

#debouwmaakthet



Trots op de bouw en infra? Laat het aan heel Nederland zien!
Hoe? Door zoveel mogelijk foto's en filmpjes te delen met de hashtag
#debouwmaakthet

De bouw en infra, Nederland kan niet zonder. Een betere verbinding naar het strand? Dat duurzame huis met die extreem goede internetverbinding door glasvezelkabels? Droge voeten? De bouw maakt het.

Dit kan jij doen

Als iemand dit goed in beeld kan brengen ben jij het! Met je eigen foto's of video's laat je zien hoe jij én jouw team vol trots bouwen aan Nederland. Dat doe je door ze te delen via je eigen social media met de hashtag: #debouwmaakthet

Dit doen wij

Wij bekijken wat er geplaatst is via deze hashtag en delen dagelijks een selectie in de Stories van ons Instagramaccount @debouwmaakthet en wekelijks de beste selectie op de tijdlijn van hetzelfde Instagramaccount en op de Facebookpagina van De bouw maakt het.

Hoe doe je mee?

Laat de bouw en infra door jouw ogen zien in 5 stappen.

1. Maak een foto of video

Maak met je telefoon een foto van het project waar je aan het werk bent. Het liefst natuurlijk met jezelf of (samen met) een collega. Laat zien dat je trots en op een veilige manier aan het werk bent in deze mooie sector! Het kan natuurlijk ook een selfie zijn.

2. Uploaden naar social media

Als je Facebook, Instagram of LinkedIn op jouw smartphone hebt, zet je heel gemakkelijk de foto of video op het gewenste kanaal. Heb je die niet, downloadt die dan in de appstore of Playstore. Log in met jouw accountgegevens. De foto of video die je uploadt hoeft - in het geval van Instagram en Facebook niet aan een bepaald formaat te voldoen. Dit doet de app allemaal automatisch. Op Instagram en Facebook kan je zelf nog de foto groter of kleiner maken. Op LinkedIn is het handig om een vierkante of horizontale foto of video te posten. Verticale foto's en video's worden afgesneden, dus dit wordt afgeraden.

3. Plaats een tekst bij de foto of video en gebruik de hashtag #debouwmaakthet

Zodra de foto is geüpload kun je er een tekst bij plaatsen. Het is belangrijk dat je #debouwmaakthet gebruikt, zodat we jouw foto of video ook via onze kanalen kunnen delen. Een paar voorbeeldteksten:

Bouwen aan de nieuwe sporthal in Rotterdam. 🏗️🏀 Vandaag wordt het beton voor de fundering gestort.
#debouwmaakthet

Dit uitzicht gaat nooit vervelen. #debouwmaakthet

Met behulp van de slooprobot hebben wij de gezaagde sparing in de bunker uitgehakt. 🙋 #debouwmaakthet #bouw #infra

Another day at the office. 🏗️ #bouwen #kraanmachinist #debouwmaakthet

(LinkedIn) Slechts een ruïne van de villa in Wassenaar is overgebleven na meer dan 12 jaar leegstand. We hebben de opdracht gekregen om deze magnifieke villa 'De Pasch' te herstellen en in haar oude glorie terug te brengen. We houden jullie de komende tijd op de hoogte van de renovatie. #debouwmaakthet

4. Tag jouw project, jouw bedrijf en/of de opdrachtgever

Door zoveel mogelijk personen en organisaties in jouw bericht te taggen, wordt het bericht nog zichtbaarder. Je tagt iemand met: @naampersoon. Bedrijven of projecten kan je taggen door @socialmedianaambedrijf.

5. Klik op delen, plaatsen of publiceer

Heb je al deze stappen doorlopen, plaats dan je bericht.

Let op: met het publiceren van een foto of video op social media met #debouwmaakthet geef je ons toestemming om deze foto te delen via de kanalen van De bouw maakt het. We gebruiken je foto uiteraard niet, zonder toestemming van jou, voor andere doeleinden.

Tips & tricks

Veiligheid gaat boven alles, houd dus rekening met de veiligheidsvoorschriften. Zorg dat jij duidelijk te zien bent en/of wat je aan het doen bent

Houd rekening met de socialmediarichtlijnen van het bedrijf waar jij werkt.

Tekst bij voorbeeldberichten

Instagram

[foto]

Het uitzicht vanuit de torenkraan in Den Bosch 🙋 #debouwmaakthet

Tip: Gebruik op Instagram drie tot vijf extra hashtags om de vindbaarheid te vergroten. Denk ook aan: #bouw #infra #jegaathetmaken #bouwbedrijf #woningbouw #wegenbouw #jegaathetmaken

Facebook

[foto]

Het uitzicht vanuit de torenkraan in Den Bosch 🙋 #debouwmaakthet

Tip: Gebruik op Facebook één (maximaal twee) hashtags.

LinkedIn

[foto]

Het verduurzamen van de bouwplaatsen is in volle gang.

We hebben weer mooi, innovatief en #duurzaam materieel mogen toevoegen aan de asfaltvloot. Dat presenteren we met een mooie fotoreportage van de vloot op locatie.

#debouwmaakthet

Tip: Gebruik op LinkedIn drie tot vijf relevante hashtags.

Vragen / opmerkingen?

Mail ons op debouwmaakthet@bouwendnederland.nl