

# Van krapte naar kansen

Terugblik 2025 infra krapteplan:  
Belangrijkste resultaten & inzichten



 **BouwendNederland**

# Waarom een krapteplan infra?

- Infra is essentieel voor Nederland
- Maar: er zijn te weinig mensen voor al het werk
- Krapte groeit tot minimaal 2040
- Drukt op continuïteit, planning en innovatie

Daarom: een sectorbrede aanpak, samen met leden, regio's, vakgroepen, onderwijs & partners



[Nieuws](#) [Kennis](#) [Lidmaatschap](#) [Vereniging](#) [Over ons](#) [Contact](#)

[Zoeken](#) Wo

## Samen sterk voor aanpak krapte in de infra

Woensdag 10 juli 2024

We hebben als infrasector een grote uitdaging. Ons werk is voorwaardelijk voor de vele maatschappelijke uitdagingen waar we als land voor staan. Tegelijkertijd zijn er te weinig mensen om dat werk uit te voeren. De verwachting is dat die krapte tot minimaal 2040 mede door vergrijzing en ontgroening verder toeneemt. Het is tijd voor extra actie. De komende jaren maken we ons, samen met onze leden en relevante stakeholders, sterk voor een aanvullend pakket aan maatregelen om de krapte verder aan te pakken.



# De opdracht

## Samen sterk voor aanpak krapte in de infra

Woensdag 10 juli 2024

We hebben als infrasector een grote uitdaging. Ons werk is voorwaardelijk voor de vele maatschappelijke uitdagingen waar we als land voor staan. Tegelijkertijd zijn er te weinig mensen om dat werk uit te voeren. De verwachting is dat die krapte tot minimaal 2040 mede door vergrijzing en ontgroening verder toeneemt. Het is tijd voor extra actie. De komende jaren maken we ons, samen met onze leden en relevante stakeholders, sterk voor een aanvullend pakket aan maatregelen om de krapte verder aan te pakken.

# Klankbordgroep infra

## Wie zitten er in?

- Voorzitters van vakgroepen
- Regio's
- Infra-platforms
- Opleidingen & kennispartners
- Grote én mkb-bedrijven

## Waarom belangrijk?

- Prioriteiten bepalen
- Inhoudelijke koers mee bepalen
- Meekijken met onderzoeken
- Praktische feedback uit de sector geven



## 3 pijlers:

- imago (instroom)
- aantrekkelijk werkgeverschap (behoud)
- vergroten van arbeidsproductiviteit





# Imago/ instroom



# I. Imago en instroom

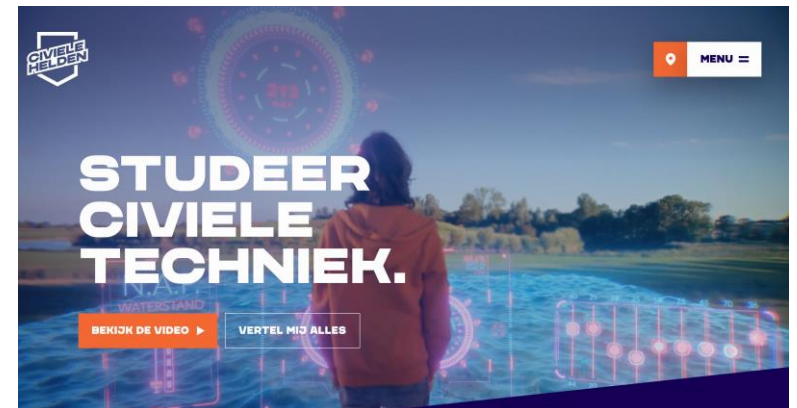
**Doel:** meer mensen weten wat infra is en kiezen voor infra

Waarom deze pijler?

- Infra is minder bekend dan 'bouwen' → onbekend = onbemind
- Onbekendheid belemmert keuze voor opleidingen en banen

Wat doen we/wat hebben we gedaan?

- Nieuw imago-onderzoek → infra apart uitgevraagd
- Input klankbordgroep - denkt mee over focus
- Inzicht in verschillen tussen bouw & infra
- Borgen zichtbaarheid infra in bouwbrede campagnes
- Gerichter campagnes inzetten zoals civiele helden en ik ga voor infra (obv tekortberoepen UWV)
- Gesprekken in regio met bedrijven & onderwijs
- Instroomroutes verduidelijken

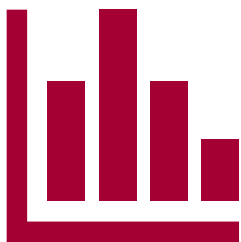


# Imago-onderzoek sector april 2025

Wat is het beeld dat het Nederlandse publiek heeft van de bouw- en infrasector, inclusief werken in de sector, en hoe is dit beeld veranderd sinds de vorige meting?

- Wat is het imago van de bouw- en infra sector?
- Wat is het beeld dat men heeft van werken in de bouw- en infrasector?
- In hoeverre zijn de resultaten op bovenstaande vragen anno 2025 anders dan in 2021/2022?

Aanvullend is voor de eerste twee onderzoeksvragen onderzocht **welke verschillen er zijn tussen het imago van de bouwsector en de infrasector.**



Kwantitatief online  
onderzoek



# Spontane associatie – Waar denk je aan bij...?

## Infra (algemeen)

1. Wegennet
2. Infrastructuur
3. Infrarood

Infrarood  
aanzienlijk  
minder vaak  
genoemd

## Werken in de infra

1. Wegennet
2. Technisch werk
3. Fysiek / zwaar werk

Meer  
variatie in  
beroepen  
genoemd

## Infra (beroepenn)

1. Wegennet
2. Stratenmaker
3. Asfalteerder

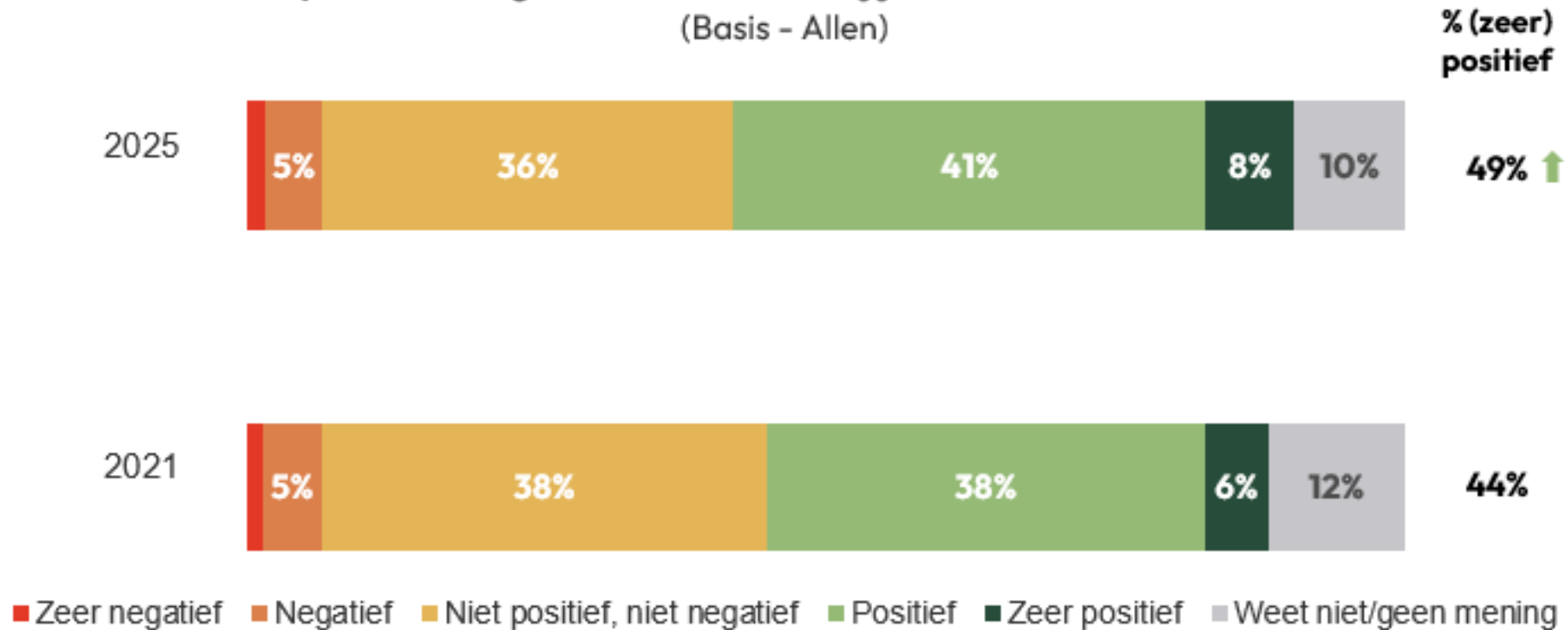
54% 'weet  
niet' t.o.v.  
60% vorige  
keer

# Onderzoeksresultaten Algemeen imago

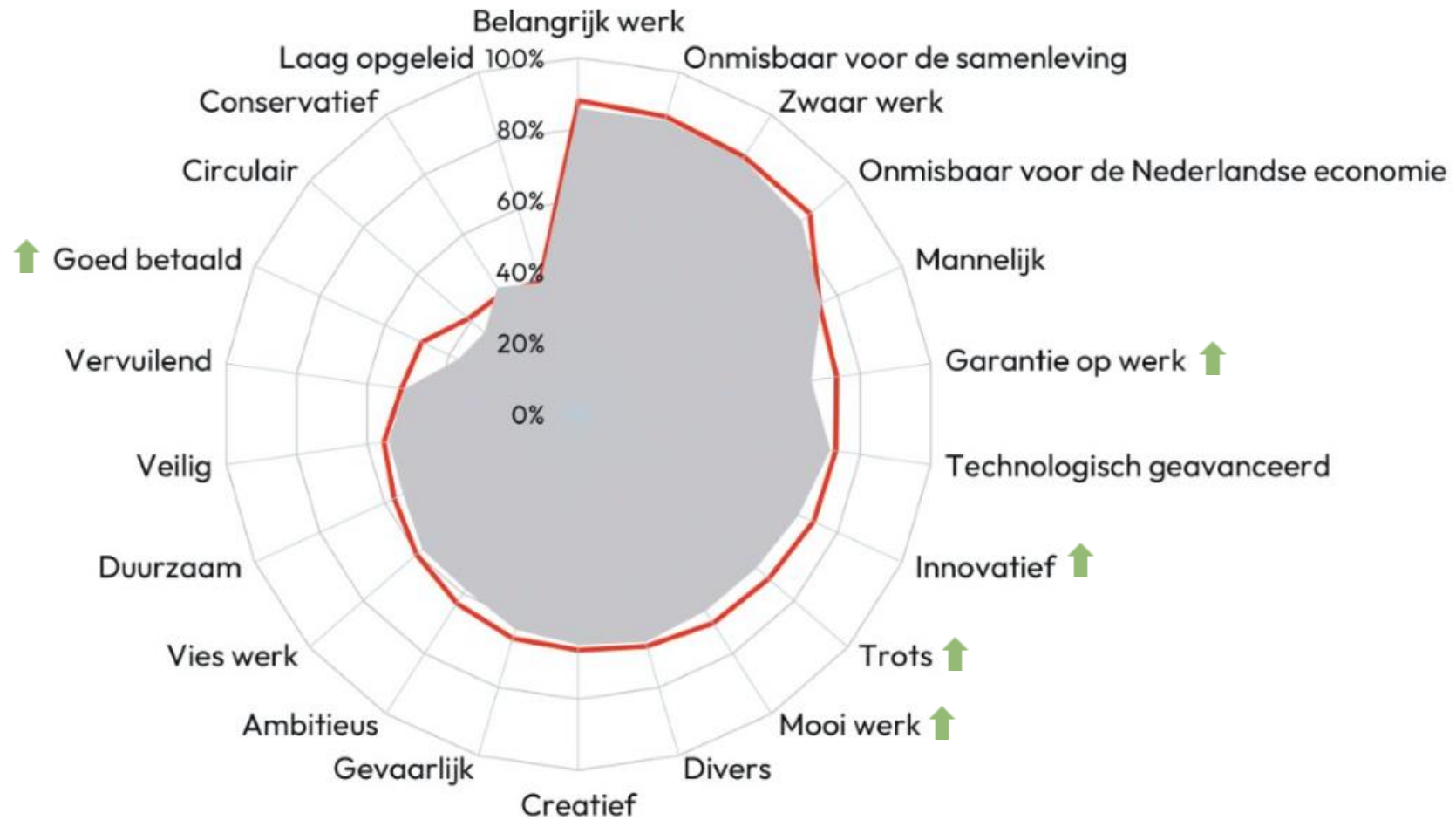
Na duiding

# Algemeen imago – positief

Hoe positief of negatief is het beeld dat jij hebt van de bouw en infra ?  
(Basis - Allen)



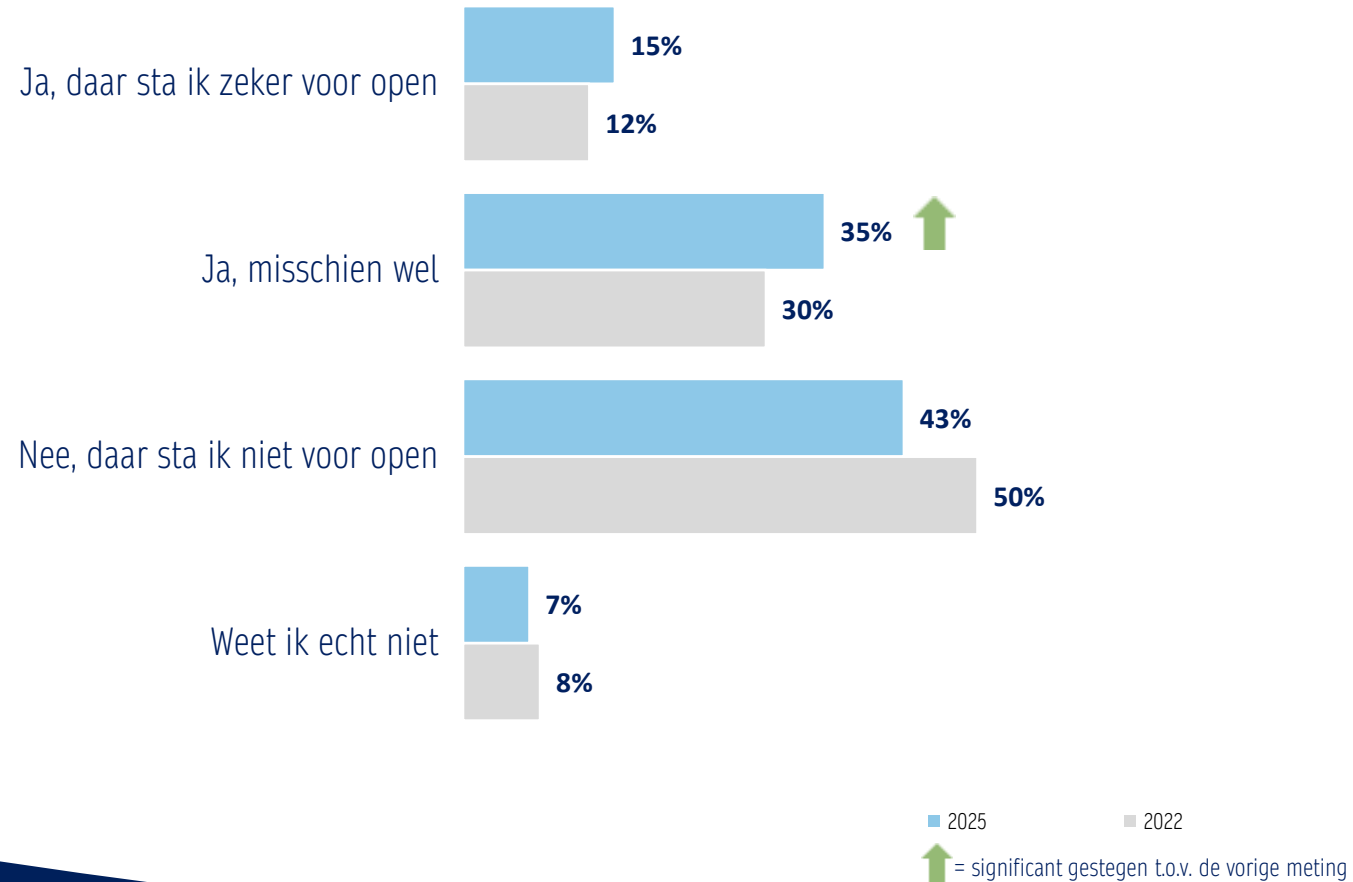
# In hoeverre passen de volgende kenmerken volgens jou bij de bouw & infra?



# Imago van werken in de sector

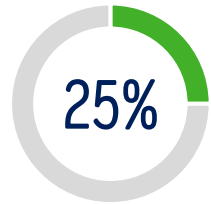
# Bereidheid om in de sector te werken toegenomen

Zou je ervoor open staan om (in de toekomst) te werken in de bouw en infra?



# De aantrekkingskracht van bouw & infra

Waarom zou je wél in de sector willen werken?

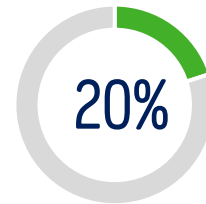


## Fysiek en afwisselend

"Het lijkt me wel mooi om fysiek bezig te zijn"

"Afwisselend beroep met nuttige werkzaamheden"

"Het is iedere dag anders en op de buitenlucht werken is heel fijn"

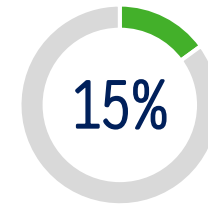


## Belangrijk werk

"Werkzaamheden zijn concreet en belangrijk"

"Ik wil graag zinvol werk doen en een bijdrage leveren aan de maatschappij"

"Het is belangrijk en nuttig werk. Noodzakelijk voor de vooruitgang van een land"



## Zichtbaar / trots

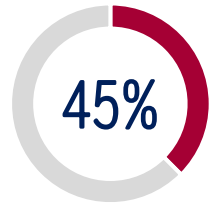
"Je kunt altijd laten zien dat je ergens aan meegewerkt hebt"

"Mooi werk waar je trots op kunt zijn"

"Zichtbare impact"

# De aantrekkingskracht van Bouw & Infra

Waarom zou je niet in de bouw & infra willen werken?

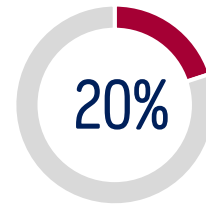


## Fysiek en zwaar werk

"Te zwaar (fysiek) werk voor mij"

"Te zwaar en onregelmatige diensten"

"Fysiek niet toe in staat en werktijden spreken niet aan"

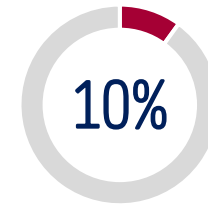


## Geen opleiding/ervaring

"Geen opleiding voor gevolgd"

"Geen passende opleiding en branche ervaring"

"Ik heb hier geen opleiding voor gedaan"



## Negatief sectorbeeld

"Veel te veel humor waar ik niet van hou. Zou nooit in zo'n team passen waar alles en iedereen in de zeik wordt genomen."

"Ik vertrouw de sector niet en denk dat ze conservatief is"

"Mannelijk, weinig en slecht communicatief, veel te weinig verduurzamend en echt innovatief, veroorzaakt overlast, houden weinig rekening met mensen, zou daar totaal niet in passen"



# Bouw & infra versus techniek

## **Bouw & infra scoort hoger op:**

- ... ben je met je collega's een hecht team
- ... is geen dag hetzelfde
- ... doe je werk waarmee je iets bijdraagt aan de maatschappij
- ... werk je mee aan het verduurzamen van Nederland

## **Techniek scoort hoger op:**

- ... heb je voldoende doorgroei- en ontwikkelmogelijkheden
- ... krijg je veel vrijheid en zelfstandigheid in het uitvoeren van je werk
- ... krijg je een goed salaris
- ... zijn de arbeidsvoorwaarden goed

# Vergelijking bouw & infra

# Overeenkomsten en verschillen bouw - infra

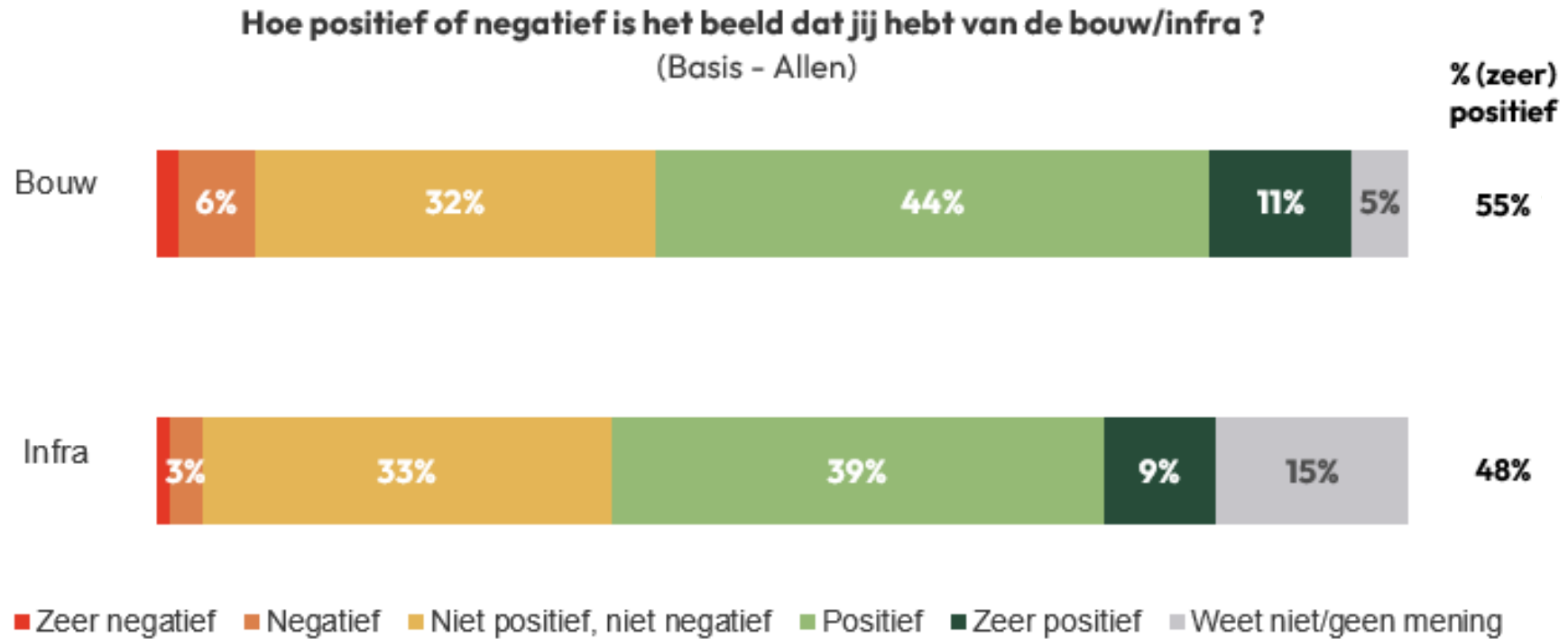
## Overeenkomst

- Voorwaardelijk aan elkaar
- Gaan beide over bouwen / maken
- Beide zwaar / fysiek werk
- Beide worden belemmerd door stikstof

## Verskil

- Bouw (gebouwen) vs. Vervoer (wegen)
- Lokaal (bouw) vs. Landelijk (infra)
- Object (bouw) vs. Systeem (infra)
- Horizontaal (infra) vs. Verticaal (bouw)
- Boven de grond (bouw) vs. Onder de grond (infra)

# Imago bouw vs. infra



# Wat valt op – algemeen imago

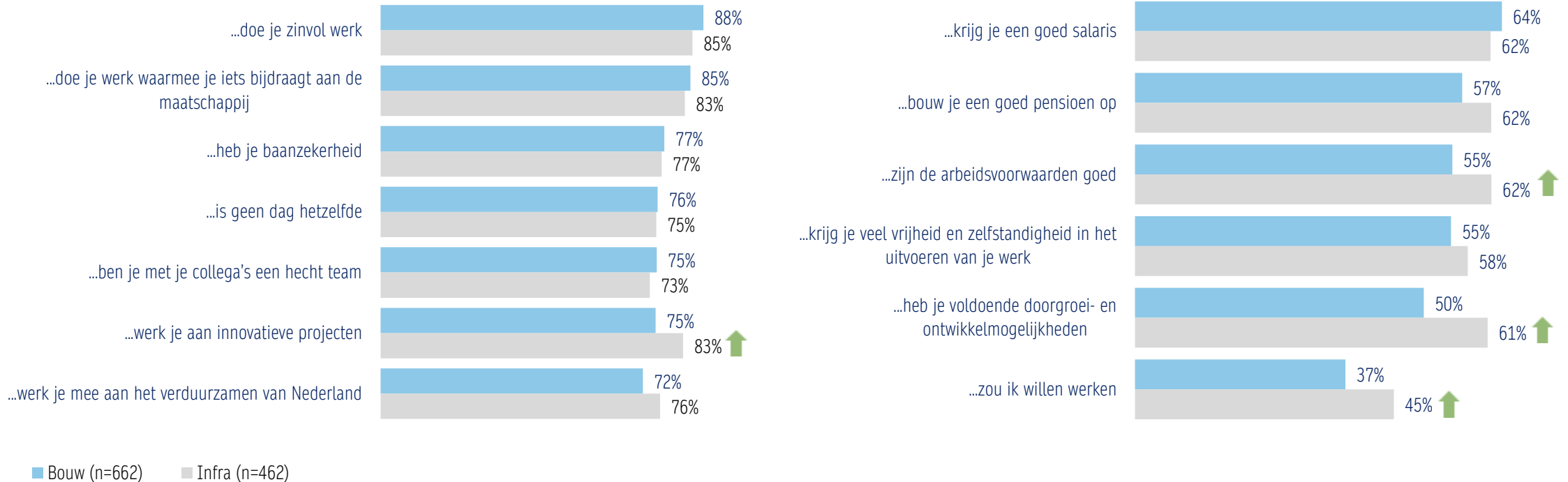
Bouw en infra worden redelijk gelijkwaardig beoordeeld.

- Nederlanders vinden beide:
  - belangrijk
  - onmisbaar voor de samenleving
  - onmisbaar voor de Nederlandse economie
  - zwaar werk

Het beeld van de infra is (en blijft) wel veel minder ingevuld.

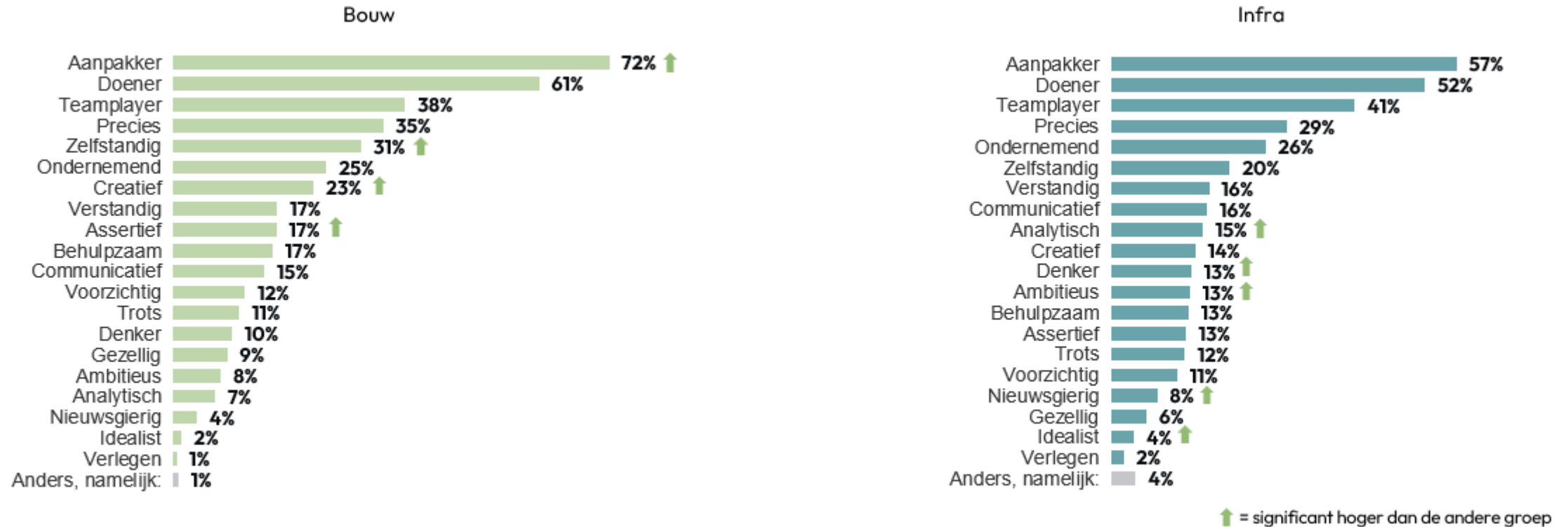
# Infra scoort hoger dan bouw op imago werk

In hoeverre vind je of verwacht je dat dit van toepassing is op de sector? In deze sector...



# Verschillen in verwachte eigenschappen werknemers

Welke van de volgende woorden omschrijven de eigenschappen die je nodig hebt voor het werken in de bouw/infra het best?



# Beeldvorming > infra als onderdeel van de bouw

Veel respondenten zien activiteiten die vanuit de sector onder infra vallen, als passend bij of onderdeel van de bouw.

Bijvoorbeeld het aanleggen en onderhouden van:

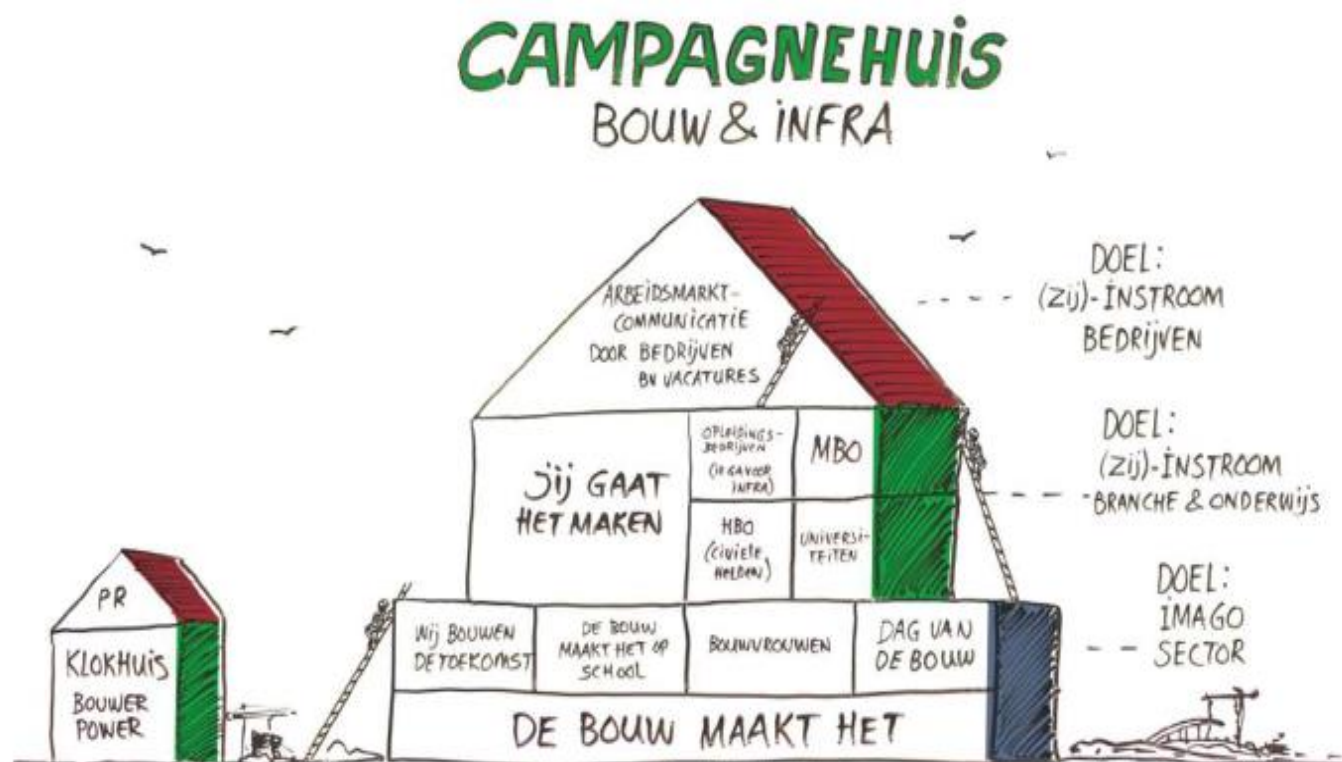
- bruggen
- tunnels
- viaducten
- wegen
- straten
- luchthavens
- riolering
- leidingen

Uitzondering zijn spoor- en tramlijnen en het aanleggen van waterwegen.



# 'De Bouw Maakt Het' zorgde voor recordzichtbaarheid van de infra (een directe bijdrage aan de eerste pijler van het krapteplan)

- Meer dan 50% infra/ONG in beeld
- TV-bereik stijgt: inmiddels ruim 5 mln
- Groot online bereik: Youtube 2,1 mln, Instagram 4,5 mln, Facebook 10 mln



# Miljoenen bereik campagne Civiele Helden

## Campagne 'Civiele Helden' bereikt ruim negen miljoen mensen

Dinsdag 4 november 2025

Wanneer je echt iets voor elkaar wilt krijgen, moet je het samen doen. De campagne 'Civiele Helden' bereikte miljoenen mensen, maar bewoog ook een hele sector om aanvullende maatregelen te nemen. Het resultaat: aanzienlijk meer aanmeldingen dan in de afgelopen jaren. Wat was het geheim achter dit succes?

**Trouw**

WAMHEID&ECONOMIE RELIGIE&FILOSOFIE OPINIE CULTUUR&MEDIA SPORT&SAMENLEVING

### Over de hele linie minder instroom

De innovatiebeurs is voor de technische sector een kwestie van lijfsbehoud. Uit nieuwe cijfers van de Vereniging Hogescholen bleek deze week dat er dit studiejaar 7,5 procent minder studenten aan een techniekopleiding begonnen. Ook over de langere termijn is de dalende trend duidelijk zichtbaar. Een lichtpuntje: de studie civiele techniek laat na jaren van terugloop weer een voorzichtige stijging zien.

**Koninklijke Bouwend Nederland**  
50.478 volgers  
2 w · 🌐

Mooi nieuws! 🙌 Wanneer je echt iets voor elkaar wilt krijgen, moet je het samen doen. De campagne 'Civiele Helden' bereikte miljoenen mensen, maar bewoog ook een hele sector om aanvullende maatregelen te nemen. Het resultaat: aanzienlijk meer aanmeldingen dan in de afgelopen jaren. Wat was het geheim achter dit succes? Lees het artikel met de duiding hier ➡ <https://lnkd.in/eaFwGfDg>

Direct de resultaten lezen? Swipe naar rechts. ➡

**Civiele Helden**  
ALTIJD AL EEN BRUGGENBOUWER?  
Wordt een Civiele Held? [studiercivieleheld.nl](https://studiercivieleheld.nl)  
SLUIT JE AAN

Campagnerecap:  
**Civiele Helden**  
➡

# Campagne Ik ga voor infra

In samenwerking met de infra opleidingsbedrijven.

Specifieke social media campagne gericht op 20-27 jarigen.

Promotie voor 5 beroepen:

- Opperman bestratingen (niveau 2)
- Betontimmerman (niveau 2/3)
- Vakman GWW (niveau 2/3)
- Machinist (grondverzet)
- Straatmaker





# Aantrekkelijk werkgeverschap



# Aantrekkelijk werkgeverschap (beleving door onderzoek)

Wat werkt:

- ✓ Omgang met directe collega's
- ✓ Zichtbaarheid van het werk (trots)
- ✓ Mogelijkheden om te blijven leren

Wat niet werkt:

- x Slechte/ geen interactie met management
- x Fysieke en mentale belasting
- x Slechte begeleiding door praktijkbegeleider

UTA: autonomie, meer thuiswerken, persoonlijke aandacht

CAO: zorgen fysieke belasting op LT, complimenten

Ca. 50% zij-instromers na 2 maanden weer vertrokken

*Dit ondersteunt volledig de tweede pijler van het krapteplan: aantrekkelijk werkgeverschap.*

# Een visie op aantrekkelijk werkgeverschap

Wees mensgericht

Een werkplek waar  
iedereen zich welkom en  
thuis voelt

Ontwikkeling en groei

Openheid en vertrouwen

Betekenisvol werk en  
gedeelde waarden

# Aantrekkelijk werkgeverschap

**Doel:** mensen behouden en aantrekkelijk zijn als werkgever

“de achterdeur dicht en ambassadeurs creëren voor onze sector”

Waarom deze pijler?

- Instroom heeft weinig effect als mensen snel vertrekken
- Onboarding, begeleiding en cultuur bepalen of iemand blijft
- Vooral mkb heeft praktische ondersteuning nodig

# Aantrekkelijk werkgeverschap

Wat doen we / wat hebben we gedaan?

- Behoefte ophalen in regio's (vooral mkb)
- Thema's van aantrekkelijk werkgeverschap aanscherpen:
  - mensgericht
  - welkom voelen (hier zit ook D&I)
  - ontwikkeling & groei
  - openheid & vertrouwen
  - betekenisvol werk
- In 2026 start communicatie (niet in beton gegoten, veel ruimte voor het goede gesprek met werkgevers):
  - Tools en voorbeelden ontwikkelen
  - Workshops, trainingen en rondetafelgesprekken in regio's





# Vergroten arbeidsproductiviteit



# Vergroten van arbeidsproductiviteit door innovatie

Doel: met minder mensen dezelfde werkzaamheden uitvoeren

Waarom deze pijler?

- Demografisch tekort → instroom + behoud zijn niet genoeg
- Vraag naar infra blijft stijgen

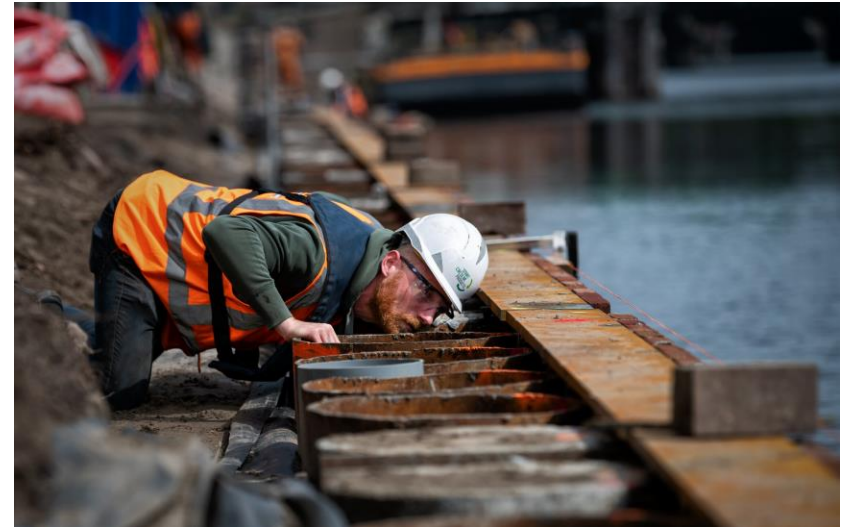
Wat doen we / wat hebben we gedaan?

- Onderzoeken waar tijdwinst mogelijk is
- Slimmer organiseren (digitalisering, ketensamenwerking, industrialisatie)
- Technologie waar het kan, vakmanschap waar het moet
- Praktische knelpunten ophalen in de regio
- Leden verbinden rondom innovatie



# Voor 2026

- Vervolg campagne De bouw maakt het
- Mogelijk vervolg 'Civiele Helden' en 'Ik ga voor infra' met focus op tekortberoepen (top 10) en aansluiting ONG?
- Uitrol communicatie Aantrekkelijk werkgeverschap
- Training omgaan met arbeidsmarktkrapte
- Start 'Shaping the future of work'
- Onderzoek naar invloed van AI op beroepen in de infra
- Ontwikkeling ontwikkelpaden voor gww, vakman infra



# Vragen?

**Angelina van Weerdenburg**

[a.vanweerdenburg@bouwendnederland.nl](mailto:a.vanweerdenburg@bouwendnederland.nl)

**Henriëtte Verhoeff**

[h.verhoeff@bouwendnederland.nl](mailto:h.verhoeff@bouwendnederland.nl)

