



# Handleiding 2025

Checklist en aanbevelingen





# Checklist voor de Dag van de Bouw



Stel een projectgroep samen. Verdeel de verantwoordelijkheden binnen het team en bepaal samen hoe je de bouwplaats wilt inrichten.



Neem op tijd contact op met de gemeente voor een evenementenvergunning. De aanvraag kan een paar weken duren.



Informeer politie en brandweer een paar weken van te voren en stem met hen jouw voorbereiding af.



Overleg in het projectteam welke acties je wilt organiseren om meer bezoekers te trekken, bv activiteiten voor kinderen.



Zorg dat er iemand met een EHBO-diploma of van de regionale EHBO-organisatie op de locatie aanwezig is.



Hang de spandoeken op zodra je het promopakket ontvangen hebt.



Organiseer voldoende parkeerplaats in de buurt en zorg ervoor deze goed wordt aangeduid. Of regel vervoer voor de bezoekers (zoals bijvoorbeeld een pendelbus).



Maak één duidelijke ingang voor je locatie met een ontvangstbalie. Overleg met je projectteam welke informatie je wilt uitreiken aan bezoekers.



Zorg voor catering op de bouwplaats zodat bezoekers zich welkom voelen.



Zet afvalbakken langs de looproute en stel eventuele toiletten op de bouwplaats open.



Zorg dat er iemand beschikbaar is die de pers te woord kan staan. Diegene moet informatie kunnen geven over het project, de onderneming en het doel van de Dag van de Bouw.



Kies voor uniforme kleding, zodat de bezoeker ziet wie er bij de organisatie betrokken is. T-shirts met eigen logo of logo van de Dag van de Bouw zijn te bestellen in de webshop shop. [debouwmaakthet.nl](http://debouwmaakthet.nl)



## Aanbevelingen

- ✓ Samen optrekken met gemeente, stakeholders en onderaannemers. Niet alleen de bouwplaats openen maar ook een podium geven aan onderaannemers en andere betrokkenen (bijvoorbeeld: gemeente, stakeholders, Prorail).
- ✓ Combineer de bouwplaatsopenstelling met een speciale dag. Bijvoorbeeld een familiedag, een relatiedag, een containerdag, een jubileum.
- ✓ Festival markt idee. Niet alleen het project openstellen maar maak het groter met scholen, onderaannemers, leveranciers. Demonstreer met vrachtwagens hoe de dode hoek werkt. Bij een project langs het water is een boottocht een goede manier om het werk te bekijken vanaf afstand of bezoekers met een boot naar het project brengen. Bij grote projecten die lastig te bereiken zijn kan een pendelbus ingezet worden. Een trappentoren om van bovenaf het project te bekijken. Of een tribune bij de bouwplaats.
- ✓ Kinderen vinden het maken van vogelhuisjes, een zonnecel, kleurplaten tekenen of het bedienen van een kraan leuk en interessant. Een speurtocht of met VR-brillen ruimtes bekijken. Dit slaat erg aan. Ook ouders vinden het leuk om iets te maken of te doen.
- ✓ Maanden vooraf al de bouwhekdoeken plaatsen zodat passanten kunnen zien wanneer de Dag van de Bouw is.
- ✓ Jongeren via social media benaderen (TikTok, Snapchat). Werk met een influencer op de bouwplaats en verspreid korte filmpjes via je eigen social mediakanalen.
- ✓ Plaats een QR-code op je eigen bouwhekdoeken voor meer informatie over bedrijf en project.
- ✓ Een vacature standje op de bouwplaats waar continu een wervingsfilmpje draait. Kaartjes met QR-code uitdelen zodat leerlingen meer informatie over het bedrijf kunnen krijgen.
- ✓ Interviews in lokale bladen (suffertjes) kunnen een groot effect hebben in de directe omgeving van het bouwproject.
- ✓ Leuke gadgets geven. Denk aan houten bouw pakketjes, vogelhuisjes, weginspecteur auto's.
- ✓ Een mediapakket met stickers en logo's die je kunt gebruiken voor de socials.
- ✓ Direct omwonenden betrekken bij jouw project. Informeer ze van tevoren wat er gaat gebeuren. Organiseer een info avond.