. Het zijn deze leerlingen die over 20 jaar op de steigers staan. Wanneer zij in het klaslokaal al met de Vingermaat leren werken, raken ze op jonge leeftijd aan de voordelen gewend. De timmerman met al 50 jaar werkervaring in de vingers behoort uiteraard ook tot mijn doelgroep.' ●

Een mbo-diploma in plaats van *matcha latte*



Binnen een arbeidsmarkt die de komende jaren meer en meer dreigt te verkrappen is het cruciaal voor bouw-bedrijven om de nieuw opgeleide generatie Z aan zich te binden. Maar wie zijn deze Gen Z'ers en wat willen zij zélf? Over deze vragen boog Leontien de Waal, sectorbanker Bouw bij ABN Amro, zich samen met haar collega's.

Tekst Jeroen Lesuis
Foto's ©Josine Voogt

‘Hoe beter je de jongere generatie begrijpt, des te beter je ze kan boeien en binden’

Het deze april door De Waal en co gepubliceerde onderzoek 'Wat praktisch opgeleide Gen Z'ers écht willen', uitgevoerd onder 1.900 studenten van alle opleidingsniveaus, opent tamelijk provocatief: waar de technische sector om schreeuwt, zijn 'geen hippe *digital nomads* of consultants die *matcha lattes* drinken, maar om vakmensen met een mbo-diploma'. Voor deze scherpe formulering is bewust gekozen om het heersende beeld van Generatie Z te demystificeren. 'Als je veel van de eerdere rapporten naleest over Generatie Z', vertelt De Waal, 'dan komt er toch een beeld naar voren van theoretisch opgeleide jongeren die werken in een van de kantoorsteden van Nederland en ontzettend bezig zijn met zingeving. Terwijl wij het sterke vermoeden hadden dat praktisch opgeleide Gen Z'ers toch net iets anders in elkaar steken.'

Het ABN Amro-rapport toont dan ook de verschillen tussen de werkwensen van theoretisch en praktisch opgeleide jongeren en daar komt de opvallende bevinding uit dat laatstgenoemden meer waarde hechten aan een goed salaris en vast contract. De Waal legt uit: 'Praktisch opgeleiden beginnen meestal wat eerder in hun leven met fulltime werk en komen dan ook eerder bij grote momenten in hun leven aan, zoals een eigen huis huren of kopen. Dat kan ervoor zorgen dat salaris net even iets belangrijker wordt.'

Omgekeerd blijkt dat theoretisch opgeleide Gen Z'ers begrippen als 'duurzaamheid' en 'purpose' belangrijker vinden. Al betekent dit volgens De Waal niet dat praktische opgeleide jongeren hier niets omgeven. 'Maar voor hen wordt het pas echt tastbaar door de dingen die ze maken. Dat vinden ze gewoon mooi en gaaf: dingen maken die ook hun functie hebben in het dagelijkse leven. Goed gereedschap, een respectvolle werksfeer en een intensieve maar niet betuttelende werkbegeleiding komen terug in de werkwensen van praktisch opgeleide Gen Z'ers.

Meer vrouwen, meer empathie

Een minder fraaie statistiek in het rapport en afkomstig uit eerder onderzoek van brancheorganisatie FME is dat bijna driekwart van de vrouwen in de technische sector vroegtijdig hun baan opzegt. Zelf verbaasde De Waal zich recentelijk nog over een artikel in Cobouw waarbij uit onderzoek naar voren kwam dat grote bouwprojecten met empathische leiders beter verlopen. Bijvoorbeeld door de inzet van vrouwelijke kwaliteiten. 'Ja nogal wiesdes, dacht ik toen', aldus De Waal, 'dat geldt voor ongeveer elke tak van sport en zou dus ook moeten gelden voor de praktische uitvoering van projecten.'

Empathie zou volgens haar dus ook vooral geen *rocket science* moeten zijn, al erkent ze tegelijkertijd de karakteristieken van de bouwwereld. 'Het is een sector met veel tijdsdruk en waar op het scherpst van de snede beslissingen worden genomen. Misschien niet altijd met de ruimte voor afgewogen communicatie.' Toch kunnen bouwbedrijven volgens De Waal er niet omheen – alleen al gezien de krimpende arbeidsmarkt – om diversiteit meer te omarmen en om zich dus te ontwikkelen op het gebied van communicatie en empathie. Niet alleen om meer vrouwelijk technisch personeel te werven maar bijvoorbeeld ook zij-instromers en medewerkers met verschillende culturele achtergronden. 'De arbeidsproductiviteit staat onder druk en ondanks digitalisering en robotisering heb je *bottom line* nog steeds de mensen nodig.'

Doe vooral je voordeel met dit rapport, is De Waals aanbeveling. 'Wees heel helder over het salaris en het contract, maar schets ook het perspectief: als je bij ons komt dan kun je binnen twee jaar dit bereiken. Hoe beter je in het hoofd kunt kruipen van de jongere generatie, des te beter je weet wat ze kan boeien en binden.' ●

EEN SUCCESVOL BEDRIJF DRAAIT OP VITALE WERKNEMERS

Veel bedrijven in de bouw maken dankbaar gebruik van de kennis en kunde van ervaren vakmensen. Maar wat als één van uw mensen uitvalt? U mist dan niet alleen ervaring, maar er moet ook nog eens meer werk worden verricht met minder mensen.

Voor alle leden van Bouwend Nederland bieden wij het Preventie- en verzuimloket Bouwend Nederland. Hiermee heeft u één aanspreekpunt voor al uw vragen rondom preventie, verzuim, re-integratie en duurzame inzetbaarheid. En krijgt u optimale ondersteuning bij uw verzuimaanpak, re-integratietrajecten én het gezond en vitaal houden van uw werknemers. Zo kunt u zich focussen op wat écht belangrijk is: uw werknemers en het succes van uw bedrijf.



ArboDuo ondersteunt bedrijven in de bouw bij het voorkomen en begeleiden van verzuim. Als trotse partner van Bouwend Nederland en Vlandis doen we dit al bijna 30 jaar.

Meer informatie?

Gert-Jan Klanderman, branchemanager Bouw & Transport
gert.jan.klanderman@arbonded.nl - 06 129 985 49
Of kijk op www.arbonded.nl/bouwendnederland

ArboDuo

Gezond ondernemen. Daar zijn wij voor.

‘ArboDuo is de kartrekker voor een gezond en veilig bedrijf’

Tekst Tom Rademaker Foto ©Frances Stefanie



Als het om de gezondheid en veiligheid van medewerkers gaat, werkt HBB Groep nauw samen met ArboDuo, onderdeel van ArboNed. ‘Zij bieden alle expertise onder één dak om ons te helpen verzuim te voorkomen en te verlagen’, zegt HR-manager Leslie Wegloop.

HBB Groep ontwikkelt en realiseert nieuwbouw- en renovatieprojecten. Een opvallend project is de bouw van een hotel op het terrein van de historische koepelgevangenis in Haarlem. Volgens Wegloop is het verzuim binnen HBB Groep laag en de werksfeer goed. ‘Qua gezondheid en vitaliteit zit het wel goed bij ons. Wij doen veel aan verzuimpreventie, bijvoorbeeld met bootcamps en stappenchallenges, en profiteren al bijna tien jaar van de ondersteuning door ArboDuo.’

Die ondersteuning omvat onder meer het Periodiek Arbeidsgezondheidskundig Onderzoek (PAGO), een onafhankelijk medisch onderzoek dat ArboDuo in samenwerking met Vlandis uitvoert. Medewerkers krijgen hiermee inzicht in hun gezondheid. Wegloop nam zelf ook deel aan het PAGO. ‘Dat was heel waardevol. De arts begreep mijn situatie goed en gaf tips om klachten te voorkomen.’

Net als het PAGO is de risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) essentieel voor een gezond en veilig bedrijf. Wegloop: ‘Daarbij gaat het óók om sociale veiligheid zodat medewerkers zich vrij voelen om zich uit te spreken. ArboDuo ondersteunt ons hierbij met een vertrouwenspersoon. Die is nog niet ingeschakeld, maar het is prettig dat collega’s er terecht kunnen met eventuele zorgen of meldingen.’ Voor verzuimbegeleiding schakelt Wegloop met Kathleen Speldenbrink, de vaste contactpersoon bij ArboDuo. Ze is deskundig en geeft tips, bijvoorbeeld over het herkennen van werkstresssignalen. Van verzuimbegeleiding tot het PAGO: ArboDuo neemt het voortouw als het gaat om een gezond en veilig bedrijf, besluit Wegloop. ‘Ze ontlasten mij echt. Dat zij die kartrekkersrol vervullen, vind ik erg fijn.’ ●

Scan de
QR-code



Lees hier meer
over de diensten
van ArboDuo.

‘Zelf misbaar zijn is het mooiste’



Vier jaar geleden nam directeur-eigenaar Joris van der Meer met zijn broer Aannemingsbedrijf Van der Meer in Benthuisen over. Arjo van Genderen, die op termijn volledig eigenaar van Bouwbedrijf HoornKley wordt, spreekt hem over zijn rol als directeur, over zijn ontwikkeling binnen het bedrijf en zijn leerervaringen.

Tekst Esther te Lindert
Foto's ©Sander van der Torren

Als algemeen directeur houdt Joris zich bezig met de commerciële en financiële kant van het bedrijf dat zich vooral richt op infra-, groen- en sportprojecten. Broer Rob is technisch directeur en stuurt de operatie. 'Drie jaar voor mijn vader met pensioen ging, zijn wij het bedrijf operationeel gaan draaien', vertelt Joris. 'Maar mijn vader heeft altijd gezegd: kunnen jullie het niet, dan gaat de overname niet door. Het ging goed. In 2021 was de officiële overname en is hij in een keer uit het bedrijf gestapt.'

Langzaam gegroeid

Joris liep tijdens zijn studie Bedrijfskunde al vaak met zijn vader mee. 'In die tijd heb ik veel kennis van algemene en financiële zaken meegekregen. Ik ben langzaam in de rol van directeur gegroeid. Toen ik ineens de aandelen kreeg, voelde het toch anders. Daarvóór stond altijd ergens onze vader. Maar vanaf dat moment ben je zelf eigenaar van het bedrijf. En draag jij de verantwoordelijkheid.'

Arjo zal HoornKley op termijn alleen leiden, maar Joris deelt die verantwoordelijk met zijn broer. 'We vullen elkaar goed aan. Twee verschillende karakters, met verschillende expertise en kennis. We hebben allebei



Joris van der Meer (links) en Arjo van Genderen

‘Uiteindelijk moet je op je eigen kwaliteiten vertrouwen. Dat is spannend, maar ook heel leuk’

als een sterke speler in de regio’, vertelt Joris. ‘Grotere en complexere projecten, veel zichtbaarheid op sociale media.’ Het doel is om de organisatie goed neer te zetten. Joris: ‘Zelf misbaar zijn is het mooiste: van een afstand je bedrijf in de gaten houden en bijsturen, je hulp aanbieden vanuit je expertise.’

onze eigen taken, maar als we het niet met elkaar eens zijn, gooien we het op tafel. Zo houd je elkaar ook scherp.’

Verandering van rol

Zonder coaching, maar met vallen en opstaan, heeft Joris zijn eerdere functie losgelaten en is hij langzaam in de rol van dga gegroeid. ‘Het had tijd nodig’, vertelt hij. ‘Calculatie vond ik altijd het leukst. Maar je verantwoordelijkheid als directeur wordt steeds breder, dus dat moest ik gaan loslaten. Toen heb ik een van onze calculators aangesteld als hoofd bedrijfsbureau.’ In het begin nam Joris de begrotingen helemaal met hem door, maar geleidelijk nam hij een andere rol aan. ‘Alleen bij uitschieters stelde ik vragen, waardoor ik de verantwoordelijkheid meer bij hem legde. Zo kon ik een stap achteruit zetten. De kern is: de juiste mensen vinden, vertrouwen geven en dan loslaten.’

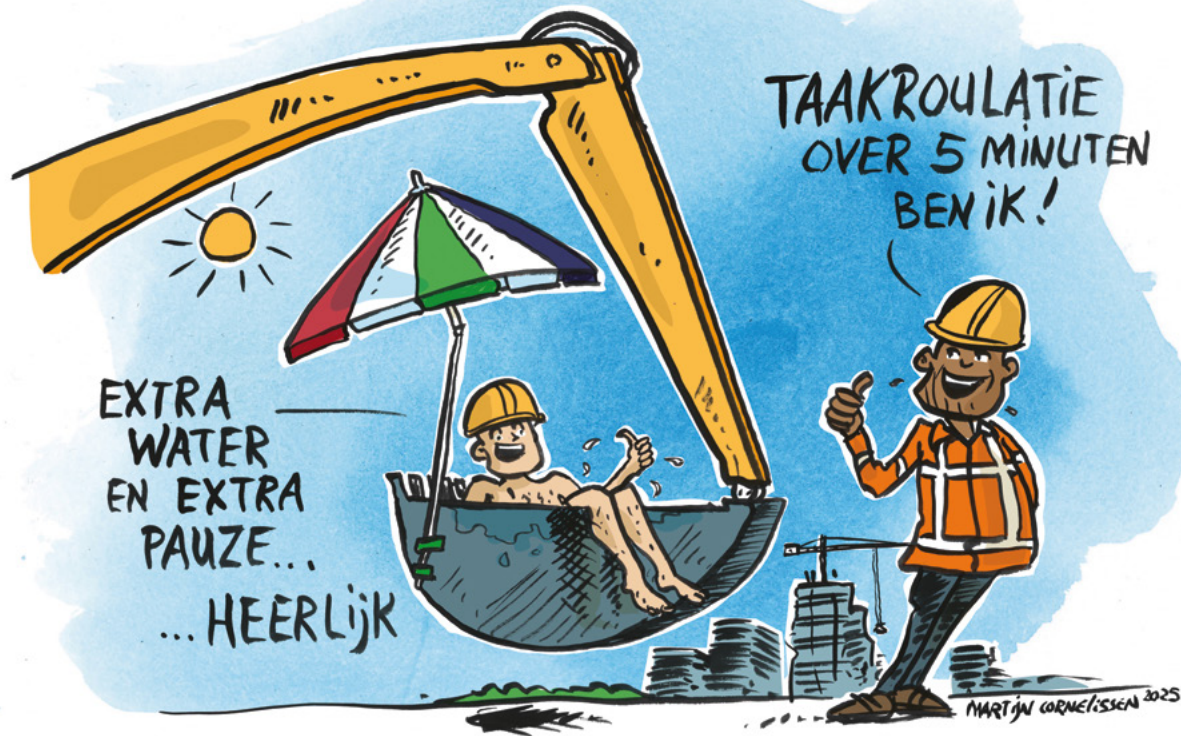
Zowel Joris en Arjo werken graag áán hun organisatie in plaats van ín hun organisatie. ‘De afgelopen jaren hebben we ons nog meer gepresenteerd als een volwaardige aannemer,

Leerervaringen en tips

Durven investeren is een van zijn belangrijkste leerervaringen van de afgelopen vier jaar. Joris: ‘Wij hoorden altijd: de kosten moeten laag blijven. Dat is uiteraard waar, maar we hebben ook behoorlijke investeringen gedaan in materieel, in marketing en branding, en in personeel.’ Zo huren ze nu een partij in voor employer branding, die het bedrijf met professioneel beeldwerk en videomateriaal promoot via sociale mediakanalen. ‘Deze deskundige zorgt voor een strak online profiel waardoor nieuw personeel naar ons toe komt. Dat zijn investeringen die je moet maken om te laten zien wie je bent.’

Tot slot heeft hij nog een aantal tips: ‘Volg je gevoel. Vertrouw op je mensen. En vertrouw op jezelf.’ Zelf klopt hij nog wel eens aan bij zijn vader voor advies, maar tijden veranderen. ‘Zijn manier van aannemen is niet meer de onze. Nu is het: aanbesteden, plannen schrijven. Uiteindelijk moet je op je eigen kwaliteiten vertrouwen. Dat is spannend, maar ook heel leuk, zeker als je het bedrijf samen met je broer mag leiden.’ ●

Ben jij een jonge (aankomende) manager/eigenaar in de bouw? Sluit je dan vooral aan bij Jong Bouwend Nederland:



Jubilea

25 JAAR

Verkaart Bouwbedrijf (Steenbergen)

40 JAAR

Bouwmensen West (Delft)

65 JAAR

Roelofs Groep (Den Ham)

75 JAAR

Borsboom Grondwatertechniek (Den Haag)

100 JAAR

Bouwbedrijf Schotanus (Kollumersweach)

145 JAAR

Jorritsma Groep (Bolsward)

6

Dijkhof Bouw (Klarenbeek)



Marketingstrategie voor jouw bouwbedrijf in één dag!

Wil jij werk maken van een sterke marketingstrategie voor jouw bouwbedrijf? Wil je gericht zichtbaar zijn, je marketing- en communicatiebudget effectiever inzetten en opdrachten aantrekken die écht passen bij jouw organisatie? Dan is deze training precies wat je zoekt.

Meld je dan aan en doe mee. Deze dag levert je meer op dan alleen inspiratie – je gaat naar huis met richting, focus en een concreet vertrekpunt voor een plan.

Meer informatie?

Voor meer informatie over onze trainingen neem contact op met Esther Zeemeijer opleidingscoördinator Bouwend Nederland of mail naar academy@bouwendnederland.nl



Wil je dat klanten direct begrijpen waar jouw bedrijf in uitblinkt?

Laat overtuigend zien waarom klanten voor jouw bedrijf kiezen

Breng scherp in beeld wat jouw bedrijf uniek maakt

Richt je marketing op de klant die echt bij je past



Scan de QR code voor meer informatie

Juridisch wijzer door training Garantie en aansprakelijkheid

Tekst Brandy van Gerven Foto ©De Langen & van den Berg



Als aannemer word je regelmatig geconfronteerd met klachten na oplevering. Dan is het handig om te weten waartoe je precies verplicht bent, vindt coördinator nazorg en service Elvira Hoogerwaard. Samen met twee collega's van De Langen & van den Berg volgde zij de training Garantie en aansprakelijkheid na oplevering.

'De Langen & van den Berg is een ontwikkelende bouw. We hebben het proces van oplevering en nazorg goed gestroomlijnd. Zo werken we met een app waarin alle opleverpunten en de communicatie met kopers en met collega's samenkomen. Heel handig om het overzicht te bewaren. Ik werk 16 jaar bij De Langen & van den Berg, en nu sinds vijf jaar in deze functie. Soms twijfel ik of een klacht onder garantie of aansprakelijkheid valt. Daarom viel deze training me op en leek het me heel interessant. Tijdens de training werden de begrippen garantie en aansprakelijkheid uitgelegd. Aansprakelijkheid voor gebreken in het werk volgt uit algemene voorwaarden of uit de wet. Garanties moeten partijen nadrukkelijk overeenkomen. In dat geval kan de koper zich op zowel garantie- als aansprakelijkheidsbepalingen beroepen. Het is juridisch best ingewikkeld. Gelukkig kwamen er veel praktijkvoorbeelden aan bod en was er ruimte om eigen situaties voor te leggen.

Zo hebben wij binnen de garantieperiode een klacht hersteld. Ruim een jaar na afloop van de garantie meldde de koper zich opnieuw. Ik weet nu dat we in dat geval niet meer verplicht zijn om de koper tegemoet te komen. Verder was het verhelderend om te horen wanneer de koper zelf moet aantonen dat de situatie niet voldoet. Daarover staan bepalingen in de gebruikelijke algemene voorwaarden. Door deze training ben ik tot de conclusie gekomen dat wij best coulant zijn. Dat is natuurlijk prima. Toch is het goed om te weten hoe het juridisch precies zit. Ik heb in een dagdeel veel geleerd en kan dat ook meteen toepassen in mijn dagelijkse werk.' ●

Scan de QR-code



Is je belangstelling gewekt? Bekijk dan de praktische informatie over deze training.



‘Fijn dat mijn werk er echt toe doet’

Tekst Brandy van Gerven
Foto's ©Patricia Rehe

Met een indicatie dagbesteding deed Jesper de Nijs (22) ervaring op bij drie verschillende bouwbedrijven en bouwprojecten. Nu is hij prima op zijn plek op de materieelwerf van De Kok Bouwgroep. Vijf vragen aan deze leergierige medewerker die de bouw geweldig vindt en zo stoer was om dit interview aan te durven.

1 Hoe ben je bij De Kok gekomen?

‘Door mijn autisme heb ik soms moeite met nieuwe situaties en sociale contacten. Ook kan ik van iets kleins iets heel groots maken in mijn hoofd. Maar ik wilde heel graag in de bouw werken en een nuttige bijdrage leveren. Zo kwam ik via Stichting Onderzoek Duurzaam SROI bij ERA Contour, eerst op een onderhoudsproject en daarna op een nieuwbouwproject. In coronatijd ging dat heel goed, maar het tweede project was te druk. Toen kreeg ik ook erg last van hoogtevrees. Het volgende project was een opdracht van Constructif in de werkplaats van de zorginstelling: rijstpanelen maken voor 170 nieuwe woningen. Ik hield overzicht en bewaakte dat alles volgens planning verliep. Heel leuk. Toen dat afliep, werd ik in contact gebracht met De Kok Bouwgroep.’

2 Hoe pas je daar toe wat je hebt geleerd?

‘Mijn kennis en ervaring ‘buiten’ maken dat ik deze rol beter kan uitvoeren. Ik werk op de materieelwerf waar het handgereedschap ligt opgeslagen en waar we de bouwketen klaarmaken en later weer schoonmaken. Ook moet er soms iets gezaagd worden. Door mijn eerdere ervaringen begrijp ik waar het gereedschap of materiaal voor is. Ook heb ik bij ERA geleerd dat je altijd op tijd moet komen, ook op een dag die niet zo goed begint. Want als je eenmaal bezig bent, dan gaat het vanzelf weer beter. Dus nu ben ik liever een half uur te vroeg op mijn werk, dan een minuut te laat. Ik werk samen met John en Corné. Met beiden kan ik prima overweg en ze geven mij duidelijke taken, dat helpt ook.’



Jesper te midden van zijn collega's Corné (links) en John.

3 Wat maakt je blij?

‘Ik vind het fijn om een zinvolle daginvulling te hebben. Dat het werk er echt toe doet voor de samenleving. Bij De Kok houden we ons bezig met nieuwbouw, renovatie en service en onderhoud. Dat is heel tastbaar. Verder doet het me goed om erbij te horen. Ik heb bedrijfskleding aan en ben gewoon *one of the guys*. Tijdens de pauze zijn er vaak ook medewerkers van het serviceteam. In het begin was dat spannend, maar het wordt steeds makkelijker. Als ik even niet kan meepraten, dan luister ik naar de anderen.’

4 Wat wil je nog leren?

‘Zoveel mogelijk! Hoe meer je leert, hoe leuker het werk wordt. Ik kijk goed naar Corné en John. Ze geven me regelmatig een nieuwe taak zodat ik weer iets nieuws leer. Zo sluiten we voor een aantal machines ook de kabels aan. Dat was eerst even zoeken, maar het kwartje viel al snel. Ik ben voorlopig nog niet uitgeleerd.’

5 Tips voor anderen die nieuw zijn?

‘Het is fijn om eerst op locatie kennis te maken met de mensen met wie je gaat samenwerken. Dan ken je de situatie al een beetje. Ook helpt het om duidelijke afspraken te hebben. Dat het bedrijf weet wat ze aan jou hebben, en dat jij weet wat je aan hen hebt. En rustig opbouwen. Ik ben hier begonnen met twee ochtenden in de week. Dat zijn nu twee hele dagen en wordt hopelijk verder uitgebreid naar vier dagen. Ik kijk ernaar uit.’ ●

Bedrijfswagen leasen via Ayvens? Goed geregeld!



- Bestel nu een geregistreerde Opel Vivaro of Renault Trafic
- Vrijgesteld van bpm en direct uit voorraad leverbaar
- Tot 2028 toegang tot de meeste zero-emissiezones
- Later kosteloos switchen naar een elektrische bedrijfswagen*

Extra voordelen voor leden Bouwend Nederland

Ontvang als lid € 1.500 cashback of € 2.000 korting op inbouw.
Meer weten? Scan de QR-code of kijk online op ayvens.com.

* Vanafprijs excl. btw voor zakelijk leasen o.b.v. 96 maanden en 15.000 km per jaar.
Actie is geldig zolang de voorraad strekt. Bekijk alle voorwaarden op ayvens.com.

Meer weten?



Scan mij!

Better with every move.

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP



SELECTA NEDERLAND

Wij zijn in Nederland al sinds 1966 actief op het gebied van koffie en vending automaten met full service dienstverlening. Onze eigen Pelican Rouge branderij is te vinden in Dordrecht, waardoor we snel kunnen inspelen op de lokale voorkeuren. Naast Pelican Rouge bieden wij meer zeer gewaardeerde merken aan.

Wij serveren niet alleen koffie, snacks en drankjes: wij willen dat de klanten zich overal thuis kan voelen door passie en professionaliteit te combineren. Als Selecta willen we iedereen een geluksmomentje bieden.



DUURZAME KOFFIE



Het Selecta Coffee Fund (SCF) draagt bij aan duurzaamheidsinitiatieven in onze waardeketen, met de nadruk op het verbeteren van het levensonderhoud van koffieboeren, het bevorderen van sociale rechtvaardigheid in de lokale gemeenschappen en het in stand houden van bloeiende ecosystemen.

HERBRUIKBARE BEKERS

Momenteel zijn herbruikbare bekiers het nieuwe normaal. Bij Selecta hebben we verschillende opties om de single use bekiers te vervangen en kunnen we een wasservice aanbieden.



Kom in contact met ons:

www.selecta.com

‘Vergroening van Breda staat hoog op de agenda’

Tekst Jacob-Jan Esmeijer
Foto ©Erik Dukker

Twee timmermannen beschikbaar stellen om de plaatselijke kindertuin een opknapbeurt te geven en 175 bomen planten ter gelegenheid van je 175-jarig bestaan: Winters bouw & ontwikkeling is als een Bredaas familiebedrijf al decennialang geworteld in de stad. Algemeen directeur Michiel Stevens: ‘We dragen graag ons steentje bij aan de maatschappij.’

‘Bij Winters bouw & ontwikkeling (hierna ‘Winters’) werken we iedere dag met ongeveer 70 collega’s aan de mooiste utiliteits- en woningbouwprojecten. Dit doen we niet alleen in Breda maar ook in de rest van Nederland.

Als bedrijf zijn we nauw verbonden met activiteiten in en rond onze vestigingsplaats. We typeren onszelf als een bedrijf met een sociaal hart voor onze medewerkers én voor onze omgeving. Zo zijn we sinds 2006 medeoprichter en actief deelnemer van de stichting Betrokken Ondernemers Breda. Binnen deze stichting matcht ‘BOB’ bedrijven met instellingen en organisaties uit het maatschappelijk veld wat uiteindelijk in belangeloze hulp en ondersteuning kan resulteren.

Onlangs hebben we vanuit deze stichting zelf een sociaal stads-initiatief ondersteund. Het clubhuis van Kindertuinen Molenley in de wijk Heusdenhout had een fikse opknapbeurt nodig. Kinderen die thuis geen tuin hebben, kunnen hier zaadjes planten en zo de groei van voedsel en bomen volgen. Hun klusjesman is recent met pensioen gegaan, en daarom hebben twee van onze medewerkers klemmende deuren hersteld, luiken gerepareerd en de kraan vastgedraaid. Een kleine klus voor ons, maar van grote waarde voor deze 45 jaar oude kindertuin.

Op 21 maart, de Dag van de Lente en in de week van de Nationale Boomplantweek, hebben we het dichterbij huis gehouden. Als organisatie willen we graag CO₂-neutraal zijn en met dit gedachtegoed projecten ontwikkelen en bouwen. Tijdens de viering van ons 175-jarig jubileum hebben we de daad bij het woord gevoegd. Breda wil ‘een Stad in een Park’ zijn en mag zich sinds kort een National Park City noemen. Zo is er het Levensbos aan de noordrand van de stad verzeen. Op deze plek hebben we samen met 175 relaties, (oud-)medewerkers en opdrachtgevers 175 bomen geplant. Tegelijk met 1.750 struiken hebben we ruim 3.000m² bos aangelegd. Op deze manier dragen we bij aan de verduurzaming en vergroening van Breda, de stad waar het voor ons 175 jaar geleden allemaal is begonnen.’ ●



RENAULT SCENIC E-TECH ELECTRIC



vanaf **€ 39.490¹**
aantrekkelijk voordeel voor u
als Bouwend Nederland lid

- ✓ rijbereik tot 625 km
- ✓ leverbaar met 60 kW en 87 kW batterijen
- ✓ laden met 22kW AC of maximaal 150kW DC
- ✓ 545 l bagageruimte en 1.100 kg aanhangergewicht (geremd)
- ✓ gemaakt met gerecyclede materialen en zelfs tot 90% recyclebaar
- ✓ routeplanner geïntegreerd in Google maps²

1. vanafprijs € 39.490 betreft de Renault scenic e-tech electric ev60 170 comfort range evolution en is een consumentenadviesprijs inclusief onvermijdbare kosten. 2. Google, Android Auto, Google Maps, Waze en andere merken zijn handelsmerken van Google LLC. aantrekkelijke Bouwend Nederland leden voordeel-conditions zijn exclusief van toepassing voor leden van Bouwend Nederland. getoond model kan afwijken van standaarduitvoering. drukfouten en wijzigingen voorbehouden.

renault.nl



Bespaar tot honderden Euro's op brandstof!



Ledenvoordeel tankpas:

- Met 1 pas tanken bij duizenden stations
- Tot 13 cent korting per liter* en laagste prijsgarantie**
- 25% korting op carwash
- Alles op 1 factuur, inclusief garantie van BTW-teruggave
- Keuze tussen diverse passen, zelfs gratis passen!

Ledenvoordeel elektrische tankpas:

- Thuis, onderweg en snelladen met 1 pas
- 150.000 laadpunten in NL, 750.000 laadpunten in Europa
- Laden voor de scherpste prijs en tot 12 cent korting per kWh op snelladen
- Alles op 1 factuur, inclusief garantie van BTW-teruggave
- Tot 10% korting op laadpalen + installatie
- Paskosten vanaf € 1,59 per maand (excl. BTW)

* Genoemde korting t.o.v. de landelijke adviesprijs per liter en incl. BTW

** Mocht de actuele pomprijs lager zijn dan de landelijke adviesprijs minus de directe korting, dan wordt de lage pomprijs berekend



Ook tanken en/of laden met voordeel?

Meer informatie en aanmelden:

www.brandstofcollectief.nl/BNL



Zin in een feestje?

Kom naar het JBN Award gala!

Beleef een feestelijke avond met alle leden van Jong Bouwend Nederland. Wie loopt voorop in digitalisering, innoveert de sector of heeft een vernieuwende manier van leidinggeven en samenwerken en gaat naar huis met de felbegeerde JBN Award?

Wanneer: **26 september**
Voor wie: **alle leden van JBN**
Waar: **centrale locatie**

Meld je direct aan
via de QR-code

