

**Verzend het persbericht met foto uiterlijk maandag 23 juni naar regionale en lokale media**

**Zorg voor een goede foto met een hoge resolutie (veel MB) met kinderen op de bouwplaats én natuurlijk ook ergens jouw logo in beeld. Let op dat de ouders van de kinderen op de foto toestemming hebben gegeven.**

**Persbericht**

**Leerlingen van <*naam school*> bezoeken bouwplaats <*naam project*> tijdens de Onderwijsdag van de Bouw**

<*plaats, datum*> - **Op vrijdag 20 juni bezochten <aantal> scholieren uit groep <x> van <naam school> de bouwplaats van <*naam project*> aan de *<naam straat, wijk, etc.>.* Normaal gesproken is een bouwplaats verboden toegang voor kinderen, maar tijdens de Onderwijsdag van de Bouw mochten zij achter de bouwhekken komen om zelf te ervaren hoe mooi het werk in de bouw <of infra> is.**

<*naam* , <*functie*> van bedrijf>: “Normaal gesproken is een groot deel van ons werk onzichtbaar voor kinderen. Vandaag konden we hen met trots laten zien, beleven én ervaren wat wij hier met elkaar maken. En dat onze sector voor hen allemaal mooie kansen biedt: of je nu graag met je handen werkt of juist liever op de computer en of je houdt van grote machines of liever werkt met drones. We planten daarmee de zaadjes voor de bouwers van de toekomst.”

**De Onderwijsdag van de Bouw**

De Onderwijsdag van de Bouw in <locatie> werd georganiseerd door <samenwerkende partijen>. Landelijk bezochten maar liefst 11.000 leerlingen op meer dan 20 plekken in Nederland de vierde editie van de Onderwijsdag van de Bouw. Aansluitend daarop werd op zaterdag voor de 18e keer de Dag van de Bouw georganiseerd, bouwlocaties door heel Nederland hun bouwhekken openstellen om mensen kennis te laten maken met de sector.

***Einde***

**NOOT VOOR DE REDACTIE, NIET VOOR PUBLICATIE**

**Meer informatie kunt u opvragen bij:**

<*contactpersoon*>

<*functie contactpersoon*>

<*email adres*>

<*vast en/of mobiel telefoonnummer*>