



Handleiding

Naar een succesvolle Dag van de Bouw.





Project is aangemeld. En nu?

Je aanmelding hebben we ontvangen en je project staat ook op de website Dag van de Bouw vermeld.

Het pakket met promotiematerialen ontvang je binnenkort of heb je inmiddels ontvangen.

Heb je nog meer materiaal nodig? Via onze webshop kun je het e.e.a. bijbestellen.

Ga hiervoor naar bouwennederland.shop en log in met je Bouwend Nederland account.

Aan de slag - Vraag tijdig je evenementenvergunning aan.

Per jaar en per gemeente zijn er grote verschillen of een evenementenvergunning of een meldingsplicht nodig is. Wacht niet te lang met nagaan wat er in jouw gemeente geldt, want een aanvraag kan weken duren. In Amsterdam duurt het aanvragen van een vergunning bijv. tien weken. Verder kost het namelijk veel tijd om de nodige papieren in te vullen. Soms is het handig om de desbetreffende ambtenaar uit te nodigen op de bouwplaats zodat men kan zien hoe het bijvoorbeeld gesteld is met de veiligheid en de vluchtroutes.

Hoe bereid je jouw project optimaal voor?

De Dag van de Bouw is het moment om mensen te enthousiasmeren voor het werk van – en het werken in – de bouw en infra. Wanneer je niet in de bouw werkt, heb je geen idee wat er achter al die bouwhekken gebeurt. Op deze dag kun je de nieuwsgierigheid van mensen wekken, begrip krijgen voor het werk en natuurlijk complimenten in ontvangst nemen. Want reken maar dat mensen diep onder de indruk zijn van de kennis en het vakwerk in onze sector.

Zorg voor een interessant programma

Uit een enquête onder de bezoekers van de Dag van de Bouw bleek dat zij vooral meer achtergrondinformatie willen.

Denk na over wat jouw project uniek maakt en vertel jouw verhaal op de Dag van de Bouw! Bezoekers zijn heel nieuwsgierig naar hoe iets gemaakt wordt. Het verschilt per project wie het verhaal het beste kan vertellen. In het ene geval is dat wellicht de hoofduitvoerder of de werkvoorbereider, maar het kan ook de BIM-modelleur of projectleider zijn. Laat ook goed de verschillende onderdelen van de keten zien. Bezoekers hebben geen idee hoe alle specialisten met elkaar samenwerken.

Maak een duidelijk programma-aanbod voor de dag. Denk hierbij aan rondleidingen en een speciaal kinderprogramma etc. En zorg dat je je programma in een overzicht aan bezoekers kan laten zien. Dan weten zij wat er gaat gebeuren.

Rondleidingen op de bouwplaats

- Aantal begeleiders nodig? Per 20 personen heb je 1 begeleider nodig.
- Programmaoverzicht: mensen willen graag weten hoe laat activiteiten starten. Met een poster, flyer of een flip-over kan je het tijdschema laten zien.
- Bepaal hoe lang de rondleiding gaat duren. Dat is fijne informatie voor je bezoeker, maar ook voor jezelf. Immers ben je zo enthousiast dat je wel door kan blijven gaan

Handig om te weten. Hoeveel bezoekers trekt jouw project?

Het aantal bezoekers op jouw project hangt af van verschillende factoren zoals bereikbaarheid, publiciteit en of er veel of weinig verkeer is langs de bouwlocatie. Naar aanleiding van de afgelopen jaren kunnen we een indicatie geven.



Projecten met een publieke functie waar veel mensen gebruik van gaan maken trekken meer dan 1000 bezoekers.



Scholen, sportcomplexen, zorgcentra trekken ongeveer 500-750 bezoekers.



Woningbouw, restauratie, openstellingen ongeveer 250-350 bezoekers.



Veiligheid 1^e prioriteit

Houd het veilig tijdens de Dag van de Bouw. Een bouwlocatie kent voor niet-wetende bezoekers mogelijk gevaren. Het is daarom heel belangrijk om naast de veiligheid van de medewerkers ook de veiligheid van de bezoekers heel serieus te nemen tijdens de Dag van de Bouw. Naast herkenbaarheid van medewerkers met een eigen helm, oranje hesje en veiligheidsschoenen helpt het ook bezoekers bewust te maken om veiligheidsinstructies op te volgen.

De Bouwplaats moet voor bezoekers zo ingericht zijn dat men zonder PBM's de bouwplaats kunnen bezoeken. Tijdens dit bezoek mogen er geen werkzaamheden worden verricht op de bouwplaats. Zorg altijd voor goede looproutes en begeleiding van de bezoekers over de bouwplaats. Uiteraard dienen afzettingen en steigers etc. allemaal te voldoen aan de huidige wet- en regelgeving en de juiste richtlijnen. Laat bezoekers en kinderen niet met gereedschap en materieel 'spelen'.

Zorg voor veilige looproutes en waar nodig ook voor persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM) voor de bezoekers. Gebruik hiervoor o.a. het speciale afzetlint uit het promotiepakket.

De bezoeker moet die dag goed opletten en is die dag verantwoordelijk voor zichzelf en de kinderen die hij of zij bij zich heeft.

Collectieve Ongevallenverzekering via Bouwend Nederland

Bouwend Nederland sluit voor de bezoekers van de Dag van de Bouw een collectieve ongevallenverzekering af.





Promotie en publiciteit

De Dag van de Bouw is een landelijk event. Maar het allermooiste is dat het voor het publiek altijd dichtbij is om deel te nemen! En het ideaal is om samen met alle deelnemers de verscheidenheid, diversiteit en de grootsheid van onze sector te laten zien.

Wat doet Bouwend Nederland aan publiciteit?

Bouwend Nederland zorgt voor de social mediacampagne, de landelijke en regionale publiciteit en voor publicatie in uitagenda's. Ook zetten we onze social mediakanalen (LinkedIn, Facebook, Instagram en YouTube) in.

De landelijke social mediacampagne?

een maand voor de Dag van de Bouw rollen we een social mediacampagne uit. Via verschillende social mediakanalen roepen we mensen op om naar de Dag van de Bouw te komen.

Regionale publiciteit

Bouwend Nederland werkt met een bureau dat de regionale pers benaderd. Per regio sturen we een agendaverzoek (journalisten

zetten de datum dan in de redactie-agenda), ze bellen na en vragen wat journalisten interessant vinden om te laten zien. Bij regiomediala denk je aan de regionale omroepen en regionale kranten. Dus van L1 tot Omrop Fryslân, van de Stentor tot PZC en van RTV West tot At5 (en nog alle regio's daartussen).

Lokale publiciteit

Bouwend Nederland gaat helpen met de regionale en landelijke publiciteit, maar tussen de regio en landelijk is er ook nog lokale pers! En dat is in het hart van jouw publiek. Focus je op de lokale pers vooraf aan het event om zoveel mogelijk mensen te trekken.

Wat kun jezelf aan publiciteit doen?

Je kunt zelf natuurlijk ook lokale media benaderen en social mediakanalen inzetten. Denk aan Facebook, Instagram, LinkedIn of juist buurt-appgroepen. Gebruik op social media vooral de kenmerken #dagvande bouw en #debouwmaakt het. Wat kun je nog meer doen?

- Flyer drukken, programmaposter maken, emailhandtekening met banner? Binnenkort vind je op de Dag van de Bouw site de drukwerkbestanden van logo's en banners. Ook vind je een uitgebreide toelichting hoe je dit wel en niet toepast.
- Begin de publiciteit zo snel mogelijk, zodat iedereen tijdig op de hoogte is.
- In de publiciteit communiceren we de openingstijden van 10-16u. Wijk je hiervan af? Communiceer dit dan duidelijk aan jouw bezoekers online (op de Dag van de Bouw site) en offline.
- Nodig je doelgroepen uit via verschillende kanalen: (advertenties in) lokale/regionale omroep, website, social media.

- Werk je samen met andere partners. Laat ze ook communiceren over jouw bouwproject.
- Niet noodzakelijk, want Bouwend Nederland verzorgt samen met alle deelnemers de landelijke campagne. Maar mocht je wat budget hebben dan is een advertentie in lokale huis-aan-huisblad in de week voorafgaand aan Dag van de Bouw een idee. Als je dat budget hebt, vraag dan ook meteen of ze een groter artikel willen maken. Vaak zit de advertentieverkoop naast de redactie en die zijn op zoek naar goede lokale verhalen!
- Ken je iemand die goede foto's kan maken? Een goed beeld helpt je verder met vrije publiciteit.
- Ben je actief op social media? Post dan social ads of stories via onder andere Instagram en Facebook en gebruik daarbij #dagvande bouw en #debouwmaakt het.



Maak een overzicht van lokale media in jouw regio

Inventariseer welke huis-aan-huisbladen en/ of lokale omroepen in een straal van zo'n 30 km om het bouwproject actief zijn. De mailadressen van de redactie staan vaak in de kranten of op de website. Is dit niet het geval? Bel ze dan even op om de juiste mailadressen op te vragen. Op lokaalomroep.startpagina.nl vind je een overzicht van lokale omroepen voor radio en TV per provincie in Nederland met een eigen website.

Inventariseer andere belangrijke (social) media

Zijn er andere belangrijke kanalen om jouw project in de spotlights te zetten? Denk breed: welke kanalen gebruiken mensen in de buurt om te bepalen wat ze in het weekend gaan doen? Misschien is er een UIT-kalender, een Facebookgroep of een buurt-app waar je jouw project op kan aankondigen met #dagvande bouw #debouwmaakt het

Goede fotografie is essentieel

Als je een goede foto van het project meestuur, vergroot je de kans op plaatsing in een krant en/of op onlinekanalen, zoals websites en social media (o.a. Instagram, Facebook, LinkedIn).

- CMYK-kleuren
- Minimaal 300 dpi
- Houd minstens 1MB aan als grootte van de foto

Denk goed na over wanneer je publiciteit inziet

De media houden van actuele onderwerpen. Daardoor heb je de meeste kans op plaatsing van jouw artikel in huis-aan-huisbladen ongeveer 1 à 2 weken voordat de Dag van de Bouw plaatsvindt.

Houd rekening met de verschijningsdata van de gedrukte media

De meeste huis-aan-huisbladen verschijnen op dinsdag, woensdag of donderdag. Stuur je persbericht minstens een week voor de publicatiedatum, liever nog wat eerder. Op onze website vind je binnenkort een voorbeeld persbericht wat je kunt aanpassen om je project te promoten.

Stuur het persbericht op de juiste manier

Het meest gangbare is het als je het persbericht als platte tekst in de 'body' van de mail zet. Logo's blijven doorgaans in de spamfilters hangen en kun je het best meesturen in de bijlage van je mail. De mailadressen van de redacties en journalisten zet je in de bcc kolom en je verstuurt de mail ook als cc aan jezelf.

Plaats zelf nieuwsberichten

Bij veel huis-aan-huisbladen is het mogelijk om zelf nieuwsberichten te uploaden via hun website. Maak hier gebruik van en plaats er een leuke foto van het project bij, waarbij de bouwplaats goed in beeld is en vermeldt daarbij #dagvande bouw #debouwmaakt het

Exclusieve rondleiding voor lokale omroep/ media en lokale influencer

Je wilt zoveel mogelijk publiek trekken. Vraag de lokale pers vooraf om te komen of vragen te stellen. Zorg dat ze al exclusief vooraf aan de Dag van de Bouw alvast een rondleiding te krijgen. Hier kunnen ze dan een item van maken voor radio en/of televisie, wat hopelijk kijkers of luisteraars zal enthousiasmeren om het project te bezoeken. En wat dacht je van het uitnodigen van een lokale influencer? De lokale beroemdheid heeft met haar of zijn social mediakanalen ook veel bereik onder jouw doelgroep.

Verspreid informatie over de Dag van de Bouw via social media

Zet de informatie over Dag van de Bouw tijdig op jullie eigen website en op die van het project (als daar een aparte website voor is). Ben je met het bedrijf actief op social media? Post dan ook via die kanalen regelmatig updates over de Dag van de Bouw. Tip: vraag aan de collega's om een berichtje/uitnodiging via hun eigen social media te versturen en gebruik #dagvande bouw #debouwmaakt het

En dan na een goede voorbereiding is iedereen er klaar voor! Laat het publiek maar komen. Iedereen weet precies wat ze moeten doen en kan het draaiboek dromen. Overal is aan gedacht. Ook aan de dankjes? En wie schrijft er een mooi verslag of doet de live social media?

Heb je vragen of advies nodig? Mail dan naar dagvande bouw@bouwennederland.nl

Ervaringen delen door heel Nederland op de dag zelf

Deel de foto's van bezoekers op social media

Bekijk de foto's die bezoekers van jouw project plaatsen op social media zoals Instagram of Facebook. Deel deze via het account van jouw bedrijf en gebruik met #dagvande bouw #debouwmaakt het. Zo toon je aan mensen die niet op de open dag aanwezig waren, maar wel jouw social media-account volgen hoe leuk en interessant het was.

Je kunt die dag ook zelf een suggestie doen door een eigen hashtag naast deze hashtags te (laten) gebruiken. Bijvoorbeeld #groeneboog, #nieuwbouwfazant of #villalierdal etc. maar dan één die goed bij jouw project past. Laat je bezoekers weten welke hashtags ze kunnen gebruiken. Zo kun je aan het eind van de dag makkelijk de gemaakte en geplaatste foto's terugvinden op social media.

Bezoekersaantallen – geef ze alsjeblift aan ons door

De Dag van de Bouw is bedoeld om mensen te enthousiasmeren voor het werk van - en het werken in - de bouw. Daarom zijn we heel benieuwd hoeveel mensen jouw locatie hebben bezocht.

Geef jullie bezoekersaantal alsjeblift vóór 16:00 uur op de dag zelf aan een van de leden van het Dag van de Bouwteam door. Zij nemen zelf in de week ervoor contact met jullie op om via Whatsapp op de dag zelf te communiceren.





Checklist voor de Dag van de Bouw



Stel een projectgroep samen. Verdeel de verantwoordelijkheden binnen het team en bepaal samen hoe je de bouwplaats wilt inrichten.



Neem op tijd contact op met de gemeente voor een evenementenvergunning. De aanvraag kan een paar weken duren.



Informeer politie en brandweer een paar weken van te voren en stem met hen jouw voorbereiding af.



Overleg in het projectteam welke acties je wilt organiseren om meer bezoekers te trekken, bv activiteiten voor kinderen.



Zorg dat er iemand met een EHBO-diploma of van de regionale EHBO-organisatie op de locatie aanwezig is.



Hang de spandoeken op zodra je het promopakket ontvangen hebt.



Organiseer voldoende parkeerplaats in de buurt en zorg ervoor deze goed wordt aangeduid. Of regel vervoer voor de bezoekers (zoals bijvoorbeeld een pendelbus).



Maak één duidelijke ingang voor je locatie met een ontvangstbalie. Overleg met je projectteam welke informatie je wilt uitreiken aan bezoekers.



Zorg voor catering op de bouwplaats zodat bezoekers zich welkom voelen.



Zet afvalbakken langs de looproute en stel eventuele toiletten op de bouwplaats open.



Zorg dat er iemand beschikbaar is die de pers te woord kan staan. Diegene moet informatie kunnen geven over het project, de onderneming en het doel van de Dag van de Bouw.



Kies voor uniforme kleding, zodat de bezoeker ziet wie er bij de organisatie betrokken is. T-shirts met eigen logo of logo van de Dag van de Bouw.



Aanbevelingen

- ✓ Samen optrekken met gemeente, stakeholders en onderaannemers. Niet alleen de bouwplaats openen maar ook een podium geven aan onderaannemers en andere betrokkenen (bijvoorbeeld: gemeente, stakeholders, Prorail).
- ✓ Combineer de bouwplaatsopenstelling met een speciale dag. Bijvoorbeeld een familiedag, een relatiedag, een containerdag, een jubileum.
- ✓ Festival markt idee. Niet alleen het project openstellen maar maak het groter met scholen, onderaannemers, leveranciers. Demonstreer met vrachtwagens hoe de dode hoek werkt. Bij een project langs het water is een boottocht een goede manier om het werk te bekijken vanaf afstand of bezoekers met een boot naar het project brengen. Bij grote projecten die lastig te bereiken zijn kan een pendelbus ingezet worden. Een trappentoren om van bovenaf het project te bekijken. Of een tribune bij de bouwplaats.
- ✓ Kinderen vinden het maken van vogelhuisjes, een zonnecel, kleurplaten tekenen of het bedienen van een kraan leuk en interessant. Een speurtocht of met VR-brillen ruimtes bekijken. Dit slaat erg aan. Ook ouders vinden het leuk om iets te maken of te doen.
- ✓ Maanden vooraf al de bouwhekdoeken plaatsen zodat passanten kunnen zien wanneer de Dag van de Bouw is.
- ✓ Jongeren via social media benaderen (TikTok, Snapchat). Werk met een influencer op de bouwplaats en verspreidt korte filmpjes via je eigen social mediakanalen.
- ✓ Plaats een QR-code op je eigen bouwhekdoeken voor meer informatie over bedrijf en project.
- ✓ Een vacature standje op de bouwplaats waar continu een wervingsfilmpje draait. Kaartjes met QR-code uitdelen zodat leerlingen meer informatie over het bedrijf kunnen krijgen.
- ✓ Interviews in lokale bladen (suffertjes) kunnen een groot effect hebben in de directe omgeving van het bouwproject.
- ✓ Leuke gadgets geven. Denk aan houten bouw pakketjes, vogelhuisjes, weginspecteur auto's.
- ✓ Een mediapakket met stickers en logo's die je kunt gebruiken voor de socials.
- ✓ Direct omwonenden betrekken bij jouw project. Informeer ze van tevoren wat er gaat gebeuren. Organiseer een info avond.