



Netbeheer
Nederland

De invloed van UV

veilig

Samen in de hoogste versnelling

Nationaal Huidfonds – Marijne Landman (mlandman@huidfonds.nl)

Even voorstellen: het **Nationaal Huidfonds**

Onze missie:

Je huid heeft grote impact op hoe je je voelt en hoe je wordt gezien. Veel mensen lijden onder hun huidaandoening.

Het Nationaal Huidfonds zet zich in om huidaandoeningen te verminderen en het leven met een huidaandoening te verbeteren.



Onze pijlers:

- Huidaandoeningen voorkomen en bestrijden
- Zorg voor mensen met een huidaandoening verbeteren
- Het verhogen van de acceptatie van een huid die 'anders' is

Onze inhoudelijke partner:

Vereniging voor Dermatologie en Venereologie (NVDV)

We maken deel uit van/ werken samen met, deze kennisconsortia qua huidkanker:

- Zonkracht Actieplatform (RIVM-geleid)
- Stuurgroep Huidkankerzorg Nederland



Een persoonlijke boodschap van Ed van der Want



huid
f o n d s



Speerpunt: voorkom huidkanker

Het probleem is groot:

- Per jaar zijn er circa 77.000 nieuwe patiënten (bijna de helft van alle kankerdiagnoses). Nu 1 op de 5 mensen, dat worden er 1 op de 4!
- Er sterven jaarlijks 1000 mensen aan huidkanker, waarvan 800 mensen aan melanoom.
- Huidkanker is 1 van de 4 meest kostbare kankersoorten in Nederland. Er wordt een forse toename voorspeld in patiënten en kosten (IKNL, 2019). O.a. door goede, maar kostbare nieuwe behandelmethoden, zoals immuuntherapie

Het overgrote deel van huidkanker wordt veroorzaakt door blootstelling aan uv-straling van de zon (en zonnebank)

Belangrijk:

- Buitenwerkers krijgen per jaar een ongeveer drie keer hogere UV-dosis dan binnenwerkers. Dat leidt tot vijf keer meer kans om bepaalde soorten (vooral niet-melanoom) huidkanker te krijgen dan mensen die binnen werken.



huid
f o n d s



NOS Nieuws • Vrijdag 26 april, 09:14 • Aangepast vrijdag 26 april, 09:24



Dieuwertje Blok moet neus laten amputeren en legt werk neer

Dieuwertje Blok (66) legt voorlopig al haar werkzaamheden neer, zegt ze in een interview met de Volkskrant. Ook verdwijnt de presentatrice voorlopig uit de openbaarheid. Ze moet een operatie ondergaan "die verminkend is".

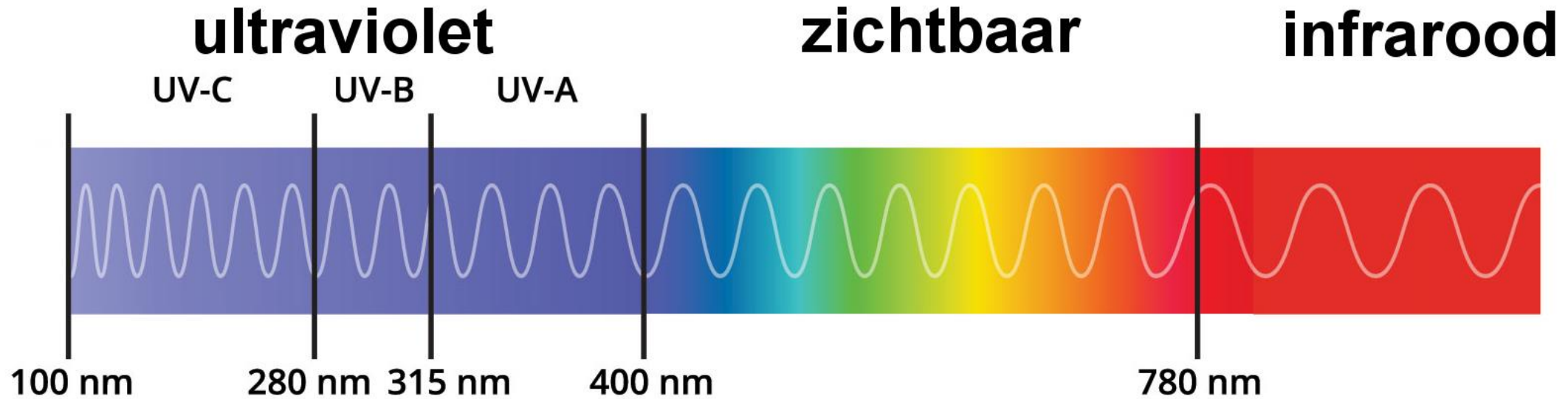
uv-straling

Wat is het?

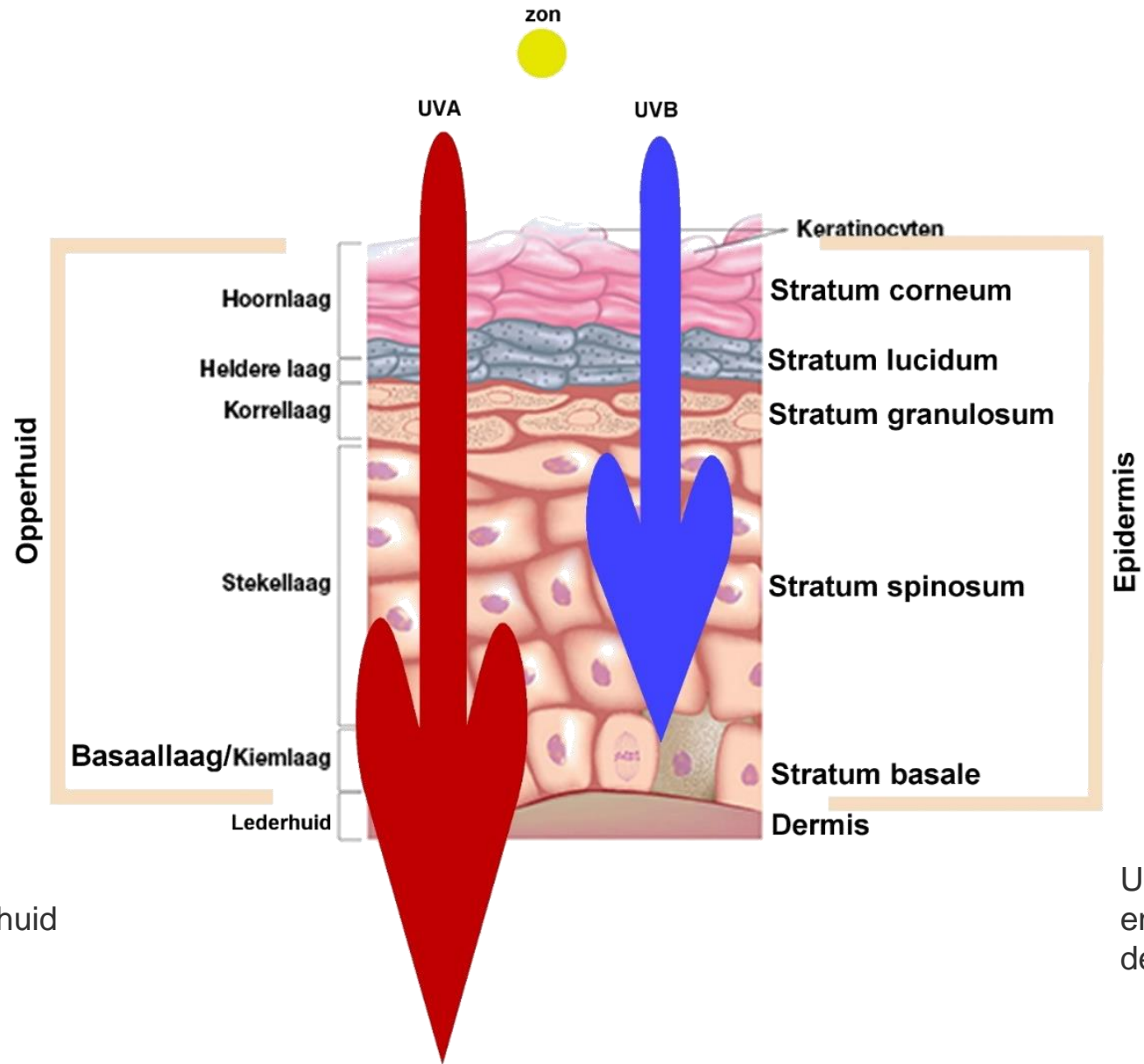
De zon zendt voortdurend energie uit. We noemen dit straling. Een deel daarvan kunnen we waarnemen en ervaren dat als licht. Een ander deel bestaat uit ultraviolette stralen (uv(ultraviolet)-straling). Die stralen zijn onzichtbaar. uv-stralen zijn goed voor onze gezondheid, maar teveel uv-straling is niet goed.



huid
f o n d s



UV-A en UV-B



UV-A-straling is krachtig, en dringt diep door in de huid

UV-B-straling is krachtiger dan UV-A, en komt net tot aan de stamcellen op de basaallaag



huid
f o n d s

UV-B:



huid
f o n d s

UV-B-straling kan rechtstreeks je DNA beschadigen en zo mutaties veroorzaken die kunnen leiden tot huidkanker.

UV-A



huid
f o n d s

UV-A-straling kan niet rechtstreeks je DNA beschadigen, maar het maakt radicalen aan die dat samen weer wel kunnen. Zo kan je ook van UV-A huidkanker krijgen.

Ga naar menti.com en gebruik code: 28162337 of scan



PS. aan het einde zijn er nog 2 vragen via mentimeter, dus sluit niet af!



Bescherming tegen uv-straling vanaf zonkracht 3 en hoger

Weren!

Zoek de schaduw op!

Bij zonkracht 3 of hoger blijf je zoveel mogelijk uit de volle zon

Kleren!

Draag bedekkende kleding, hoed en zonnebril. Kleding beschermt je huid tegen schadelijke uv-straling. Wil je het nog beter doen? Draag dan uv-werende kleding.

Smeren!

Smeer je in met zonnebrandcrème van minimaal factor 30 mét uv-A filter. Een half uur voor je naar buiten gaat en herhaal elke 2 uur en na zweten. Denk vooral aan de huid die niet in de schaduw is of bedekt wordt door kleding.

Check de ZONKRACHT

vrijwel geen

matig

sterk

zeer sterk

1-2

3-4

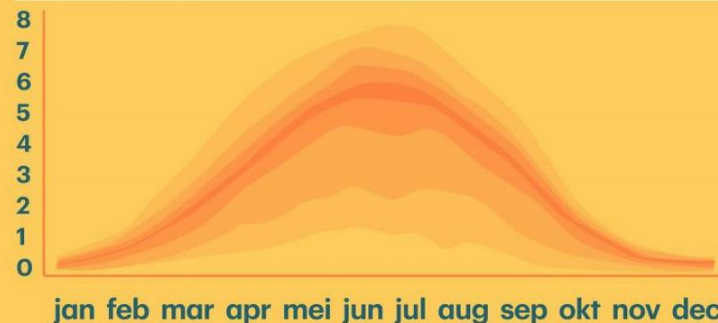
5-6

7 en hoger

Geen bescherming nodig.

Vanaf zonkracht 3 is het belangrijk de huid te beschermen tegen de zon en daarmee huidschade te voorkomen.

Zonkracht



huid
fonds



Zonveilig werken? Vanzelfsprekend!



Weren



Kleren



Smeren

voorkomhuidkanker.nl



#Zonvenant

Onze uitdaging: hoe maken we zonveilig werken vanzelfsprekend?

- Officieel is het in Nederland 'goed' geregeld
 - Zonbescherming is opgenomen in de Arbowet.
 - In tenminste twee CAO's (voor dakdekkers en voor bouw en infra) zijn het aanbieden (door werkgevers) en het gebruiken (door werknemers) van persoonlijke zonbeschermingsmiddelen verplicht.

Maar:

- UV-straling is geen vanzelfsprekend aandachtspunt bij veel bedrijven (vaak niet opgenomen in de verplichte risico-inventarisatie en evaluatie RI&E).

Ook bij het aanbieden van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) zijn bijvoorbeeld veiligheidshelmen of – schoenen veel meer ingeburgerd dan bijvoorbeeld uv-werende kleding en/of zonnebrandcrème.

- Huidkanker is in een aantal landen al erkend als een beroepsziekte. In Nederland (nog) niet.

En minstens zo belangrijk:

- Zelfs als het wordt aangeboden, wordt uv-bescherming vaak niet toegepast door de medewerker.



Sommige bedrijven zijn al goed bezig

Hitte-beleid incl. uv-bescherming: per risiconiveau concrete maatregelen

Maatregelen: onder meer onbepikt water en zonnebrandcrème, beschermende kleding, parasols/overkapping en aanpassing werktijden en planning.

Bewustwording: toolbox en een bedrijfsbrede campagne.

Medewerkers hebben ook een eigen verantwoordelijkheid om de door werkgever beschikbaar gestelde persoonlijke beschermingsmiddelen, zoals beschermende kleding, te gebruiken.



huid
f o n d s



Wat doet het Huidfonds hieraan? **Het Zonvenant**

Verklaring waarbij organisaties ('partijen') hun handtekening zetten onder de intentie om zich minimaal 3 jaar actief in te zetten voor het voorkomen van huidkanker.

Deze interventie richt zich op:

- **Kennisverhoging:** verhogen van de risicoperceptie (nut en noodzaak)
- **Gedragsverandering:** op de juiste wijze beschermen van je huid ('weren, kleren en smeren')
- Het **verminderen van het aantal huidverbrandingen** en huidkankerincidentie

Door te tekenen **borgen** we de aandacht voor dit onderwerp in beleid.

Door als **kennispartner** op te treden is er een duidelijke boodschap.

Het Huidfonds **faciliteert** en **ontzorgt** de partners die het Zonvenant tekenen.



Doelgroepen:

- **Bedrijven met buitenwerkers**
- Kinderen en ouders
- Sporters en toeschouwers /recreanten



Als bedrijf meedoen met het Zonvenant?

Neem contact met ons op via Marijne Landman m.landman@huidfonds.nl

of ga voor meer informatie naar www.huidfonds.nl/zonvenant

